

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA DIN ORADEA
1.2 Facultatea	FACULTATEA DE INGINERIE ENERGETICĂ ȘI MANAGEMENT INDUSTRIAL
1.3 Departamentul	DEPARTAMENTUL DE TEXTILE PIELARIE SI MANAGEMENT INDUSTRIAL
1.4 Domeniul de studii	INGINERIE SI MANAGEMENT
1.5 Ciclu de studii	Master
1.6 Programul de studii/Calificarea	Managementul calității și protecția consumatorului în domeniul textile- pielărie

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	GESTIONAREA DURABILĂ A LANȚULUI DE APROVIZIONARE ÎN INDUSTRIA DE TEXTILE- PIELĂRIE						
2.2 Titularul activităților de curs	Cuc Maria Sunhilde						
2.3 Titularul activităților de seminar /laborator/proiect	Cuc Maria Sunhilde						
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	1	2.6 Tipul de evaluare	Ex	2.7 Regimul disciplinei	I

(I) Impusă; (O) Opțională; (F) Facultativă

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator/proiect	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator/proiect	14
Distribuția fondului de timp	Ore				
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	28				
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	28				
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	25				
Tutoriat	0				
Examinări	2				
Alte activități.....					
3.7 Total ore studiu individual	83				
3.9 Total ore pe semestru	125				
3.10 Numărul de credite	5				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Cunoștințe generale de management, logistică și dezvoltare durabilă.
4.2 de competențe	Capacitate de analiză și utilizare a conceptelor economice și manageriale de bază.

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Sală dotată cu videoproiector și acces la platforma electronică a disciplinei.
5.2. de desfășurare a seminarului	Acces la materiale de studiu, rapoarte de sustenabilitate și aplicații de calcul tabelar.

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	1. Cunoștințe teoretice: - Cunoașterea structurii și particularităților lanțurilor de aprovizionare din industria textilă și de pielărie. - Înțelegerea principiilor gestionării durabile a aprovizionării, producției, distribuției și fluxurilor de retur. - Cunoașterea criteriilor de evaluare a furnizorilor, a riscurilor și a performanței de sustenabilitate. 2. Deprinderi dobândite: - Cartografierea unui lanț de aprovizionare și identificarea etapelor cu impact economic, ecologic și social. - Selectarea și evaluarea furnizorilor pe baza unor criterii multiple. - Analizarea soluțiilor de trasabilitate, logistică durabilă și economie circulară. 3. Abilități dobândite: - Formularea unor măsuri realiste de îmbunătățire a sustenabilității și rezilienței lanțului de aprovizionare. - Argumentarea deciziilor manageriale și utilizarea indicatorilor de performanță.
Competențe transversale	- Lucrul în echipă și asumarea responsabilității în realizarea aplicațiilor și studiilor de caz. - Dezvoltarea gândirii critice, a capacității de analiză și de soluționare a problemelor. - Promovarea responsabilității profesionale, etice și sociale în relațiile cu furnizorii și celelalte părți interesate. - Identificarea oportunităților de formare continuă și utilizarea eficientă a surselor de informare.

6.2. Rezultatele așteptate ale învățării

Cunoștințe	- Studentul/absolventul elaborează și implementează strategii de dezvoltare sustenabilă în afaceri și organizații.
Aptitudini	- Studentul/absolventul promovează etica profesională și principiile dezvoltării durabile în activitatea organizațională. - Studentul/absolventul elaborează proiecte de cercetare în domeniul ingineriei economice și managementului.
Responsabilitate iautonomie	- Studentul/absolventul transferă cunoștințele și inovațiile rezultate din cercetare către mediul de afaceri și industrie.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Însușirea conceptelor și instrumentelor necesare pentru analiza și gestionarea durabilă a lanțurilor de aprovizionare din industria textilă și de pielărie, prin integrarea obiectivelor economice, ecologice și sociale.
7.2 Obiectivele specifice	- Înțelegerea structurii lanțurilor de aprovizionare textile și de pielărie. - Identificarea impacturilor și riscurilor principale asociate aprovizionării, producției, transportului și distribuției. - Aplicarea criteriilor de sustenabilitate în selecția și evaluarea furnizorilor. - Înțelegerea rolului trasabilității, certificărilor și tehnologiilor digitale. - Integrarea principiilor economiei circulare și ale logisticii inverse. - Utilizarea unor indicatori simpli pentru evaluarea performanței lanțului de aprovizionare. - Elaborarea și argumentarea unor soluții de îmbunătățire adaptate industriei textile și de pielărie.

8. Conținuturi*

8.1 Curs	Metode de predare	Nr. ore / Obs.
1. Introducere în gestionarea durabilă a lanțului de aprovizionare 1.1. Concepte de bază: lanț de aprovizionare, lanț valoric, rețea de aprovizionare 1.2. Dimensiunile economică, ecologică și socială ale sustenabilității 1.3. Particularitățile industriei textile și de pielărie	Expunerea, conversația euristică, exemplificarea, studiul de caz	2
2. Structura lanțului de aprovizionare în industria textilă și de pielărie 2.1. Materii prime, materiale, producție, distribuție și consum 2.2. Furnizori de nivel Tier 1, Tier 2 și Tier 3 2.3. Lanțuri locale și lanțuri globale	Expunerea, conversația euristică, exemplificarea, studiul de caz	2
3. Actorii și fluxurile din lanțul de aprovizionare 3.1. Rolul furnizorilor, producătorilor, distribuitorilor și comercianților 3.2. Fluxuri de materiale, informații și resurse financiare 3.3. Relațiile dintre partenerii lanțului	Expunerea, conversația euristică, exemplificarea, studiul de caz	2
4. Impactul de mediu al materiilor prime și proceselor de producție 4.1. Consumuri de apă, energie și resurse 4.2. Emisii, substanțe chimice și deșeuri 4.3. Identificarea punctelor critice de mediu	Expunerea, conversația euristică, exemplificarea, studiul de caz	2
5. Aspecte sociale și etice în lanțurile de aprovizionare 5.1. Condiții de muncă, sănătate și securitate ocupațională 5.2. Salariul decent, munca infantilă și munca forțată 5.3. Coduri de conduită și audit social	Expunerea, conversația euristică, exemplificarea, studiul de caz	2
6. Achiziții sustenabile și aprovizionare responsabilă 6.1. Rolul funcției de achiziții 6.2. Criterii economice, tehnice, ecologice și sociale 6.3. Costul total și relațiile pe termen lung cu furnizorii	Expunerea, conversația euristică, exemplificarea, studiul de caz	2
7. Selecția și evaluarea furnizorilor	Expunerea, conversația euristică,	2

7.1. Stabilirea criteriilor și ponderilor de evaluare 7.2. Clasificarea și monitorizarea furnizorilor 7.3. Dezvoltarea și îmbunătățirea performanței furnizorilor	exemplificarea, studiul de caz	
8. Trasabilitate, tracking și transparență în lanțul de aprovizionare 8.1. Delimitarea conceptelor de tracking, tracing și trasabilitate 8.2. Lanțul de custodie și colectarea datelor de-a lungul lanțului 8.3. Rolul tehnologiilor digitale și al blockchain în asigurarea trasabilității și autenticității produselor 8.4. Transparența față de consumatori și părțile interesate	Expunerea, conversația euristică, exemplificarea, studiul de caz	2
9. Standarde, certificări și etichetări relevante 9.1. Certificări pentru materii prime, procese și produse 9.2. Standarde sociale și de mediu 9.3. Avantajele și limitele certificării	Expunerea, conversația euristică, exemplificarea, studiul de caz	2
10. Logistica durabilă 10.1. Transportul, depozitarea și distribuția 10.2. Reducerea consumurilor, costurilor și emisiilor 10.3. Ambalaje și soluții de distribuție sustenabilă	Expunerea, conversația euristică, exemplificarea, studiul de caz	2
11. Economia circulară și logistica inversă 11.1. Reducere, reutilizare, reparare și reciclare 11.2. Colectarea și sortarea produselor post-consum 11.3. Lanțuri în buclă închisă și utilizarea materiilor prime secundare	Expunerea, conversația euristică, exemplificarea, studiul de caz	2
12. Digitalizarea lanțului de aprovizionare 12.1. RFID, coduri QR, IoT și platforme digitale 12.2. Blockchain, contracte inteligente și pașaportul digital al produsului 12.3. Integrarea și schimbul de date între actorii lanțului 12.4. Beneficii, costuri, limite și riscuri ale tehnologiilor digitale	Expunerea, conversația euristică, exemplificarea, studiul de caz	2
13. Riscuri, reziliență și performanță 13.1. Riscuri operaționale, logistice, climatice și sociale 13.2. Măsuri de prevenire și continuitate a activității 13.3. Indicatori de performanță economică, ecologică și socială	Expunerea, conversația euristică, exemplificarea, studiul de caz	2
14. Recapitulare și integrarea conceptelor 14.1. Relațiile dintre aprovizionare, producție, logistică și sustenabilitate 14.2. Recapitularea instrumentelor și indicatorilor studiați 14.3. Analiza integrată a unui lanț de aprovizionare textil sau de pielărie	Expunerea, conversația euristică, exemplificarea, studiul de caz	2
Bibliografie • Cuc, S. (2016), Economia circulară – o soluție pentru industria de textile și pielărie, Editura Universității din Oradea, Oradea, ISBN 978-606-10-1797-3. • Cuc, S., Secan, C. (2024), Eco-materiale: inovație și sustenabilitate în industria de textile și pielărie, Matrix Rom, București, ISBN 978-606-25-0905-7. • Cuc, S., Secan, C. (2025), Economia circulară și industria modei: design, tehnologie, educație, Matrix Rom, București, ISBN 978-606-25-0986-6. • Secan, C., Cuc, S. (2025), Impactul ecologic și social al industriei de textile și încălțăminte, Matrix Rom, București, ISBN 978-606-25-0985-9. • Cuc, S. (2023), „Unlocking the Potential of Blockchain Technology in the Textile and Fashion Industry”, FinTech, 2(2), pp. 311–326, https://doi.org/10.3390/fintech2020018 . • Amancei, B.A. (2009), Managementul lanțului de aprovizionare. Noțiuni teoretice, viziuni strategice și abordări practice, Editura Universitară, București. • Luca, G.P., Verzea, I. (2019), Logistica și managementul lanțului de aprovizionare, Editura Performantica, Iași. • Choi, T.-M., Cheng, T.C.E. (eds.) (2015), Sustainable Fashion Supply Chain Management: From Sourcing to Retailing, Springer. • ISO 20400:2017, Sustainable procurement — Guidance. • Comisia Europeană, documente și ghiduri privind Strategia UE pentru textile sustenabile și circulare, economia circulară, trasabilitatea și diligența necesară în lanțurile valorice.		
8.2 Seminar	Metode de predare	Nr. ore / Obs.
1. Cartografierea lanțului de aprovizionare al unui produs 1.1. Identificarea etapelor și actorilor 1.2. Reprezentarea fluxurilor principale	Aplicații, studii de caz, lucru în echipă, discuții	1
2. Analiza structurii unui lanț textil sau de pielărie 2.1. Furnizori direcți și indirecti 2.2. Dependențe și puncte vulnerabile	Aplicații, studii de caz, lucru în echipă, discuții	1

3. Analiza actorilor și a relațiilor dintre parteneri 3.1. Roluri și responsabilități 3.2. Fluxuri informaționale și materiale	Aplicații, studii de caz, lucru în echipă, discuții	1
4. Identificarea punctelor critice de mediu 4.1. Matrice etapă-impact 4.2. Propuneri de reducere a impactului	Aplicații, studii de caz, lucru în echipă, discuții	1
5. Analiza riscurilor sociale și etice 5.1. Studiarea unui cod de conduită 5.2. Elaborarea unor măsuri corective	Aplicații, studii de caz, lucru în echipă, discuții	1
6. Elaborarea criteriilor de achiziție sustenabilă 6.1. Stabilirea criteriilor 6.2. Corelarea criteriilor cu obiectivele firmei	Aplicații, studii de caz, lucru în echipă, discuții	1
7. Evaluarea comparativă a furnizorilor 7.1. Construirea grilei de evaluare 7.2. Calculul și interpretarea scorurilor	Aplicații, studii de caz, lucru în echipă, discuții	1
8. Proiectarea unui sistem simplu de trasabilitate 8.1. Stabilirea datelor și a punctelor de colectare 8.2. Reprezentarea fluxului informațional 8.3. Analiza posibilității utilizării codurilor QR, RFID sau blockchain	Aplicații, studii de caz, lucru în echipă, discuții	1
9. Analiza comparativă a certificărilor 9.1. Domeniu de aplicare și cerințe 9.2. Avantaje și limite	Aplicații, studii de caz, lucru în echipă, discuții	1
10. Evaluarea variantelor de transport și distribuție 10.1. Compararea costurilor și emisiilor 10.2. Alegerea variantei adecvate	Aplicații, studii de caz, lucru în echipă, discuții	1
11. Proiectarea unui flux de logistică inversă 11.1. Colectare, sortare și valorificare 11.2. Identificarea partenerilor necesari	Aplicații, studii de caz, lucru în echipă, discuții	1
12. Alegerea tehnologiilor digitale 12.1. Compararea RFID, QR, IoT și blockchain 12.2. Stabilirea soluției potrivite	Aplicații, studii de caz, lucru în echipă, discuții	1
13. Elaborarea unei matrice de risc și a indicatorilor 13.1. Evaluarea probabilității și impactului 13.2. Selectarea indicatorilor de monitorizare	Aplicații, studii de caz, lucru în echipă, discuții	1
14. Recapitulare și analiză integrată 14.1. Reluarea principalelor concepte 14.2. Discutarea aplicațiilor realizate pe parcurs	Aplicații, studii de caz, lucru în echipă, discuții	1
Bibliografie • Bibliografia recomandată pentru curs. • Cuc, S. (2023), „Unlocking the Potential of Blockchain Technology in the Textile and Fashion Industry”, FinTech, 2(2), pp. 311–326, https://doi.org/10.3390/fintech2020018. • Felea, M., Albăstroi, I. (2013), „Definirea conceptului de management al lanțului logistic și relevanța sa pentru mediul academic și practicienii din România”, Amfiteatru Economic, 15(33), pp. 74–88. • Studii de caz, rapoarte de sustenabilitate, coduri de conduită și politici de achiziții responsabile ale companiilor din industria textilă, de îmbrăcăminte, încălțăminte și pielărie. • Materiale, fișe de lucru și aplicații puse la dispoziție pe platforma disciplinei.		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este corelat cu cerințele actuale privind sustenabilitatea, trasabilitatea, responsabilitatea socială și economia circulară în industria textilă și de pielărie. Temele și aplicațiile urmăresc dezvoltarea competențelor solicitate de companiile producătoare, comerciale și logistice, de organisme de certificare, asociațiile profesionale și instituțiile implicate în gestionarea lanțurilor de aprovizionare.
--

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	- corectitudinea și înțelegerea conceptelor; - capacitatea de analiză și sinteză; - utilizarea limbajului de specialitate; - argumentarea soluțiilor propuse.	Evaluare finală prin examen oral sau scris, cu întrebări teoretice și aplicative.	50%

10.5 Seminar	- participarea activă; - rezolvarea aplicațiilor și studiilor de caz; - capacitatea de aplicare practică a cunoștințelor.	Evaluarea activității de seminar pe baza aplicațiilor, studiilor de caz și a prezentării unei teme.	50%
10.8 Standard minim de performanță - Însușirea conceptelor de bază și rezolvarea în proporție de minimum 50% a cerințelor teoretice și aplicative.			

Data completării
14.09.2025

Semnătura titularului de curs
conf. univ.dr.ing.ecSunhilde Cuc
sunhilde_cuc@yahoo.com

Semnătura titularului de seminar
conf. univ.dr.ing.ecSunhilde Cuc
sunhilde_cuc@yahoo.com

Data avizării în departament
24.09.2025

Semnătura directorului de departament

conf.dr.ing.Gherghel Sabina
gherghelsabina@yahoo.com

Data avizării în CF

29.09.2025

Semnătură Decan

conf. dr. ing. Cristina Hora
chora@uoradea.ro