

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA DIN ORADEA
1.2 Facultatea	FACULTATEA DE INGINERIE ENERGETICĂ ȘI MANAGEMENT INDUSTRIAL
1.3 Departamentul	DEPARTAMENTUL DE TEXTILE PIELARIE SI MANAGEMENT INDUSTRIAL
1.4 Domeniul de studii	INGINERIE SI MANAGEMENT
1.5 Ciclul de studii	LICENȚĂ
1.6 Programul de studii/Calificarea	INGINERIE ECONOMICA INDUSTRIALA

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Management strategic						
2.2 Titularul activităților de curs	Cuc Maria Sunhilde						
2.3 Titularul activităților de seminar /laborator/proiect	Cuc Maria Sunhilde						
2.4 Anul de studiu	IV	2.5 Semestrul	VII	2.6 Tipul de evaluare	EX	2.7 Regimul disciplinei	I

(I) Impusă; (O) Opțională; (F) Facultativă

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator/proiect	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator/proiect	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					18
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					24
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					24
Tutoriat					
Examinări					3
Alte activități.....					0
3.7 Total ore studiu individual	69				
3.9 Total ore pe semestru	125				
3.10 Numărul de credite	5				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	(Conditionari)
4.2 de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Hibrid (în principal online și în măsura în care situația epidemiei o permite la sediul DTPMI)
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului/proiectului	Hibrid. Termenul predării lucrărilor de seminar este stabilit de titular de comun acord cu studenții. Nu se vor accepta cererile de amânare a acestuia pe motive altfel decât obiectiv întemeiate.

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	1- Înțelegerea contextelor manageriale specifice managementului strategic pentru elaborarea unor strategii viabile în contexte organizaționale variate; - Familiarizarea studenților cu mediul real de muncă și, prin aceasta, completarea, clarificarea și aplicarea cunoștințelor teoretice dobândite în cadrul cursurilor și seminariilor
Competențe Transversale	Soluționarea în timp real, în condiții de asistență calificată, a unei probleme legate de un conflict de muncă în cadrul unei organizații, respectând normele deontologiei profesionale Realizarea evaluării performanțelor personalului, asumând cu responsabilitate sarcini specifice rolului într-o echipă Plurispécializată

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	• familiarizarea studenților cu principiile și conceptele de bază din sfera managementului strategic
---------------------------------------	--

	• înțelegerea cât mai bună a unor concepte fundamentale precum: misiune, viziune și scopuri strategice, implementare și evaluare de programe, schimbare și dezvoltare organizațională, formulare și adoptare de strategii performante, management operațional și management strategic, analiza SWOT, analiza PEST etc.
7.2 Obiectivele specifice	▪ La finalul cursului studenții vor fi capabili să: ▪ Înțeleagă conceptele de bază din domeniul managementului strategic Utilizeze aceste concepte în situații reale din sectorul public și non-profit ▪ Articuleze viziunea, misiunea și obiectivele strategice ale unei organizații ▪ Utilizeze instrumente specifice analizei strategice precum analiza SWOT, analiza PEST, analiza cadru logic etc. ▪ Dezvolte un plan strategic pragmatic care ar putea fi aplicat într-o organizație publică sau privată ▪ Încurajarea unor <i>comportamente morale</i> la nivel de parteneriate.

6.2. Rezultatele așteptate ale învățării

Cunoștințe	Studentul va fi capabil să explice conceptele fundamentale, funcțiile și rolurile managementului strategic într-o organizație.
Aptitudini	Studentul va fi capabil să utilizeze metode și instrumente manageriale pentru rezolvarea unor situații practice de bază.
Responsabilitate și autonomie	Studentul/absolventul va fi capabil să își asume responsabilitatea propriei formări și să manifeste autonomie și etică profesională în îndeplinirea unor sarcini de management strategic elementar.

8. Conținuturi*

8.1 Curs	Metode de predare	Nr. Ore / Obs.
1. Managementul strategic- istorie și gândire contemporană	Prelegerea	2/1 prelegere
2. Concepte de bază ale managementului strategic		
3. Aspecte esențiale în conceperea strategiei (viziune, misiune, obiective, proces)	Conversația euristică, dezbateră, exemplificarea	2/1 prelegere
4. Analiza situației strategice	Conversația euristică, dezbateră, dialogul, exemplificarea	10/5 prelegere
4.1. Analiza mediului înconjurător general		
4.2. Analiza mediului competițional		
4.3. Analiza mediului intern		
4.4. Relația mediu intern- mediu extern și analiza influenței lor simultane –SWOT		
5. Alternative strategice la nivelul firmei	Prelegerea participativă, problematizarea, metode ale gândirii critice	4/2 prelegeri
5.1. Strategii creștere. Mijloace de creștere		
5.2. Strategii de stabilitate (de recoltare, de respiro)		
5.3. Strategii defensive (inversare, restrângere, renunțare, lichidare, de firmă captivă)		
6. Alternative strategice la nivel de afacere.	Conversația euristică, expunerea, Streaming	4/2 prelegeri
7. Strategiile generice ale modelului Porter		
7. Alternative strategice la nivel funcțional	Conversația euristică, expunerea, demonstrația,	2/1 prelegeri
8. Aplicarea strategiei. Modelul celor 7 S (McKinsey)	Conversația euristică, dezbateră, expunerea, demonstrația, exemplificarea	2/1 prelegeri
9. Evaluarea și controlul strategiei	Conversația euristică, dezbateră, expunerea,	2/1 prelegeri
Bibliografie 1. Băcanu, B. – Management strategic- Ed. Teora 1997 2. Căndea, D.- Fărcaș D. - Diagnosticul și decizia strategică - Colecția management, Ed. Expert 1998 3. Constantinescu, D.A. s.a. - Management strategic - Colecția Națională, Buc. 2000 4. Cuc, S- Management general- Ed. Universității din Oradea, 2007 5. Cuc, S- Management strategic-note de curs 6. Drucker P.F. - Managementul strategic(1986) - Ed. Teora 2001 7. Faulkner, D-Bowman C.-Elemente de strategie concurențială – Ed. Teora 2000 8. Nicolescu, O.- Strategii manageriale de firma- Ed. Economică 1996 9. Porter, M.E. - Strategie concurențială(1980) - Ed. Teora 2001 10. Porter, M.E. - Avantajul concurențial(1985) - Ed. Teora 2001 11. Popa H.L. și colab. - Manual de inginerie economică - Management strategic -Ed. Dacia 2002 12. Russu, C.- Management strategic- Ed. ALL BECK 1999		

1. <i>NOTA: Titlurile subliniate se găsesc la biblioteca Universității din Oradea. Pentru studiile de caz se vor consulta surse de pe internet.</i>		
8.2 Seminar	Metode de predare	Nr. Ore / Observații
1. Principalele școli de gândire strategică- referat	Analize, discuții	2
2. Aspecte esențiale în conceperea strategiei- Aplicații	Eseu, discuții	4
3. Analiza situației strategice	Studii de caz, analize, discuții	2
a. Strategia și stakeholderii firmei-		2
b. Modelul celor 5 forte- Studiu de caz SC Jolidon Import Export SRL		2
c. Analiza capacităților firmei- Grupul WV		2
d. Analiza SWOT- Studiu de caz : Robin Hood		2
e. Analiza lanțului de valoare- Studiu de caz ZARA		2
3. Strategii de creștere (Sudiu de caz Aldis Calarași,	Studii de situație, analize, discuții	2
4. Studiu de caz Jolidon)		2
5. Alternative strategice la nivel de afacere.	Simulări, studii de situații, analize, discuții	2
6. Strategiile generice ale modelului Porter		2
7. Modelul celor 7 S (McKinsey)-	Exercitii si simulări, analize, discuții,	2
8. Studiu de caz – Dell		2
7. Leadership strategic	Simulări, studii de situație, analize, discuții	2
Bibliografie		
13. Porter, M.E. - Strategie concurențială(1980) - Ed. Teora 2001		
14. Porter, M.E. - Avantajul concurențial(1985) - Ed. Teora 2001		
15. Popa H.L. și colab. - Manual de inginerie economică - Management strategic -Ed. Dacia 2002		
16. Russu, C.- Management strategic- Ed. ALL BECK 1999		
17. Strategic Management Self-Study Modules, http://www.csuchico.edu/mgmt/strategy/		

1. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este în concordanță cu disciplinele similare ale altor centre universitare. Pentru o mai bună adaptare la cerințele pieței muncii, a conținutului disciplinei, au avut loc întâlniri și discuții cu membrii comunității de afaceri și asociații profesionale reprezentative din domeniul managementului.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	- corectitudinea și completitudinea cunoștințelor asimilate; - o înțelegere de ansamblu a importanței disciplinei studiate; - coerența logică; - gradul de asimilare a limbajului de specialitate; - prezența activă la orele de curs.	Sunt utilizate metode alternative de evaluare care includ: portofoliul studentului (referate, teste scurte pe parcurs, activitatea la dezbateri, participarea la revista facultatii) si evaluarea finala sub forma de examen scris constand in 2 probe: a) Tratarea unui subiect teoretic (test grila de cunoștințe care să solicite analiză și sinteză, conform bibliografiei), b) Rezolvarea unei situații practice (acces la informație disponibil).	60%
10.5 Seminar	- capacitatea de a opera cu noțiunile specifice materiei studiate; - capacitatea de aplicare în practică a cunoștințelor teoretice; - criterii ce vizează aspectele atitudinale: seriozitatea, interesul pentru studiul individual; - prezența activă la orele de seminar.	Evaluarea activității de seminar se face pe baza eseului realizat și prezentat (10%) și pe baza modalității de participare activă la dezbateri (30%).	40%
10.8 Standard minim de performanță –Cerințe minime pentru nota 5: • Elaborarea a minim trei teme pentru seminar; • Susținerea examenului si rezolvarea in proportie de 60% a fiecarei teme solicitate. • Parcurgerea cel puțin a 2 lucrări din bibliografia recomandată.			

Data completării	Semnătura titularulu de curs	Semnătura tit. de seminar
22.09.2025	conf.dr.ing,ecSunhilde Cuc sunhilde_cuc@yahoo.com	conf.dr.ing,ecSunhilde Cuc sunhilde_cuc@yahoo.com
Data avizării în departament		Semnătura directorului de departament
24.09.2025		conf.dr.ing.Gherghel Sabina gherghelsabina@yahoo.com
Data avizării în CF		Semnătură Decan
29.09.2025		conf. dr. ing. Cristina Hora chora@uoradea.ro