

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

valabil începând cu anul universitar 2026-2027

UNIVERSITATEA DIN ORADEA

FACULTATEA DE INGINERIE ENERGETICĂ ȘI MANAGEMENT INDUSTRIAL

Programul de studii universitare de masterat: **MANAGEMENTUL CALITĂȚII ȘI PROTECȚIA
CONSUMATORULUI ÎN DOMENIUL TEXTILE-PIELĂRIE**

Domeniul fundamental: **ȘTIINȚE INGINEREȘTI**

Domeniul de masterat: **INGINERIE ȘI MANAGEMENT**

Domeniul secundar de masterat:

Tipul masteratului: **profesional**

Durata studiilor / nr. de credite: **4 semestre/120 credite**

Forma de învățământ: **Învățământ cu frecvență (IF)**

1. MISIUNEA PROGRAMULUI DE STUDIU / SPECIALIZĂRII MANAGEMENTUL CALITĂȚII ȘI PROTECȚIA CONSUMATORULUI ÎN DOMENIUL TEXTILE-PIELĂRIE

Misiunea programului este aceea de formare de specialiști care, prin însușirea unor cunoștințe interdisciplinare, să fie capabili să conducă în mod profitabil o afacere către topul firmelor existente pe piață, concentrându-se nu numai asupra aspectelor manageriale ci și asupra calității, având permanent în atenție consumatorul, cu nevoile și așteptările lui. Programul oferă informații în domeniul managementului și costurilor calității dar și al beneficiilor așteptate, în vederea atingerii excelenței în afaceri. Deasemenea, programul se concentrează atât asupra celor mai des întâlnite cazuri de contrafaceri și de contaminări de mărfuri întâlnite atât pe piața românească cât și pe plan internațional, cât și asupra metodelor de decelare a lor, asigurând formarea de specialiști în expertizarea complexă a calității produselor.

2. OBIECTIVELE PROGRAMULUI DE STUDIU / SPECIALIZĂRII MANAGEMENTUL CALITĂȚII ȘI PROTECȚIA CONSUMATORULUI ÎN DOMENIUL TEXTILE-PIELĂRIE

Obiectivele programului de studiu de masterat își propune să realizeze activitatea de cercetare și învățământ la standard ridicate și să contribuie la conturarea unui profil al absolventului care vizează dezvoltarea de cunoștințe, competențe și abilități cognitive în domeniul Inginerie și Management. Strategia procesului educațional urmărește atingerea următoarelor obiective:

- continuarea formării profesionale a absolvenților studiilor de licență din domeniile Inginerie industrial și Inginerie și management;
- formarea de specialiști de înaltă responsabilitate profesională și civică, în domeniul managementului calității și al protecției consumatorilor, prin oferirea de discipline creative care să integreze rezultatele cercetării științifice și să contribuie la dezvoltarea lor intelectuală;
- promovarea unui management al calității performant;
- dezvoltarea unor abilități referitoare la: evaluarea critic a rezultatelor unor noi cercetări; formularea de alternative interpretative și demonstrarea relevanței acestora; aplicarea creativă a metodelor de cercetare; conceperea și conducerea proceselor specific domeniului;
- conducerea activităților de marketing, gestionarea resurselor umane și problemelor de mediu; -gestionarea documentelor și a cunoștințelor specific ciclului de viață al produselor;
- dezvoltarea unor abilități de lucru în echipă și cooperare interdisciplinară;
- adaptarea continuă a acestei forme de învățământ la necesitățile reale ale științei, tehnicii și economiei românești, prin adoptarea unui plan flexibil în corelație cu cerințele pieței forței de muncă.

3. COMPETENȚE CARE SE VOR DOBÂNDI DE ABSOLVENȚI LA FINALIZAREA STUDIILOR

Competențe profesionale

- C1. Analiza, identificarea și formularea de soluții, politici și strategii în domeniul managementului, marketingului și protecției consumatorului.
- C2. Asocierea cunoștințelor, principiilor și metodelor specifice domeniului textile-pielărie pentru identificarea și analiza caracteristicilor produselor; evaluarea și asigurarea calității acestora în relație cu procesele tehnologice asociate.
- C3. Utilizarea aplicațiilor software și a tehnologiilor informaționale pentru rezolvarea de sarcini specifice proiectării unor baze de date și a unor produse din domeniul textile-pielărie.
- C4. Proiectarea, conducerea și evaluarea unor procese tehnologice de fabricație, cu alegerea optimă a materialelor și controlul produselor.
- C5. Proiectarea, elaborarea documentelor necesare și implementarea sistemului de management al calității și configurarea, realizarea, programarea și exploatarea asistată a sistemelor de fabricație, proiectarea sistemului de management integrat, utilizarea standardelor din domeniul calitate - securitate-mediu.
- C6. Stabilirea metodelor de evaluare, analiză și îmbunătățire a calității produselor, proceselor și sistemelor de management în condițiile unei dezvoltări durabile.

Competențe transversale

- CT1. Aplicarea, în mod responsabil, a principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în realizarea sarcinilor profesionale și identificarea obiectivelor de realizat.
- CT2. Realizarea activităților și exercitarea rolurilor specifice muncii în echipă, promovarea spiritului de inițiativă, dialogului, cooperării, atitudinii pozitive și respectului față de ceilalți.
- CT3. Autoevaluarea obiectivă a nevoii de formare profesională continuă în scopul inserției

4. REZULTATE AȘTEPTATE ALE ÎNVĂȚĂRII

Nr. crt.	REZULTATELE ÎNVĂȚĂRII		
	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie
1	Studentul/absolventul posedă cunoștințe avansate privind managementul proiectelor, managementul mentenanței și managementul calității aplicate în inginerie și afaceri.	-Studentul/absolventul aplică metode de planificare, analiză și optimizare a proceselor industriale. -Studentul/absolventul specifică proprietăți tehnice ale materialelor, metodelor, proceselor, prin identificarea și răspunsul la nevoile particulare care urmează să fie satisfăcute în funcție de cerințele clienților. -Studentul/absolventul elaborează documentația tehnică, economică și managerială asociată proiectelor specifice ingineriei și managementului	- Studentul/absolventul își asumă responsabilitatea pentru deciziile manageriale și tehnice în proiecte complexe. -Studentul/absolventul dezvoltă abilități de lucru și de comunicare pentru colaborarea eficientă în îndeplinirea sarcinilor specifice ingineriei și managementului.
2	Studentul/absolventul înțelege, identifică și sumarizează conceptele moderne de audit al calității, integrarea sistemelor de producție, asigurarea calității și confortul produselor textile și din piele, protecția consumatorului precum și concepte și metode elementare privitoare la etică, politici și legislație aplicabilă în domeniul textile pielărie.	-Studentul/absolventul selectează și aplică concepte, principii și metode pentru rezolvarea problemelor particulare în elaborarea documentației tehnice, economice și manageriale -Studentul/absolventul utilizează medii și tehnologii de programare și instrumente specifice (schițe, modele, etc.) în rezolvarea de probleme bine definite din industria textilă	-Studentul/absolventul selectează și aplică concepte, principii și metode pentru rezolvarea problemelor particulare în elaborarea documentației tehnice, economice și manageriale
3	Studentul/absolventul descrie, identifică și sumarizează concepte fundamentale privind utilizarea sistemelor CAD și a tehnologiilor digitale (realitatea virtuală) în textile, precum și tehnicile de proiectare asistată de calculator a produselor textile, evidențiind modul lor de aplicare în probleme concrete din domeniul textilelor și confecțiilor.	-Studentul/absolventul proiectează tipare utilizând programe și echipamente informatice de proiectare asistată de calculator (CAD). -Studentul/absolventul utilizează tehnologiile digitale în rezolvarea de probleme bine definite din realitatea virtuală și în aplicații ce impun utilizarea sistemelor OCULUS	Studentul/absolventul arată spirit de inițiativă și acțiune pentru actualizarea cunoștințelor în domeniu

Tabelul conține o sinteză a rezultatelor așteptate ale învățării. Aceste informații sunt prezentate detaliat în centralizatorul rezultatelor așteptate ale învățării (anexă la planul de învățământ) și în fișele disciplinelor.

5. FINALITĂȚI

Titlu de absolvire: Master în Inginerie și Management

Denumire calificare: Managementul calității și protecția consumatorului în domeniul textile-pielărie Cod calificare: Ocupații posibile conform COR: 214106-consilier inginer textile pielărie, 214109-referent de specialitate inginer textile- pielărie, 214129-specialist în domeniul calității, 214130-auditor în domeniul calității.

UNIVERSITATEA DIN ORADEA

FACULTATEA DE INGINERIE ENERGETICĂ ȘI MANAGEMENT INDUSTRIAL

Ciclul de studii universitare de masterat

Programul de studii universitare de masterat: **MANAGEMENTUL CALITĂȚII ȘI PROTECȚIA CONSUMATORULUI ÎN DOMENIUL TEXTILE-PIELĂRIE**

Domeniul fundamental: **ȘTIINȚE INGINEREȘTI**

Domeniul de masterat: **INGINERIE ȘI MANAGEMENT**

Domeniul secundar de masterat:

Tipul masteratului: **profesional**

Durata studiilor / nr. de credite: **4 semestre/120 credite**

Forma de învățământ: **Învățământ cu frecvență (IF)**

Valabil din anul univ.

2026-2027

începând cu anul I

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT**

Anul de studiu I

Cod	Discipline*	Tip	Sem. I [ore / săptămână]				Total ore / sem.	Felul verif.	Cre- dite	SI [ore / sem.]	Condi- ționări
			C	S	L	P					
OBLIGATORII											
IEMI-0704	Tehnici avansate de management al calității	DS	2	2	-	-	56	Ex	5	69	
IEMI-0656	Concepția integrată a sistemelor de producție	DS	2	2	-	-	56	Ex	5	69	
IEMI-0349	Dreptul consumatorului	DS	1	2	-	-	42	Ex	5	83	
IEMI-0789	etică și integritate în cercetarea științifică	DF	1	-	-	-	14	Vp	2	36	
IEMI-0852	Practică profesională I	DS	-	-	-	-	154	Vp	8	46	
TOTAL			6	6	-	-	322		25	303	
OPȚIONALE											
IEMI-0413	Impactul ecologic al produselor textile și din piele	DS	1	-	-	1	28	Ex	5	97	
IEMI-0894	Impactul producției și deșeurilor textile asupra mediului	DS	1	-	-	1	28	Ex	5	97	
TOTAL			1	-	-	1	28		5	97	

Cod	Discipline*	Tip	Sem. II [ore / săptămână]				Total ore / sem.	Felul verif.	Cre- dite	SI [ore / sem.]	Condi- ționări
			C	S	L	P					
OBLIGATORII											
IEMI-0914	Asigurarea calității și confortul produselor textile și din piele	DS	2	-	2	-	56	Ex	5	69	
IEMI-0359	Politici de comunicare în relația cu consumatorul	DF	1	1	-	-	28	Ex	4	72	
IEMI-0915	Managementul proiectelor	DS	2	1	-	-	42	Ex	4	58	
IEMI-0706	Sisteme CAD în textile – pielărie	DS	1	-	2	-	42	Ex	5	83	
IEMI-0853	Practică profesională II	DS	-	-	-	-	168	Vp	8	32	
TOTAL			6	2	4	-	336		26	314	
OPȚIONALE											
IEMI-0445	Eco-materiale	DS	1	-	-	1	28	Vp	4	72	
IEMI-0895	Materiale textile sustenabile	DS	1	-	-	1	28	Vp	4	72	
TOTAL			1	-	-	1	28		4	72	

Legendă: C - Curs (pentru IFR - Coordonare studiu individual); S - Seminar; L - Lucrări practice (laborator); P - Proiect; SI - Studiu Individual;

DF - Disciplină fundamentală; DS - Disciplină de specializare;

Felul verificării/forma de verificare: Ex. - examen; Cv. - colocviu; Vp. - verificare pe parcurs; Pr. - proiect; A/R- Admis/Respins; Credite -număr credite ECTS; SI - Studiu individual.

**Director departament,
Conf.univ.dr.ing. GHERGHEL Sabina**

**RECTOR,
Prof.univ.dr.ing.habil. BUNGĂU Constantin**

**DECAN,
Conf.univ.dr.ing.
HORA Cristina Mirela**

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT**

Anul de studiu II

Cod	Discipline*	Tip	Sem. III [ore / săptămână]				Total ore / sem.	Felul verif.	Cre- dite	SI [ore / sem.]	Condi- ționări
			C	S	L	P					
OBLIGATORII											
IEMI-0918	Aplicații ale realității virtuale în textile	DC	1	-	2	-	42	Ex	5	83	
IEMI-0855	Recuperarea și valorificarea deșeurilor textile și din piele	DS	1	-	-	1	28	Vp	4	72	
IEMI-0709	Auditul calității în domeniul textile – pielărie	DS	2	1	-	-	42	Ex	5	83	
IEMI-0917	Managementul mentenanței în textile pielărie	DS	1	-	2	-	42	Ex	4	58	
IEMI-0854	Practică profesională III	DS	-	-	-	-	168	Vp	8	32	
TOTAL			5	1	4	1	322		26	328	
OPȚIONALE											
IEMI-0587	Dezvoltare durabilă	DC	2	1	-	-	42	Ex	4	58	
IEMI-0896	Gestionarea durabilă a lanțului de aprovizionare în industria de textile –pielărie	DC	2	1	-	-	42	Ex	4	58	
TOTAL			2	1	-	-	42		4	58	

Cod	Discipline*	Tip	Sem. IV [ore / săptămână]				Total ore / sem.	Felul verif.	Cre- dite	SI [ore / sem.]	Condi- ționări
			C	S	L	P					
OBLIGATORII											
IEMI-0711	Activitate de cercetare pentru elaborarea disertației	DS	-	-	-	-	196	Vp	20	304	
IEMI-0267	Elaborarea disertației	DS	-	-	-	14	196	Vp	10	54	
TOTAL			-	-	-	14	392		30	358	

Legendă: C - Curs (pentru IFR - Coordonare studiu individual); S - Seminar; L - Lucrări practice (laborator); P - Proiect; SI - Studiu Individual;

DC - Disciplină complementară; DS - Disciplină de specializare;

Felul verificării/forma de verificare: Ex. - examen; Cv. - colocviu; Vp. - verificare pe parcurs; Pr. - proiect; A/R- Admis/Respins; Credite -număr credite ECTS; SI - Studiu individual.

**Director departament,
 Conf.univ.dr.ing. GHERGHEL Sabina**

**RECTOR,
 Prof.univ.dr.ing.habil. BUNGĂU Constantin**

**DECAN,
 Conf.univ.dr.ing.
 HORA Cristina Mirela**

UNIVERSITATEA DIN ORADEA**FACULTATEA DE INGINERIE ENERGETICĂ ȘI MANAGEMENT INDUSTRIAL****Ciclul de studii universitare de masterat**Programul de studii universitare de masterat: **MANAGEMENTUL CALITĂȚII ȘI PROTECȚIA CONSUMATORULUI ÎN DOMENIUL TEXTILE-PIELĂRIE**Domeniul fundamental: **ȘTIINȚE INGINEREȘTI**Domeniul de masterat: **INGINERIE ȘI MANAGEMENT**

Domeniul secundar de masterat:

Tipul masteratului: **profesional**Durata studiilor / nr. de credite: **4 semestre/120 credite**Forma de învățământ: **Învățământ cu frecvență (IF)****I. CERINȚE PENTRU OBTINEREA DIPLOMEI DE MASTER****Număr credite alocate, conform legislației: 120**

- 107 credite pentru disciplinele obligatorii ;
- 13 credite pentru disciplinele opționale;
- 44 credite la practică incluse în numărul celor alocate disciplinelor obligatorii și opționale de la pct.1 și pct.2;
- 10 credite pentru elaborarea disertației (incluse în numărul celor alocate disciplinelor obligatorii de la pct.1) - stabilite conform standardelor ARACIS;
- 10 credite alocate examenului de disertație, constând în prezentarea și susținerea disertației.

II. STRUCTURA ANULUI UNIVERSITAR (în număr de săptămâni)

Anul	Activități didactice		Sesiuni de examene					Practică*	Vacanță		
	sem. I	sem. II	Iarnă	Restanțe Iarnă	Vară	Restanțe Vară	Restanțe Toamnă		Iarnă	Primăvară	Vară
Anul I	14	14	3	1	3	1	2	0	3	1	10
Anul II	14	14	3	1	2	2	1	0	3	1	0

III. PONDEREA DISCIPLINELOR PE CATEGORII ȘI TIPURI DE DISCIPLINE

Numărul orelor la disciplinele obligatorii (impuse și opționale): 1470

ANUL	SEMESTRUL I	SEMESTRUL II
Anul I	14	14
Anul II	14	14

Nr.crt.	Disciplina	Nr.de ore		Total		StandardARACIS (min/max)%
		An I	An II	Ore	%	
1	Obligatorii (DOB)	336+322	546+168	1372	93,33	
2	Obligatorii opționale (DOP)	56	42	98	6,67	
TOTAL		714	756	1470	100	
3	Facultative (DFA)	0	0	0	0	

Nr.crt.	Disciplina	Nr.de ore		Total		StandardARACIS (min/max)%
		An I	AnII	Ore	%	
1	Fundamentale(DF)	42		42	2,8	
2	Specializare (DS)	350+154+168	504+168	1344	91,42	
3	Complementare (DC)		84	84	5,71	
TOTAL		714	756	1470	100	

Total ore de practică: 490 ore

Activitate de cercetare pentru elaborarea disertației: 196 ore

Raportul număr ore de aplicare practică/număr ore de curs: 490/294 = 1,66

IV. FLEXIBILITATEA PROCESULUI EDUCAȚIONAL

Flexibilitatea programului de studii este asigurată prin includerea disciplinelor opționale și facultative. Disciplinele opționale sunt propuse pentru semestrele 1 ÷ 3, și sunt organizate în discipline opționale sau pachete opționale. În cazul pachetelor opționale, studentul selectează o singură disciplină din pachet, care devine disciplină obligatorie pentru parcursul său educațional. Alegerea disciplinelor opționale se desfășoară înainte de începerea anului universitar din care fac parte semestrele care conțin disciplinele sau pachetele de discipline opționale.

V. EXAMENUL DE FINALIZARE STUDII (DISERTAȚIE)

1. Comunicarea temei disertației: semestrul 2;
2. Elaborarea disertației: 14x14=196 ore;
3. Susținerea disertației: iulie/septembrie.

VI. UN PUNCT DE CREDIT NECESITĂ UN TOTAL DE 25 ORE/SEMESTRU DE ACTIVITATE DIDACTICĂ ȘI INDIVIDUALĂ

VII. DISTRIBUIREA CREDITELOR PE COMPETENȚE

Nr. crt.	Disciplina **	Sem.	Număr credite	Competențe profesionale						Competențe transversale			
				C1	C2	C3	C4	C5	C6	CT1	CT2	CT3	
1.	Tehnici avansate de management al calității	I	5	2	1						1	1	
2.	Concepția integrată a sistemelor de producție	I	5	1	2						1	1	
3.	Dreptul consumatorului	I	5		1					1	1	2	
4.	Etică și integritate în cercetarea științifică	I	2								1	1	
5.	Practică profesională I	I	8	2	2	2	1					1	
6.	Impactul ecologic al produselor textile și din piele	I	5	1	1			1			1	1	
7.	Impactul producției și deșeurilor textile asupra mediului	I	5	1	1	1					1	1	
8.	Asigurarea calității și confortul produselor textile și din piele	II	5	1	1					2	1		
9.	Politici de comunicare în relația cu consumatorul	II	4	1	1						1	1	
10.	Managementul proiectelor	II	4	1	1							1	1
11.	Sisteme CAD în textile – pielărie	II	5	1	1	1					1	1	
12.	Practică profesională II	II	8	3	2	2						1	
13.	Eco-materiale	II	4		1		1			1		1	
14.	Materiale textile sustenabile	II	4	1	1					1		1	
15.	Aplicații ale realității virtuale în textile	III	5			2				2		1	
16.	Recuperarea și valorificarea deșeurilor textile și din piele	III	4	1	1					1		1	
17.	Auditul calității în domeniul textile – pielărie	III	5		1			1	1	1	1	1	
18.	Managementul mentenanței în textile pielărie	III	4				1	1	1			1	
19.	Practică profesională III	III	8	2	2	2					1	1	
20.	Dezvoltare durabilă	III	4	1	1						1	1	
21.	Gestionarea durabilă a lanțului de aprovizionare în industria de textile –pielărie	III	4	1	1						1	1	
22.	Activitate de cercetare pentru elaborarea disertației	IV	20	2	2	2	2	2	3		2	2	3
23.	Elaborarea disertației	IV	10	1	2	1	1	1	1		1	1	1

Director departament,
Conf.univ.dr.ing. GHERGHEL Sabina

RECTOR,
Prof.univ.dr.ing.habil. BUNGĂU Constantin

DECAN,
Conf.univ.dr.ing.
HORA Cristina Mirela