FIŞA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituţia de învăţământ superior	**UNIVERSITATEA DIN ORADEA**
1.2 Facultatea	**INGINERIE ENERGETICĂ ŞI MANAGEMENT INDUSTRIAL**
1.3 Departamentul	**TEXTILE PIELĂRIE ŞI MANAGEMENT INDUSTRIAL**
1.4 Domeniul de studii	**INGINERIE ŞI MANAGEMENT**
1.5 Ciclul de studii	**MASTER**
1.6 Specializarea/Programul de studii	**MANAGEMENTUL CALITĂȚII ȘI PROTECȚIA CONSUMATORULUI ÎN DOMENIUL TEXTILE PIELĂRIE**

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei		**Practică profesională I**					
2.2 Titularul activităţilor de curs							
2.3 Titularul activităţilor de seminar							
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	1	2.6 Tipul de evaluare	Vp	2.7 Regimul disciplinei	DOB

Obligatorie (DOB); Opțională (DOP); Facultativă (DFA)

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităţilor didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână		din care: 3.2 curs		3.3 seminar/laborator/proiect	
3.4 Total ore din planul de învăţământ	154	din care: 3.5 curs		3.6 seminar/laborator/proiect	

Distribuţia fondului de timp	ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe	
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate şi pe teren	44
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii şi eseuri	
Tutoriat	
Examinări	2
Alte activităţi	

3.7 Total ore studiu individual	**46**
3.9 Total ore pe semestru	**200**
3.10 Numărul de credite	8

4. Precondiţii (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	(Conditionari)
4.2 de competenţe	

5. Condiţii (acolo unde este cazul)

5.1. de desfăşurare a cursului	
5.2. de desfăşurare a seminarului	

6. 1. Competenţele specifice acumulate

Competenţe profesionale	C1. Analiza, identificarea şi formularea de soluţii, politici şi strategii în domeniul managementului, marketingului şi protecţiei consumatorului. C2. Asocierea cunoştinţelor, principiilor şi metodelor specifice domeniului textile-pielărie pentru identificarea şi analiza caracteristicilor produselor; evaluarea şi asigurarea calităţii acestora în relaţie cu procesele tehnologice asociate. C3. Utilizarea aplicaţiilor software şi a tehnologiilor informaţionale pentru rezolvarea de sarcini specifice proiectării unor baze de date şi a unor produse din domeniul textile-pielărie.
Competenţe transversale	CT1. Aplicarea, în mod responsabil, a principiilor, normelor şi valorilor eticii profesionale în realizarea sarcinilor profesionale şi identificarea obiectivelor de realizat..

6.2. Rezultatele aşteptate ale învățării

Cunoștințe	•Studentul/absolventul posedă cunoștințe avansate privind principiile și metodele de management aplicate în inginerie și afaceri. •Studentul/absolventul cunoaște tehnologiile digitale și instrumentele de comunicare utilizate în mediile organizaționale și industriale.
Aptitudini	•Studentul/absolventul aplică metode de planificare, analiză și optimizare a proceselor industriale. •Studentul/absolventul elaborează documentația tehnică, economică și managerială asociată proiectelor specifice ingineriei și managementului •Studentul/absolventul elaborează și implementează strategii de dezvoltare sustenabilă în afaceri și organizații.
Responsabilitate și autonomie	- Studentul/absolventul își asumă responsabilitatea pentru deciziile manageriale și tehnice în proiecte complexe. -Studentul/absolventul derulează procese din managementul proiectelor cu preluarea diferitelor roluri în echipă și prezentarea rezultatelor. -Studentul/absolventul dezvoltă abilități de lucru și de comunicare pentru colaborarea eficientă în îndeplinirea sarcinilor specifice ingineriei și managementului.

7. Obiectivele disciplinei (reieşind din grila competenţelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	▪ Obiectivul disciplinei este, în principal, de a familiariza studenţii cu câteva din orientările managementului modern, capabil să asigure viabilitatea şi dezvoltarea unui proiect. În conjunctura economică actuală rezultatele unui proiect sunt determinate de calitatea şi mobilitatea managementului său.
7.2 Obiectivele specifice	▪ Însuşirea şi înţelegerea conceptelor, principiilor şi metodelor de bază specifice demarării unui proiect specific. ▪ Capacitatea de a rezolva eficient problemele specifice legate de elaborarea unui proiect de planificare, programare şi conducere a proiectului.

8. Conţinuturi*

8.1 Practica	Metode de predare	Nr. Ore / Observaţii
I. Norme de tehnica securității muncii		
II. Contextul organizațional și importanța managementului calității în industria de textile și pielărie Managementul calității în textile pielărie		

III. Cadru legislativ și actele necesare înființării unei firme Norme legislative		
IV. Piața Nișa de piață Clienți țintă Echipamente		
V. Proiectarea unei întreprinderi		

Bibliografie

1. Chivulescu Alina – *Managementul portofoliului de proiecte. Optimizarea deciziei de investiții în proiecte sustenabile*, Ed. ProUniversitaria, 2022, București;
2. Fergus O:Connell – *Ghid pentru managementul de proiect,* 2021

3.Loghin,C.- Tehnologii și utilaje în confecții textile,Ed.Performantica,Iași,2003

4.Papaghiuc,V.,Ionescu,I.,Florea,A-Proiectarea sistemelor de fabricație pentru produsele de îmbrăcăminte,Ed.Performantica,Iași,2004

5.Florea, N.-Controlul Calității Produselor,Editura ”Gh. Asachi” Iași, 2001;

9. Coroborarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţii epistemice, asociaţiilor profesionale şi angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- O importanţă deosebită se acordă feedback-ului dintre departament şi angajatorii din domeniu.
- Aspectul comunicaţional permite verificarea acurateţei informaţiei recepţionate, fiind un prim indicator al calităţii activităţii respective.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare Evaluarea se poate desfășura față în față sau on-line	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Practica	Evaluarea se face pe baza unui caiet de practică pe care studentul îl întocmește, pe parcursul activității și al evaluării din partea cadrului didactic coordonator	Verificare pe prcurs (oral)	100%
10.8 Standard minim de performanţă			
Rezolvarea și explicarea problemelor de complexitate medie, asociate managementului calității și protecției consumatorului în textile-pielărie. Elaborarea primei părți a proiectului din domeniul textile-pielărie.			

Data completării
17.09.2026

Întocmit
Conf.univ.dr.ing.Sabina Gherghel
sgherghel@uoradea.ro

Data avizării în departament
25.09.2026

Semnătura Directorului de Departament,
Conf.univ.dr.ing.Sabina Gherghel
sgherghel@uoradea.ro

Data avizării în CF
29.09.2026

Semnătura Decanului Facultăţii IEMI

Conf.univ. dr. ing. Cristina HORA
chora@uoradea.ro