FIŞA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituţia de învăţământ superior	**UNIVERSITATEA DIN ORADEA**
1.2 Facultatea	**INGINERIE ENERGETICĂ ŞI MANAGEMENT INDUSTRIAL**
1.3 Departamentul	**TEXTILE - PIELĂRIE ŞI MANAGEMENT INDUSTRIAL**
1.4 Domeniul de studii	**INGINERIE ŞI MANAGEMENT**
1.5 Ciclul de studii	**MASTER**
1.6 Programul de studii/Calificarea	**MANAGEMENTUL CALITĂŢII ŞI PROTECŢIA CONSUMATORULUI ÎN DOMENIUL TEXTILE-PIELĂRIE**

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei				**DREPTUL CONSUMATORULUI**			
2.2 Titularul activităţilor de curs				**Ş.l.dr. Andreescu Nicoleta**			
2.3 Titularul activităţilor de seminar				**Ş.l.dr. Andreescu Nicoleta**			
2.4 Anul de studiu	**I**	2.5 Semestrul	**1**	2.6 Tipul de evaluare	**Ex**	2.7 Regimul disciplinei	**DOB**

Obligatorie (DOB); Opțională (DOP); Facultativă (DFA)

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităţilor didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar	2
3.4 Total ore din planul de învăţământ	42	din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar	28
Distribuţia fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe					26
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate şi pe teren					26
Pregătire laboratoare, teme, referate, portofolii şi eseuri					28
Tutoriat					
Examinări					3
Alte activităţi.....					-

3.7 Total ore studiu individual	**83**
3.9 Total ore pe semestru	**125**
3.10 Numărul de credite	**5**

4. Precondiţii (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competenţe	-

5. Condiţii (acolo unde este cazul)

5.1. de desfăşurare a cursului	**Condiţii pe care le asigură furnizorul educaţiei:** Sală de curs cu infrastructură adecvată, dotată cu videoproiector şi tablă.
5.2. de desfăşurare a seminarului	**Condiţii pe care le asigură furnizorul educaţiei:** Sală de seminar cu infrastructură adecvată, dotată cu videoproiector şi tablă. **Condiţii impuse participanţilor la procesul educaţional (studenţi):** Tema referatului, pentru fiecare student în parte, se va stabili, de comun acord cu studentul, după primele 10 săptămâni de activitate didactică. Referatul se va preda înaintea datei stabilite pentru examen, termenul predării referatului urmând a fi stabilit de comun acord cu studenţii.

6. Competenţele specifice acumulate

Competenţe profesionale	Disciplina contribuie, în principal, la consolidarea competenţelor profesionale C2, C3 şi C5 ale programului de studii, prin asigurarea următoarelor competenţe specifice: - definirea şi utilizarea adecvată a conceptelor specifice dreptului consumatorului; - cunoaşterea cadrului juridic general privind protecţia consumatorilor în dreptul intern şi în dreptul comunitar; cunoaşterea şi explicarea drepturilor consumatorilor şi înţelegerea rolului instituţiilor naţionale şi comunitare din domeniu; cunoaşterea reglementărilor speciale privind protecţia consumatorilor.
Competenţe transversale	Disciplina contribuie, în principal, la consolidarea competenţelor transversale CT1, CT2 şi CT3 ale programului de studii: - aplicarea, în mod responsabil, a principiilor, normelor şi valorilor eticii profesionale în realizarea sarcinilor profesionale şi identificarea obiectivelor de realizat; - realizarea activităţilor şi exercitarea rolurilor specifice muncii în echipă, promovarea spiritului de iniţiativă, dialogului, cooperării, atitudinii pozitive şi respectului faţă de ceilalţi; - autoevaluarea obiectivă a nevoii de formare profesională continuă în scopul inserţiei pe piaţa muncii şi al adaptării la dinamica cerinţelor acesteia şi pentru dezvoltarea personală şi profesională.

6.2. Rezultatele aşteptate ale învățării

Cunoştinţe	Studentul/absolventul explică și interpretează documentația tehnică, economică și managerială, pentru dezvoltarea proiectelor și proceselor specifice domeniului.
Aptitudini	Studentul/absolventul elaborează documentația tehnică, economică și managerială asociată proiectelor specifice ingineriei și managementului.
Responsabilităţi şi autonomie	Studentul/absolventul dezvoltă abilități de lucru și de comunicare pentru colaborarea eficientă în îndeplinirea sarcinilor specifice ingineriei și managementului Studentul/absolventul demonstrează autonomie în învățare pe problematici specifice domeniului inginerie și management.

7. Obiectivele disciplinei (reieşind din grila competenţelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Obiectivul urmărit prin studierea disciplinei „Dreptul consumatorului” este acela de a le induce cursanţilor înţelegerea importanţei dreptului consumatorului şi de a le dezvolta capacitatea de a cunoaşte, interpreta şi aplica principalele reglementări din domeniul protecţiei consumatorilor.
7.2 Obiectivele specifice	Parcurgerea disciplinei „Dreptul consumatorului” urmăreşte să aducă un plus de cunoştinţe teoretice specifice cursanţilor, să le dezvolte acestora o serie de deprinderi, abilităţi şi competenţe atitudinale, cum ar fi: ▪ cunoaşterea noţiunilor specifice dreptului consumatorului şi utilizarea adecvată a acestora; ▪ cunoaşterea reglementărilor juridice privind protecţia consumatorului pe plan intern şi comunitar şi a organismelor cu atribuţii în domeniu; ▪ înţelegerea regulilor de aplicare a normelor privind protecţia consumatorilor; ▪ cunoaşterea şi interpretarea drepturilor principale ale consumatorilor; ▪ interpretarea normelor care au ca scop protecţia consumatorilor potrivit finalităţii şi corelarea normelor din reglementările generale cu reglementările speciale în materie; ▪ corelarea cunoştinţelor teoretice cu abilitatea de a le aplica în practică; ▪ înţelegerea importanţei dreptului protecţiei consumatorilor şi a respectării de către agenţii economici a normelor imperative privind protecţia consumatorilor, formarea conştiinţei de consumator.

8. Conţinuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Nr. ore
Dreptul protecţiei consumatorilor – noţiune şi obiect	prelegerea, conversaţia	1 ora

Conceptul de consumator şi structura consumatorilor	(expunerea dialogată)	
Importanţa protecţiei consumatorilor prin mijloace juridice. Principiile protecţiei consumatorilor. Definiţia dreptului consumatorului.	prelegerea, conversaţia	1 ora
Protecţia consumatorilor în Uniunea Europeană. Cadrul legislativ european în domeniul protecţiei consumatorilor.	prelegerea, conversaţia	1 ora
Politica Uniunii Europene în domeniul potecţiei consumatorului.	prelegerea, conversaţia	1 ora
Protectia consumatorilor în România Cadrul legislativ al protecţiei consumatorilor în România Ordonanţa Guvernului nr.21/1992 privind protecţia consumatorului. Legea nr.296/2004 Codul Consumului, Hotărârea Guvernului nr. 1553/2004 Legea nr. 449/2003 privind vânzarea produselor şi garanţiile asociate acestora.	prelegerea, conversaţia	2 ore
Cadrul instituţional al protecţiei consumatorilor în România. Organisme cu rol în protecţia consumatorilor - organe al administraţiei publice cu rol în protecţia consumatorilor; atribuţiile Autorităţii Naţionale pentru Protecţia Consumatorilor; asociaţiile pentru protecţia consumatorilor.	prelegerea, conversaţia	2 ore
Drepturile consumatorilor. Clasificarea drepturilor consumatorilor.	prelegerea, conversaţia	1 ora
Conformitatea produselor şi serviciilor.	prelegerea, conversaţia	1 ora
Protecţia consumatorilor impotriva clauzelor abuzive din contracte.	prelegerea, conversaţia	1 ora
Încheierea contractelor de vânzare la distanţă. Practicile comerciale incorecte.	prelegerea, conversaţia	1 ora
Protecţia consumatorilor în ceea ce priveşte publicitatea.	prelegerea, conversaţia	1 ora
Securitatea produselor şi serviciilor.	prelegerea, conversaţia	1 ora

Bibliografie

1. Goicovici, Juanita, 2006, *Dreptul consumatiei*. Editura Syllabus;
2. Stanciu, Mariana, (coordonator), Mihăilescu, Adina, Preotesi, Mihnea, Tudor Cristina, 2004, *Instituţia protecţiei consumatorilor din România.* Academia Română – Institutul Naţional de cercetări Economice. Institutul de cercetare a calităţii vieţii, Bucureşti;
3. Ordonanţa Guvernului nr.21/1992, republicată în M.O. 208 din 28 martie 2007, document disponibil online: https://anpc.ro/anpcftp/legislatie/Ordonanta%20nr.%2021(r2)%20din%201992.html
4. Legea nr.296/2004 Codul Consumului, publicată în M.O.593 din 1 iunie 2004, republicată, document disponibil online: http://legislatie.just.ro/Public/DetaliiDocument/53220
5. Hotărârea Guvernului nr. 700 din 11 iulie 2012 privind organizarea şi funcţionarea Autorităţii Naţionale pentru Protecţia Consumatorilor, publicată în Monitorul Oficial al României nr. 491/18.07.2012
6. Agenda privind consumatorii 2030: consolidarea protecției consumatorilor, a competitivității și a creșterii durabile, document disponibil online: https://commission.europa.eu/news-and-media/news/2030-consumer-agenda-strengthening-consumer-protection-competitiveness-and-sustainable-growth-2025-11-19_ro
7. Comisia Europeana, Politica de protecție a consumatorilor 2026, document disponibil online: https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/policies/consumers/consumer-protection-policy_ro
8. Andreescu, N., Dreptul consumatorului, note de curs, 2025, document disponibil online: https://e.uoradea.ro/course/view.php?id=5716

8.2 Seminar	Metode de predare	Nr. ore
Rolul şi locul consumatorului în economia de piaţă	dezbaterea	2
Importanţa dreptului consumatorului şi relaţiile cu alte ramuri de drept	dezbaterea	2
Evoluţia dreptului comunitar al protecţiei consumatorilor. Strategia comunitară privind protecţia consumatorilor	dezbaterea	4

Evoluţia dreptului consumatorilor în România Prezentarea unor referate întocmite pornind de la temele sugerate	dezbaterea	2
Rolul autorităţilor în protecţia consumatorilor Prezentarea unor referate întocmite pornind de la temele sugerate	dezbatere, studii de caz	2
Rolul asociaţiilor pentru protecţia consumatorilor Prezentarea unor referate întocmite pornind de la temele sugerate	dezbatere, studii de caz	2
Drepturile consumatorilor.Dreptul la informare şi educare. Etichetarea produselor textile şi a încălţămintei. Prezentarea unor referate întocmite pornind de la temele sugerate	dezbatere, studii de caz	4
Conformitatea produselor şi serviciilor. Prezentarea unor referate întocmite pornind de la temele sugerate	dezbatere, studii de caz	2
Protecţia consumatorilor împotriva clauzelor abuzive din contracte. Prezentarea unor referate întocmite pornind de la temele sugerate	dezbatere, studii de caz	2
Protecţia consumatorilor în ceea ce priveşte încheierea şi executarea contractelor la distanţă. Protecţia consumatorilor împotriva practicilor comerciale incorecte. Prezentarea unor referate întocmite pornind de la temele sugerate	dezbatere, studii de caz	2
Protecţia consumatorilor în ceea ce priveşte publicitatea Prezentarea unor referate întocmite pornind de la temele sugerate	dezbatere, studii de caz	2
Regimul juridic al răspunderii pentru produse defectuoase Prezentarea unor referate întocmite pornind de la temele sugerate	dezbatere, studii de caz	2

Bibliografie:

1.Noua agendă pentru consunatori, document disponibil online: https://ec.europa.eu/info/policies/consumers/consumer-protection-policy/consumer-strategy_ro

2. Comisia Europeană, Strategia UE pentru politica de protecţie a consumatorilor 2020, document disponibil online: https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX%3A52020DC0696&qid=1605887353618

3. Legea nr.363 din 21 decembrie 2007 privind combaterea practicilor incorecte ale comercianţilor în relaţia cu consumatorii şi armonizarea reglementărilor cu legislaţia europeană privind protecţia consumatorilor, publicată în M.Of. nr. 899/28 dec. 2007, cu modificările ulterioare, document disponibil online: https://anpc.ro/anpcftp/anpc_junior/legea_363_2007.pdf

4. Ordonanţa nr. 130/2000 privind regimul juridic al contractelor la distanţă, publicată în M. O. nr. 431 din 9 februarie 2000, cu modificările ulterioare, document disponibil online: https://anpc.ro/anpcftp/legislatie/servicii/Ordonanta%20nr.%20130(r1)%20din%202000.html

5. Legea nr.193 din 6 noiembrie 2000 privind clauzele abuzive din contractele încheiate între comercianti si consumatori, publicată în M.O. nr.560 din 10 noiembrie 2000, republicată, document disponibil online: http://legislatie.just.ro/Public/DetaliiDocument/140214

6. Legea nr.449/2003 privind vânzarea produselor şi garanţiile asociate acestora, republicată în Monitorul Oficial Partea I nr. 347 din 06/05/2008, document disponibil online: https://anpc.ro/galerie/file/alege/lege_449_2003_garantii_2016.pdf

7. Legea nr.245/2004 privind securitatea generală a produselor, republicată în Monitorul Oficial Partea I nr. 360 din 09/05/2008, document disponibil online: http://legislatie.just.ro/Public/DetaliiDocument/52961

8. Andreescu, N., Dreptul consumatorului, note de curs, 2025, document disponibil online: https://e.uoradea.ro/course/view.php?id=5716.

9. Coroborarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţii epistemice, asociaţiilor profesionale şi angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conţinutul disciplinei reflectă standardele de specialitate elaborate de comunitatea de specialişti din domeniul aferent programului. Disciplina îi pregăteşte pe masteranzi pentru ca, după absolvire, să deţină şi să utilizeze adecvat cunoştinţele specifice dreptului consumatorului.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Răspunsuri corecte la întrebări	Evaluarea se realizează pe baza unui test scris (cu 10 întrebări)	60%
10.5 Seminar	Abordarea corectă a temei alese, surprinderea aspectelor relevante, coerenţa exprimării, utilizarea limbajului de specialitate, respectarea condiţiilor de redactare a unui referat.	Evaluarea constă în notarea unui referat întocmit şi prezentat de masterand şi ia în considerare participarea activă a masteranzilor la desfăşurarea activităţii de seminar.	30% 10%
10.8 Standard minim de performanţă			
- răspunsuri corecte la cel puţin 5 întrebări din testul scris; - elaborarea şi prezentarea unui referat care respectă cerinţele minime referitoare la conţinut şi redactare; - participare activă la seminarii.			

Data completării
20.09.2026

Semnătura titularului de curs

S.l.dr. Andreescu Nicoleta
nandreescu@uoradea.ro

Semnătura titularului de seminar/laborator/proiect
S.l.dr. Andreescu Nicoleta
nandreescu@uoradea.ro

Data avizării în department
25.09.2026

Data avizării în CF
29.09.2026

Semnătura Directorului de Departament,
Conf.univ.dr.ing.Sabina Gherghel
sgherghel@uoradea.ro

Semnătura Decanului Facultăţii IEMI
Conf.univ. dr. ing. Cristina HORA
chora@uoradea.ro