



UNIVERSITATEA DIN ORADEA
FACULTATEA DE INGINERIE ENERGETICĂ ȘI MANAGEMENT INDUSTRIAL
DEPARTAMENTUL DE TEXTILE PIELĂRIE ȘI MANAGEMENT INDUSTRIAL

LISTA CUPRINZÂND TEMELE PROIECTELOR DE DIPLOMĂ
PROPUSE PENTRU ANUL UNIVERSITAR 2025 – 2026

Programe de studii:

TEHNOLOGIA TRICOTAJELOR ȘI CONFECȚIILOR (TTC)
INGINERIE ECONOMICĂ INDUSTRIALĂ (IEI)

TEHNOLOGIA TRICOTAJELOR ȘI CONFECȚIILOR (TTC)		
Nr. crt.	Titlul temei	Coordonator științific
1	Proiectarea funcțională a unor tricoturi cu desene de legătură folosite la realizarea unei colecții de produse de îmbrăcăminte pentru copii. 1 student	Conf.univ.ing.dr.ec. Tripa Simona
2	Proiectarea funcțională a unor tricoturi cu desene combinate folosite la realizarea unei colecții de produse de îmbrăcăminte pentru copii. 1 student	
3	Proiectarea funcțională a unor tricoturi cu desene de culoare folosite la realizarea unei colecții de produse de îmbrăcăminte pentru copii. 1 student	
4	Proiectarea funcțională a unor tricoturi cu legături derivate folosite la realizarea unei colecții de produse de îmbrăcăminte pentru copii. 1 student	
5	Proiectarea constructivă a produsului sacou pentru bărbați și îmbunătățirea valorii de prezentare prin metode de brodare. 1 student	Conf.univ.dr.ing. Șuteu Marius
6	Proiectarea constructivă a produsului palton pentru bărbați și personalizarea produsului prin metode de brodare. 1 student	
7	Proiectarea constructivă a produsului rochie pentru femei și personalizarea acestuia prin diferite metode de imprimare. 1 student	
8	Proiectarea constructivă a unei uniforme școlare și personalizarea acesteia prin diferite metode de brodare. 1 student	
9	Proiectarea constructivă a unui echipament pentru cicliști. 1 student	

10	Proiectarea tehnologică și constructivă a unui produs de îmbrăcăminte exterioară, cardigan pentru femei, destinat sezonului rece, realizat pe mașina de tricatat SHIMA SEIKI. 1 student	Ș.l. univ.dr.ing. Bohm Gabriella
11	Proiectarea tehnologică și constructivă a unui produs de îmbrăcăminte exterioară, pulover unisex, destinat sezonului rece, realizat pe mașina de tricatat SHIMA SEIKI. 1 student	
12	Proiectarea tehnologică și constructivă a unui produs de îmbrăcăminte exterioară, sarafan pentru femei, destinat sezonului rece, realizat pe mașina de tricatat SHIMA SEIKI. 1 student.	
13	Proiectarea tehnologică și constructivă a unui produs de îmbrăcăminte exterioară, jersey pentru adolescente, destinat sezonului toamnă/primăvară, realizat pe mașina de tricatat SHIMA SEIKI. 1 student	
14	Proiectarea tehnologică și constructivă a unui produs de îmbrăcăminte exterioară, pulover bărbați, destinat sezonului toamnă/iarnă, realizat pe mașina de tricatat SHIMA SEIKI. 1 student	
15	Proiectarea tehnologică și constructivă a unui produs de îmbrăcăminte exterioară, vestă pentru adolescenți, destinat sezonului toamnă/primăvară, realizat pe mașina de tricatat SHIMA SEIKI. 1 student.	Ș.l.univ.dr.ing. Doble Liliana/ Ș.l.univ.dr.ing. Bohm Gabriella
16	Proiectarea constructiv-tehnologică și îmbunătățirea aspectului estetic al unui produs tricatat pentru femei de tip cardigan realizat pe o mașină de tricatat rectilinie Shima Seiki. 1 student	
17	Îmbunătățirea aspectului estetic al unui produs tricatat pentru femei de tip pulover pentru femei destinat sezonului toamnă-iarnă proiectat și realizat pe o mașină de tricatat rectilinie Shima Seiki. 1 student	Ș.l.univ.dr.ing. Șimon Anca
18	Proiectarea constructiv-tehnologică a unui produs vestimentar cu sprijin pe umeri, pentru femei. 1 student	
19	Proiectarea constructiv-tehnologică a unui produs multistratificat pentru femei, destinat sezonului rece. 1 student	
20	Proiectarea constructiv-tehnologică a unui produs vestimentar cu sprijin pe umeri, pentru bărbați. 1 student	
21	Proiectarea constructiv-tehnologică a unui produs vestimentar cu sprijin pe umeri, pentru bărbați, de tip jachetă sport. 1 student	
22	Proiectarea constructiv-tehnologică a produselor de îmbrăcăminte pentru femei, de tip rochie și sacou. 1 student	Ș.l.univ.dr.ing.Faur Monica/ Ș.l.univ.dr.ing. Șimon Anca
23	Proiectarea constructiv-tehnologică a unui produs vestimentar cu sprijin pe umeri, pentru femei. 1 student.	
24	Proiectarea constructiv-tehnologică a unui produs vestimentar pentru bărbați, destinat sezonului de toamnă. 1 student.	Ș.l.univ.dr.ing.Faur Monica/ Ș.l.univ.dr.ing. Șimon Anca

25	Proiectarea constructivă a unui sacou pentru femei și elaborarea sistemului de fabricație pentru realizarea produsului. 1 student.	Ș.l.univ.dr.ing.Faur Monica/ Ș.l.univ.dr.ing. Șimon Anca
26	Proiectarea tehnologică a unei salopete de vară pentru femei. Studiu comparativ al aceluiasi produs realizat din materiale diferite. 1 student.	Ș.l.univ.dr.ing. Faur Monica
27	Proiectarea tehnologică a unui produs vestimentar de tip palton, pentru femei. Studiu comparativ privind confectionarea produsului din materiale cu compoziții diferite. 1 student.	Ș.l.univ.dr.ing. Faur Monica
INGINERIE ECONOMICĂ INDUSTRIALĂ (IEI) TEMA 1		
1	Analiza variației parametrilor de structură în funcție de finețea materiei prime utilizate la realizarea unui tricot lins derivat. 1 student	Conf.univ.ing.dr.ec. Tripa Simona
2	Analiza influenței structurii tricotului asupra cantității de fir necesară pentru realizarea a 1500 m ² de tricot pe schimb. 1 student	
3	Analiza variației necesarului de materie primă în funcție de natura materiei prime utilizate la realizarea unui tricot fang. 1 student	
4	Proiectarea funcțională a unei colecții de tricoturi realizate din materii prime sustenabile. 1 student	
5	Analiza influenței lățimii raportului legăturii patent asupra cantității de fir necesară pentru realizarea a 500 m ² de tricot pe schimb. 1 student	
6	Proiectarea funcțională a tricotului glat având ca destinație realizarea unei colecții de lenjerie intimă absorbantă. 1 student	
7	Proiectarea constructivă a produsului sacou pentru femei și îmbunătățirea valorii de prezentare prin metode de imprimare/brodare. 1 student	Conf.univ.dr.ing. Șuteu Marius
8	Proiectarea constructivă a produsului cămașă pentru femei și marcarea brandului prin diferite metode de brodare. 1 student	
9	Proiectarea constructivă a produsului fustă pentru femei și îmbunătățirea valorii de prezentare prin metode de brodare și imprimare. 1 student	
10	Proiectarea constructivă a produsului pantalon pentru bărbați și îmbunătățirea valorii de prezentare prin metode de imprimare. 1 student	
11	Proiectarea constructivă a produsului jachetă pentru bărbați și marcarea brandului prin diferite metode de brodare. 1 student	
12	Proiectarea constructivă a unei bluze pentru cicliști și personalizarea produsului prin metode de imprimare. 1 student	
13	Proiectarea constructiv-tehnologică a unui sortiment de ghetecasual pentru femei, în sistem IL. 1 student	Ș.l.univ.dr.ing. Secan Cristina
14	Proiectarea constructiv-tehnologică a unui sortiment de pantofi eleganți pentru femei, în sistem IL. 1 student	

15	Proiectarea constructiv-tehnologică a unui sortiment de pantofi clasici pentru femei, în sistem IL. 1 student	
16	Proiectarea constructiv-tehnologică a unui sortiment de pantofi eleganți pentru bărbați, în sistem IL. 1 student	
17	Proiectarea constructiv-tehnologică a unui sortiment de pantofi tip sport pentru copii. 1 student	
18	Proiectarea tehnologică a unui sortiment de încălțăminte pentru copii în două variante constructive. 1 student	
19	Proiectarea constructiv-tehnologică a unui sortiment de încălțăminte de tip cizmă pentru femei. 1 student	
20	Proiectarea tehnologică a unui sortiment de încălțăminte pentru bărbați în două variante constructive. 1 student	
21	Proiectarea constructiv-tehnologică a unui sortiment de încălțăminte de tip gheată copii. 1 student	
22	Proiectarea constructiv-tehnologică a unui sortiment de încălțăminte de tip pantof casual pentru femei. 1 student	
23	Proiectarea constructivă a unui produs vestimentar pentru bărbați, destinat sezonului cald. 1 student	Ș.l. univ.dr.ing. Șimon Anca
24	Proiectarea constructivă a unui produs pentru femei, destinat sezonului primăvară-toamnă. 1 student	
25	Proiectarea constructivă a unui produs pentru femei, destinat sezonului rece. 1 student	
26	Proiectarea constructivă a produsului de îmbrăcăminte pentru femei, de tip rochie de zi. 1 student	
27	Proiectarea constructivă a produsului de îmbrăcăminte pentru femei, de tip jachetă. 1 student	
28	Proiectarea constructivă a unui produs de îmbrăcăminte pentru femei, de tip sacou. 1 student	
29	Proiectarea constructivă a produsului de îmbrăcăminte pentru bărbați, de tip jachetă. 1 student	
30	Proiectarea constructivă a unui produs pentru bărbați, destinat sezonului primăvară-toamnă. 1 student	
31	Proiectarea constructivă a unui produs vestimentar cu sprijin pe umeri, pentru bărbați. 1 student	
32	Proiectarea constructivă a produsului vestimentar pentru bărbați, destinat sezonului iarnă. 1 student	
33	Proiectarea constructivă a unui produs de îmbrăcăminte exterioară, pulover pentru femei, destinat sezonului primăvară-toamnă, realizat pe mașina de tricatat STOLL. 1 student	Ș.l.univ.dr.ing. Bohm Gabriella
34	Proiectarea tehnologică a unui produs vestimentar pentru femei, destinat sezonului de primăvară. 1 student.	Ș.l.univ.dr.ing. Faur Monica
35	Proiectarea tehnologică a unui produs vestimentar de tip sacou, destinat adolescenților. 1 student.	
36	Proiectarea tehnologică a unui produs vestimentar cu sprijin pe umeri, pentru bărbați. 1 student.	
37	Organizarea unei secții de confecții din cadrul unei întreprinderi în funcție de procesul de fabricație al produsului blazer pentru femei. 1 student.	
38	Proiectarea tehnologică a unui produs vestimentar pentru bărbați, destinat sezonului de toamnă. 1 student.	

INGINERIE ECONOMICĂ INDUSTRIALĂ (IEI) TEMA 2

1	Producția de serie mare și masă într-o societate de profil. Programare și organizare. Studiu de caz. 1 student	Conf. univ.dr.ing. Gherghel Sabina
2	Programarea producției de serie mare și masă cu organizarea fabricației în flux în cadrul secțiilor. Studiu de caz. 1 student	
3	Optimizarea capacității de producție într-o societate de profil. Studiu de caz. 1 student	
4	Coordonarea proceselor de producție într-o societate de profil. Studiu de caz. 1 student	
5	Programarea și urmărirea programelor de producție. Studiu de caz. 1 student	
6	Studiu privind managementul pe produs la o firmă de profil. 1 student	
7	Proiectarea în MS ACCESS a unei baze de date pentru evidența articolelor de îmbrăcăminte realizate într-un atelier de croitorie. 1 student	Conf. univ.dr.ing. Indrie Liliana
8	Proiectarea în MICROSOFT EXCEL a unei baze de date pentru activitatea de desfacere. 1 student	
9	Proiectarea unui sistem informatic de gestiune a stocurilor și vânzărilor pentru o firmă de distribuție, folosind MICROSOFT ACCESS ȘI EXCEL. 1 student	
10	Rolul politicilor de resurse umane în menținerea echilibrului muncă-viață personală. 1 student	Conf.univ.dr.ing.ec. Cuc Sunhilde
11	Analiza și îmbunătățirea managementului resurselor umane și a performanței într-o secție de confecții textile. 1 student	
12	Strategii de diferențiere și adaptare competitivă în industria modei. 1 student	
13	Analiză strategică și direcții de dezvoltare într-o întreprindere mică de producție de încălțăminte. Studiu de caz. 1 student	
14	CSR în industria fast fashion: etică sau strategie de marketing. 1 student	
15	Rolul inteligenței emoționale în MRU. 1 student	
16	Management participativ și strategii de motivare a resurselor umane în industria modei. Analiză comparativă prin studii de caz. 1 student	
17	Luarea deciziilor strategice în industria textilă cu sprijinul inteligenței artificiale. 1 student	
18	Rolul contabilității financiare în luarea deciziilor manageriale. 1 student	
19	Eficiența tehnicilor de comunicare și negociere în luarea deciziilor manageriale. 1 student	
20	Cultura organizațională, practici manageriale și impactul acestora în respectarea drepturilor angajaților: studiu comparativ între companii din Republica Moldova și România. 1 student	

21	Influența costurilor materiilor prime asupra prețului final al produselor textile. Studiu de caz. 1 student	Conf.univ.ing.dr.ec. Tripa Simona
22	Satisfacția consumatorilor – instrument de evaluare a performanței unei întreprinderi. Studiu de caz. 1 student	
23	Optimizarea stocurilor – strategie de creștere a eficienței economice într-o firmă din industria textilă. 1 student	
24	Impactul reducerii consumurilor asupra eficienței economice a unei firme din industria textilă. 1 student	
25	Implementarea sistemului de management al calității într-o companie. Studiu de caz. 1 student	Ș.l.univ.dr.ec. Andreescu Nicoleta
26	Avantajele implementării sistemului de management al mediului într-o companie. Studiu de caz. 1 student	
27	Promovarea afacerilor prin canalele noi de media. 1 student	
28	Impactul noilor tehnologii în activitatea de marketing. 1 student	
29	Strategii de marketing în companii de textile. Studiu de caz. 1 student	
30	Publicitatea pentru brandurile românești în domeniul textile-pielărie. Studiu de caz. 1 student	
31	Comerț tradițional versus comerț electronic în România pentru produsele textile. 1 student	
32	Analiza unui magazin de produse textile prezent atât în mediul fizic cât și în cel virtual. 1 student	
33	Marketing online. Studiu de caz. 1 student	
34	Elaborarea unui plan de afaceri pentru o firmă cu profil de încălțăminte. 1 student	Conf.univ. dr.ing. Albu Adina
35	Elaborarea unui plan de afaceri pentru o firmă cu profil de automotive utilizând piele naturală și înlocuitori. 1 student	
36	Elaborarea unui plan de afaceri pentru o firmă cu activitate de fabricare a produselor din piele. 1 student	
37	Elaborarea unui plan de afaceri pentru o firmă cu profil textil. 1 student	
38	Realizarea unui plan de afaceri pentru o firmă din industria textilă și pielărie. 1 student	

**LISTA CUPRINZÂND TEMELE DISERTAȚIILOR
PROPUSE PENTRU ANUL UNIVERSITAR 2025 – 2026**

**Program de studiu:
MANAGEMENTUL CALITĂȚII ȘI PROTECȚIA CONSUMATORULUI ÎN DOMENIUL
TEXTILE PIELĂRIE**

MANAGEMENTUL CALITĂȚII ȘI PROTECȚIA CONSUMATORULUI ÎN DOMENIUL TEXTILE PIELĂRIE(MCPCDTP)		
Nr. crt.	Titlul temei	Coordonator științific
1	Automatizarea flexibilă în evoluția organizațiilor industriale. 1 student	Conf. univ.dr.ing. Gherghel Sabina
2	Studiu privind procesele industriale integrate informatic. 1 student	
3	Studiu privind analiza riscului în managementul proiectului. 1 student	
4	Proiectarea în GEMINI CAD a unui articol de îmbrăcăminte. 1 student	Conf. univ.dr.ing. Indrie Liliana
5	Utilizarea noilor tehnologii pentru valorificarea motivelor populare românești în piese vestimentare moderne. 1 student	
6	Percepția consumatorilor asupra produselor realizate din materiale textile reciclate. 1 student	Conf.univ. ec.dr.ing. Cuc Sunhilde
7	Managementul integrat al deșeurilor textile: Studiu asupra procesului de colectare, sortare și valorificare în contextul economiei circulare. 1 student	
8	Upcycling-ul în industria textilă românească. Studiu de caz aplicat. 1 student	
9	Implementarea metodologiei Six Sigma în industria textilă: Studiu de caz. 1 student	
10	Aplicarea metodei Casa Calității (House of Quality) în dezvoltarea produselor textile: Studiu de caz și recomandări pentru optimizarea procesului. 1 student	
11	Promovarea unei afaceri în mediul online. 1 student	Conf.univ.dr.ing. Șuteu Marius
12	Politica de promovare online a unei companii. 1 student	
13	Elaborarea politicii de marketing a unei companii. 1 student	
14	Strategii de marketing în industria textilă. 1 student	
15	Strategii de comunicare prin influenceri în promovarea brandurilor de îmbrăcăminte. 1 student	Conf.univ. ing.dr.ec. Tripa Simona
16	Rolul comunicării în relația dintre firmă și consumatori. Studiu de caz.	
17	Etica în afaceri la nivelul unei companii din industria textilă. 1 student	Ș.l.univ.dr.ec. Andreescu Nicoleta
18	Protecția consumatorului în România. Studiu de caz. 1 student	

19	Organismele responsabile cu protecția consumatorului în România. 1 student	
20	Rolul asociațiilor în protecția consumatorului. 1 student	
21	Protecția consumatorului online în România. Studiu de caz. 1 student	
22	Cercetări privind calitatea materialelor textile și din piele privind impactul asupra mediului. 1 student	Ș.l.univ.dr.ing. Secan Cristina
23	Cercetări privind reutilizarea deșeurilor din industria de pielărie. 1 student	
24	Auditul de mediu în cadrul unei firme cu profil textil. Studiu de caz. 1 student	
25	Cercetări privind impactul ecologic și protecția mediului la o firmă cu profil textil. 1 student	
26	Cercetări privind auditul de mediu și analiza impactului activității unei firme cu profil textil asupra mediului. 1 student	
27	Auditul de mediu al unei firme textile și recomandări pentru îmbunătățirea performanței de mediu. 1 student	
28	Soluții creative de reutilizare a deșeurilor textile. 1 student	Ș.l.univ.dr.ing. Doble Liliana
29	Materiale textile sustenabile – soluții și perspective pentru industria modei. 1 student	
30	Impactul ecologic al materialelor textile sintetice reciclate față de cele convenționale. 1 student	
31	Analiza și implementarea tehnologiilor de printare 3D a materialelor biodegradabile în industria textilă. 1 student	
32	Materiale textile ecologice cu proprietăți de reglare termică, impactul asupra echilibrului termic al corpului uman. 1 student	
33	Percepția consumatorilor români față de articolele din textile inovatoare biosintetice. 1 student	

Precizări:

1. Lucrările vor fi elaborate în conformitate cu ***Procedura privind elaborarea lucrărilor de finalizare a studiilor*** afișată la <http://textile.webhost.uoradea.ro//>.
2. Nu se admit lucrări fără aplicații.

Decan
Conf. univ. dr. ing. Cristina Hora

Director de departament
Conf. univ. dr. ing. Sabina Gherghel