

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA DIN ORADEA
1.2 Facultatea	INGINERIE ENERGETICĂ ȘI MANAGEMENT INDUSTRIAL
1.3 Departamentul	TEXTILE PIELĂRIE ȘI MANAGEMENT INDUSTRIAL
1.4 Domeniul de studii	INGINERIE ȘI MANAGEMENT
1.5 Ciclul de studii	MASTER
1.6 Specializarea/Programul de studii	MANAGEMENTUL CALITĂȚII ȘI PROTECȚIA CONSUMATORULUI ÎN DOMENIUL TEXTILE PIELĂRIE

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Practică profesională I						
2.2 Titularul activităților de curs							
2.3 Titularul activităților de seminar							
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	1	2.6 Tipul de evaluare	Vp	2.7 Regimul disciplinei	Ob.

(Ob)Obligatorie; (Op) Opțională; (As) Asociată

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână		din care: 3.2 curs		3.3 seminar/laborator/proiect	
3.4 Total ore din planul de învățământ	154	din care: 3.5 curs		3.6 seminar/laborator/proiect	
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					
Tutoriat					
Examinări					
Alte activități					
3.7 Total ore studiu individual	0				
3.9 Total ore pe semestru	150				
3.10 Numărul de credite	6				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	(Conditionari)
4.2 de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	
5.2. de desfășurare a seminarului	

6. 1. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	C1. Analiza, identificarea și formularea de soluții, politici și strategii în domeniul managementului, marketingului și protecției consumatorului. C2. Asocierea cunoștințelor, principiilor și metodelor specifice domeniului textile-pielărie pentru identificarea și analiza caracteristicilor produselor; evaluarea și asigurarea calității acestora în relație cu procesele tehnologice asociate. C3. Utilizarea aplicațiilor software și a tehnologiilor informaționale pentru rezolvarea de sarcini specifice proiectării unor baze de date și a unor produse din domeniul textile-pielărie.
Competențe transversale	CT1. Aplicarea, în mod responsabil, a principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în realizarea sarcinilor profesionale și identificarea obiectivelor de realizat..

6.2. Rezultatele așteptate ale învățării

Cunoștințe	•Studentul/absolventul posedă cunoștințe avansate privind principiile și metodele de management aplicate în inginerie și afaceri. •Studentul/absolventul cunoaște tehnologiile digitale și instrumentele de comunicare utilizate în mediile organizaționale și industriale.
Aptitudini	•Studentul/absolventul aplică metode de planificare, analiză și optimizare a proceselor industriale. •Studentul/absolventul elaborează documentația tehnică, economică și managerială asociată proiectelor specifice ingineriei și managementului •Studentul/absolventul elaborează și implementează strategii de dezvoltare sustenabilă în afaceri și organizații.
Responsabilitate și autonomie	- Studentul/absolventul își asumă responsabilitatea pentru deciziile manageriale și tehnice în proiecte complexe. -Studentul/absolventul derulează procese din managementul proiectelor cu preluarea diferitelor roluri în echipă și prezentarea rezultatelor. -Studentul/absolventul dezvoltă abilități de lucru și de comunicare pentru colaborarea eficientă în îndeplinirea sarcinilor specifice ingineriei și managementului.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	▪ Obiectivul disciplinei este, în principal, de a familiariza studenții cu câteva din orientările managementului modern, capabil să asigure viabilitatea și dezvoltarea unui proiect. În conjunctura economică actuală rezultatele unui proiect sunt determinate de calitatea și mobilitatea managementului său.
7.2 Obiectivele specifice	▪ Însușirea și înțelegerea conceptelor, principiilor și metodelor de bază specifice demarării unui proiect specific. ▪ Capacitatea de a rezolva eficient problemele specifice legate de elaborarea unui proiect de planificare, programare și conducere a proiectului.

8. Conținuturi*

8.1 Practica	Metode de predare	Nr. Ore / Observații
I. Norme de tehnica securității muncii		
II. Contextul organizațional și importanța managementului calității în industria de textile și pielărie Managementul calității în textile pielărie		

III. Cadru legislativ și actele necesare înființării unei firme Norme legislative		
IV. Piața Nișa de piață Clienți țintă Echipamente		
V. Proiectarea unei întreprinderi		
Bibliografie 1. Chivulescu Alina – <i>Managementul portofoliului de proiecte. Optimizarea deciziei de investiții în proiecte sustenabile</i> , Ed. ProUniversitaria, 2022, București; 2. Fergus O:Connell – <i>Ghid pentru managementul de proiect</i> , 2021 3. Loghin, C.- Tehnologii și utilaje în confecții textile, Ed. Performantica, Iași, 2003 4. Papaghiuc, V., Ionescu, I., Florea, A.-Proiectarea sistemelor de fabricație pentru produsele de îmbrăcăminte, Ed. Performantica, Iași, 2004 5. Florea, N.-Controlul Calității Produselor, Editura "Gh. Asachi" Iași, 2001;		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- O importanță deosebită se acordă feedback-ului dintre departament și angajatorii din domeniu.
- Aspectul comunicațional permite verificarea acurateței informației recepționate, fiind un prim indicator al calității activității respective.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare Evaluarea se poate desfășura față în față sau on-line	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Practica	Evaluarea se face pe baza unui caiet de practică pe care studentul îl întocmește, pe parcursul activității și al evaluării din partea cadrului didactic coordonator	Verificare pe parcurs (oral)	100%
10.8 Standard minim de performanță			
Rezolvarea și explicarea problemelor de complexitate medie, asociate managementului calității și protecției consumatorului în textile-pielărie. Elaborarea primei părți a proiectului din domeniul textile-pielărie.			

Data completării

17.09.2025

Întocmit

Conf.univ.dr.ing.Sabina Gherghel
sgherghel@uoradea.ro

Data avizării în departament
24.09.2025

Semnătura Directorului de Departament,
Conf.univ.dr.ing.Sabina Gherghel
sgherghel@uoradea.ro

Data avizării în CF
29.09.2025

Semnătura Decanului Facultății IEMI

Conf.univ. dr. ing. Cristina HORA
chora@uoradea.ro