

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA DIN ORADEA
1.2 Facultatea	FACULTATEA DE INGINERIE ENERGETICĂ ȘI MANAGEMENT INDUSTRIAL
1.3 Departamentul	DEPARTAMENTUL DE TEXTILE-PIELĂRIE ȘI MANAGEMENT INDUSTRIAL
1.4 Domeniul de studii	INGINERIE INDUSTRIALA
1.5 Ciclu de studii	LICENȚĂ
1.6 Programul de studii/Calificarea	TEHNOLOGIA TRICOTAJELOR SI CONFECȚIILOR

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	ECONOMIA COMPANIEI						
2.2 Titularul activităților de curs	conf. univ. ing. dr. ec. Tripa Simona						
2.3 Titularul activităților de seminar /laborator/proiect	conf. univ. ing. dr. ec. Tripa Simona						
2.4 Anul de studiu	III	2.5 Semestrul	6	2.6 Tipul de evaluare	Vp	2.7 Regimul disciplinei	O

(I) Impusă; (O) Opțională; (F) Facultativă

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					15
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					15
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Tutoriat					2
Examinări					2
Alte activități.....					-
3.7 Total ore studiu individual	44				
3.9 Total ore pe semestru	100				
3.10 Numărul de credite	4				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	(Conditionari)
4.2 de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Condiții pe care le asigură furnizorul educației: - Sală de curs, dotată cu tablă și cu laptop, videoproiector și software adecvat - Power Point Condiții impuse participanților la procesul educațional (studenți): - Este interzisă utilizarea telefoanelor mobile în timpul orelor de curs - Se va evita întârzierea la cursuri
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului/proiectului	Condiții pe care le asigură furnizorul educației: - Sală de seminar, dotată cu tablă Condiții impuse participanților la procesul educațional (studenți): - Participarea la toate seminariile - Realizarea și prezentarea referatelor - Este interzisă utilizarea telefoanelor mobile în timpul orelor de seminar - Se va evita întârzierea la seminarii

6.1.Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	1.Cunoștințe teoretice: - cunoașterea și înțelegerea modului de organizare și funcționare a întreprinderii - cunoașterea și înțelegerea relațiilor economice de bază dintre întreprindere și mediul economic extern - înțelegerea rolului întreprinderii în economia de piață - cunoașterea unor teorii, principii și concepte specifice economiei întreprinderii - cunoașterea tipurilor de resurse necesare desfășurării activităților întreprinderii 2. Deprinderi dobândite: - identificarea și descrierea trăsăturilor caracteristice ale întreprinderii în raport cu evoluția economiei - explicarea modului de organizare și funcționare a întreprinderii - explicarea și interpretarea proceselor economice ale întreprinderii - utilizarea unor metode de calcul privind indicatori ai eficienței întreprinderii - evaluarea performanței întreprinderilor 3. Abilități dobândite: - aplicarea conceptelor și teoriilor economice fundamentale economice la nivel micro economic pentru formularea de explicații și ipoteze privind comportamentul agentului economic, - analiza comparativă a conceptelor și teoriilor din domeniul, pentru a aprecia calitatea, meritele și limitele unor procese, programe, proiecte, concepte, metode și teorii, - formularea de ipoteze și explicații privind comportamentul economic al firmei și al consumatorului. - capacitatea de a interpreta unele situații concrete în care se află o întreprindere - explicarea principalelor teorii specifice ale întreprinderii - capacitatea de a analiza și interpreta funcțiunile întreprinderii
Competențe transversale	- dezvoltarea unei atitudini proactive față de rolul și importanța analizei proceselor economice ale întreprinderii și elaborarea unor soluții de optimizare - cultivarea și promovarea unui mediu științific centrat pe valori, etică și responsabilitate socială - formarea unui comportament pozitiv și responsabil - identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei. - identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.

6.2. Rezultatele așteptate ale învățării

Cunoștințe	Studentul/absolventul identifică și descrie concepte, principii și metode de bază din economie.
Aptitudini	Studentul/absolventul operează cu concepte, principii și metode de bază din economie.
Responsabilitate și autonomie	- Studentul/absolventul aplică valorile eticii și deontologiei profesiei de inginer. - Studentul/absolventul elaborează soluții în vederea eficientizării activităților economice.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	- Familiarizarea studenților cu conceptele și noțiunile de bază din domeniul economiei firmei - Dobândirea unor abilități în înțelegerea proceselor și fenomenelor economice din interiorul firmei
7.2 Obiectivele specifice	- Însusirea cunoștințelor generale despre mediul intern și extern al firmei sub aspectul gestionării resurselor forța de muncă și capital, reducerea costurilor în condiții de sustenabilitate și realizare de profit; - Însusirea cunoștințelor generale cu privire la: piața produsului sau

	serviciului, concurența, utilitatea, cererea de produse sau servicii, elasticitatea cererii, analiza și previziunea evoluției acesteia; ▪ Proiectarea funcției de producție funcție de cererea curentă de produse precum și în funcție de previziunile pe termen scurt și lung, analiza costurilor și pragului de rentabilitate pentru firmă; ▪ Însusirea tehnicilor de gestionare a resurselor financiare, energetice, materiale și de altă natură pentru menținerea firmei pe piața în condiții de competiție.
--	--

8. Conținuturi*

8.1 Curs	Metode de predare	Nr. Ore / Observații
1. Întreprinderea în activitatea economică generală	Prelegerea participativă, dezbateră	2
2. Tipuri de parteneriat între întreprinderi	Prelegerea participativă, dezbateră	2
3. Implicarea factorilor de mediu în activitatea întreprinderii moderne	Prelegerea participativă, dezbateră	2
4. Structura organizatorică a întreprinderii	Prelegerea participativă, dezbateră	2
5. Funcțiunile întreprinderii	Prelegerea participativă, dezbateră	2
6. Întreprinderea, centru decizional	Prelegerea participativă, dezbateră	2
7. Cultura organizațională a unei întreprinderi	Prelegerea participativă, dezbateră	2
8. Activitatea comercială a întreprinderii	Prelegerea participativă, dezbateră	2
9. Activitatea de producție a întreprinderii	Prelegerea participativă, dezbateră	2
10. Gestiunea financiară a întreprinderii	Prelegerea participativă, dezbateră	2
11. Activitatea de personal a întreprinderii	Prelegerea participativă, dezbateră	2
12. Activitatea de cercetare -dezvoltare a întreprinderii	Prelegerea participativă, dezbateră	2
13. Etica și responsabilitatea socială a unei întreprinderi	Prelegerea participativă, dezbateră	2
14. Strategii economice ale întreprinderii	Prelegerea participativă, dezbateră	2

Bibliografie

1. Bădulescu Daniel, Bădulescu Alina, Antreprenoriatul. Cum, cine, când?, Editura Presa Universitară
2. Clujeană, Cluj Napoca, 2014
3. Bădulescu, Daniel; Bădulescu, Alina; Vancea, Mariana: Economia întreprinderii - note de curs, Editura Universității din Oradea, 2012
4. Cîrstea, Gh., Pârvu, Fl., Economia și gestiunea întreprinderii, Editura Economică, București, 1999
5. Carp Ana, Ciuvica-Enusi Mariana, Gestiunea financiară a firmei, Ed. Pro Universitaria, 2022
6. Collins Jim, Jerry I. Porras, Afaceri clădite să dureze. Obiceiurile de succes ale companiilor vizionare, Ed. Curtea Veche, 2018
7. Constantinescu, Dumitru, et al. Economia întreprinderii. Editura Economică, 2000.
8. Dodu, Aliona; Garbuz, Veronica; Chiseliov, Lilia. Economia firmei. Note de curs. 2021.
9. Dumitrascu Vadim, Dumitrascu Roxana Arabela, Economia și gestiunea întreprinderii, Repere conceptuale și aplicații, Ed. Universitară, 2017
10. Guga Lucian, Guga Sabin. Economia întreprinderii. Universitatea Transilvania din Brașov, 2010.
11. Negruțiu, C., Cazan, E., Zahiu, Letitia, Pruda, S., Manu, S., Economia și gestiunea întreprinderii, Ed. Augusta, Timisoara, 1998.
12. Nistorescu Tudor, Constantinescu Dumitru, Economia întreprinderii, Editura: Universitaria Craiova, 2012
13. Teodoru, M.; Neagu, O., Economie. Microeconomie-Mondoeconomie, Ediția a II-a, Editura Risoprint, Cluj-Napoca, 2020
14. John Sloman, Dean Garratt, Microeconomia, Il Mulino, 2018
15. Neagu, O., Economie europeană, Ediția a III-a revizuită și adăugită, Editura Risoprint Cluj Napoca, 2020
16. Zahiu, Letitia; Năstase, Mircea. Economia întreprinderii. Editura ASE, 2003.
17. Toma, S.G., Bazele economiei întreprinderii, București: Ed. ASE, 2007
18. **Tripa, Simona**, Andreescu A. N. – Economia întreprinderii – aplicații, teste grilă, studii de caz,

Editura Universitatii din Oradea, 2015		
19. Tripa, Simona – Economia companiei, Note de curs, incarcate pe platforma e-learning, 2025		
8.2 Seminar	Metode de predare	Nr. Ore / Observații
1. Întreprinderea în activitatea economică generală	Analize, discuții, aplicații, studii de caz	2
2. Tipuri de parteneriat între întreprinderi	Analize, discuții, aplicații, studii de caz	2
3. Implicarea factorilor de mediu în activitatea întreprinderii moderne	Analize, discuții, aplicații, studii de caz	2
4. Structura organizatorică a întreprinderii	Analize, discuții, aplicații, studii de caz	2
5. Funcțiunile întreprinderii	Analize, discuții, aplicații, studii de caz	2
6. Întreprinderea, centru decizional	Analize, discuții, aplicații, studii de caz	2
7. Cultura organizațională a unei întreprinderi	Analize, discuții, aplicații, studii de caz	2
8. Activitatea comercială a întreprinderii	Analize, discuții, aplicații, studii de caz	2
9. Activitatea de producție a întreprinderii	Analize, discuții, aplicații, studii de caz	2
10. Gestiunea financiară a întreprinderii	Analize, discuții, aplicații, studii de caz	2
11. Activitatea de personal a întreprinderii	Analize, discuții, aplicații, studii de caz	2
12. Activitatea de cercetare -dezvoltare a întreprinderii	Analize, discuții, aplicații, studii de caz	2
13. Etica și responsabilitatea socială a unei întreprinderi	Analize, discuții, aplicații, studii de caz	2
14. Strategii economice ale întreprinderii	Analize, discuții, aplicații, studii de caz	2
Bibliografie 1. Bogdan, L. Economia firmei. Editura Universității „Lucian Blaga” din Sibiu, 2002 2. Popescu, D., Popescu, C., Economia Întreprinderii, 2001, Editura “Alma Mater”, Sibiu. 3. Barbulescu, Ctin. (colectiv), Economia și gestiunea întreprinderii, Ediția a II-a Ed. Economică, București, 1999 4. Dumitrascu, Roxana Arabela. Economia și gestiunea întreprinderii: Repere conceptuale și aplicații. 2017 5. Ogarcă, Radu, et al. Economia întreprinderii: teste, aplicații, studii de caz. Universitaria, 2008 6. Petcu, Monica. Analiza economico-financiară a întreprinderii: Probleme, abordări, metode, aplicații. Editura Economică, 2009 7. Popescu, Manoela, and Diana Coconoiu. Economia și gestiunea întreprinderii: aplicații practice. Pro Universitaria, 2008 8. Toma, S.G. , Bazele economiei întreprinderii. Teste și aplicații, București: Ed. ASE, 2006 9. Toma, Sorin George. Economia întreprinderii: teste și aplicații. Editura Universității, 2011 10. Tripa, Simona, Andreescu A. N. – Economia întreprinderii – aplicații, teste grilă, studii de caz, Editura Universitatii din Oradea, 2015 11. Tripa, Simona – Economia companiei, Aplicatii seminar, incarcate pe platforma e-learning, 2025 12. Vișean, Mirela Octavia; Săseanu, Andreea Simona. Economia întreprinderii: concepte, resurse, strategii: teste, studii de caz, aplicatii. Bren, 2004		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este în concordanță cu ceea ce se face în alte centre universitare din țara și din străinătate. Pentru o mai bună adaptare la cerințele pieței muncii, a conținutului disciplinei, au avut loc întâlniri și discuții cu membrii comunității de afaceri și asociații profesionale reprezentative din domeniul confecțiilor textile și a tricotajelor.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	- corectitudinea și completitudinea cunoștințelor asimilate; - o înțelegere de ansamblu a importanței disciplinei studiate;	Evaluarea studenților se va face pe tot parcursul semestrului, nota finală fiind media notelor obținute la testele date. Ambele verificări	80%

	- coerența logică; - gradul de asimilare a limbajului de specialitate; - prezența la orele de curs.	din timpul unui semestru constau într-un test scris ce va cuprinde 10 subiecte.	
10.5 Seminar	- capacitatea de a opera cu noțiunile specifice materiei studiate; - capacitatea de aplicare în practică a cunoștințelor teoretice; - criterii ce vizează aspectele atitudinale: seriozitatea, interesul pentru studiul individual; - prezența la orele de seminar.	Evaluarea activității de seminar se face pe baza modalității de participare activă la dezbateri – inclusiv prezentarea și susținerea referatelor (20%).	20%
10.6 Laborator			
10.7 Proiect			
10.8 Standard minim de performanță -Pentru nota 5 studentul trebuie să rezolve corect 5 subiecte. (pentru promovare studentul trebuie să obțină la ambele teste minim nota 5).			

Data completării

19.09.2025

Titular de curs:
conf. univ. ing. dr. ec. Tripa Simona

Adresa de e-mail:

simona.tripa@didactic.uoradea.ro
Titular de seminar:
conf. univ. ing. dr. ec. Tripa Simona

Adresa de e-mail:

simona.tripa@didactic.uoradea.ro
**Data avizării în
Departament:**

24..09.2025

Director de Departament,
conf. dr. ing. Sabina Gherghel
(gradul didactic, numele, prenumele și semnătura)

Date de contact:

Universitatea din Oradea, Facultatea de Inginerie Energetică și Management Industrial,
 Departamentul de Textile-Pielărie și Management Industrial
 Str. Universității nr. 1, Campus 2, Clădirea C53, Clădirea C54
 Cod poștal 410087, Oradea, jud. Bihor, România
 Tel.: +40-259-408106
 E-mail: textile@uoradea.ro, gherghelsabina@yahoo.com
 Pagina web: <https://textile.webhost.uoradea.ro/>

**Data avizării în
Consiliul
Facultății de
Inginerie
Energetică și
Management
Industrial:**

29.09.2025

Decan,
conf. dr. ing. Cristina Hora

Date de contact:

Universitatea din Oradea, Facultatea de Inginerie Energetică și Management Industrial – Birou Decan
 Str. Universității, nr. 1, campusul Universității, Pavilionul A, sala A008
 Cod poștal 410087, Oradea, jud. Bihor, România
 Tel.: +40-259-408106
 E-mail: iemi@uoradea.ro, hora_cristina@yahoo.com
 Pagina web: <https://iemi.uoradea.ro/>