

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA DIN ORADEA
1.2 Facultatea	INGINERIE ENERGETICĂ ȘI MANAGEMENT INDUSTRIAL
1.3 Departamentul	TEXTILE - PIELĂRIE ȘI MANAGEMENT INDUSTRIAL
1.4 Domeniul de studii	INGINERIE ȘI MANAGEMENT
1.5 Ciclul de studii	MASTER
1.6 Programul de studii/Calificarea	MANAGEMENTUL CALITĂȚII ȘI PROTECȚIA CONSUMATORULUI ÎN DOMENIUL TEXTILE-PIELĂRIE

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	DREPTUL CONSUMATORULUI						
2.2 Titularul activităților de curs	Ș.I.dr. Andreescu Nicoleta						
2.3 Titularul activităților de seminar	Ș.I.dr. Andreescu Nicoleta						
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	1	2.6 Tipul de evaluare	Ex	2.7 Regimul disciplinei	DCA

(I) Impusă; (O) Opțională; (F) Facultativă

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					26
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					26
Pregătire laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					28
Tutoriat					
Examinări					3
Alte activități.....					-
3.7 Total ore studiu individual	83				
3.9 Total ore pe semestru	125				
3.10 Numărul de credite	5				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Condiții pe care le asigură furnizorul educației: Sală de curs cu infrastructură adecvată, dotată cu videoproiector și tablă.
5.2. de desfășurare a seminarului	Condiții pe care le asigură furnizorul educației: Sală de seminar cu infrastructură adecvată, dotată cu videoproiector și tablă. Condiții impuse participanților la procesul educațional (studenți): Tema referatului, pentru fiecare student în parte, se va stabili, de comun acord cu studentul, după primele 10 săptămâni de activitate didactică. Referatul se va preda înaintea datei stabilite pentru examen, termenul predării referatului urmând a fi stabilit de comun acord cu studenții.

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	Disciplina contribuie, în principal, la consolidarea competențelor profesionale C2, C3 și C5 ale programului de studii, prin asigurarea următoarelor competențe specifice: - definirea și utilizarea adecvată a conceptelor specifice dreptului consumatorului; - cunoașterea cadrului juridic general privind protecția consumatorilor în dreptul intern și în dreptul comunitar; cunoașterea și explicarea drepturilor consumatorilor și înțelegerea rolului instituțiilor naționale și comunitare din domeniu; cunoașterea reglementărilor speciale privind protecția consumatorilor.
Competențe transversale	Disciplina contribuie, în principal, la consolidarea competențelor transversale CT1, CT2 și CT3 ale programului de studii: - aplicarea, în mod responsabil, a principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în realizarea sarcinilor profesionale și identificarea obiectivelor de realizat; - realizarea activităților și exercitarea rolurilor specifice muncii în echipă, promovarea spiritului de inițiativă, dialogului, cooperării, atitudinii pozitive și respectului față de ceilalți; - autoevaluarea obiectivă a nevoii de formare profesională continuă în scopul inserției pe piața muncii și al adaptării la dinamica cerințelor acesteia și pentru dezvoltarea personală și profesională.

6.2. Rezultatele așteptate ale învățării

Cunoștințe	Studentul/absolventul explică și interpretează documentația tehnică, economică și managerială, pentru dezvoltarea proiectelor și proceselor specifice domeniului.
Aptitudini	Studentul/absolventul elaborează documentația tehnică, economică și managerială asociată proiectelor specifice ingineriei și managementului.
Responsabilitate și autonomie	Studentul/absolventul dezvoltă abilități de lucru și de comunicare pentru colaborarea eficientă în îndeplinirea sarcinilor specifice ingineriei și managementului Studentul/absolventul demonstrează autonomie în învățare pe problematice specifice domeniului inginerie și management.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Obiectivul urmărit prin studierea disciplinei „Dreptul consumatorului” este acela de a le induce cursanților înțelegerea importanței dreptului consumatorului și de a le dezvolta capacitatea de a cunoaște, interpreta și aplica principalele reglementări din domeniul protecției consumatorilor.
7.2 Obiectivele specifice	Parcursul disciplinei „Dreptul consumatorului” urmărește să aducă un plus de cunoștințe teoretice specifice cursanților, să le dezvolte acestora o serie de deprinderi, abilități și competențe atitudinale, cum ar fi: - cunoașterea noțiunilor specifice dreptului consumatorului și utilizarea adecvată a acestora; - cunoașterea reglementărilor juridice privind protecția consumatorului pe plan intern și comunitar și a organismelor cu atribuții în domeniu; - înțelegerea regulilor de aplicare a normelor privind protecția consumatorilor; - cunoașterea și interpretarea drepturilor principale ale consumatorilor; - interpretarea normelor care au ca scop protecția consumatorilor potrivit finalității și corelarea normelor din reglementările generale cu reglementările speciale în materie; - corelarea cunoștințelor teoretice cu abilitatea de a le aplica în practică; - înțelegerea importanței dreptului protecției consumatorilor și a respectării de către agenții economici a normelor imperative privind protecția consumatorilor, formarea conștiinței de consumator.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Nr. ore
Dreptul protecției consumatorilor – noțiune și obiect	prelegerea, conversația	2 ore

Conceptul de consumator și structura consumatorilor	(expunerea dialogată)	
Importanța protecției consumatorilor prin mijloace juridice. Principiile protecției consumatorilor. Definiția dreptului consumatorului.	prelegerea, conversația	2 ore
Protecția consumatorilor în Uniunea Europeană. Cadrul legislativ european în domeniul protecției consumatorilor.	prelegerea, conversația	2 ore
Politica Uniunii Europene în domeniul protecției consumatorului.	prelegerea, conversația	2 ore
Protecția consumatorilor în România Cadrul legislativ al protecției consumatorilor în România Ordonanța Guvernului nr.21/1992 privind protecția consumatorului. Legea nr.296/2004 Codul Consumului, Hotărârea Guvernului nr. 1553/2004 Legea nr. 449/2003 privind vânzarea produselor și garanțiile asociate acestora.	prelegerea, conversația	4 ore
Cadrul instituțional al protecției consumatorilor în România. Organisme cu rol în protecția consumatorilor- organe al administrației publice cu rol în protecția consumatorilor; atribuțiile Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor; asociațiile pentru protecția consumatorilor.	prelegerea, conversația	4 ore
Drepturile consumatorilor. Clasificarea drepturilor consumatorilor.	prelegerea, conversația	2 ore
Conformitatea produselor și serviciilor.	prelegerea, conversația	2 ore
Protecția consumatorilor împotriva clauzelor abuzive din contracte.	prelegerea, conversația	2 ore
Încheierea contractelor de vânzare la distanță. Practicile comerciale incorecte.	prelegerea, conversația	2 ore
Protecția consumatorilor în ceea ce privește publicitatea.	prelegerea, conversația	2 ore
Securitatea produselor și serviciilor.	prelegerea, conversația	2 ore
Bibliografie 1. Goicovici, Juanita, 2006, <i>Dreptul consumatiei</i> . Editura Syllabus; 2. Stanciu, Mariana, (coordonator), Mihăilescu, Adina, Preotesi, Mihnea, Tudor Cristina, 2004, <i>Instituția protecției consumatorilor din România</i> . Academia Română – Institutul Național de cercetări Economice. Institutul de cercetare a calității vieții, București; 3. Ordonanța Guvernului nr.21/1992, republicată în M.O. 208 din 28 martie 2007, document disponibil online: https://anpc.ro/anpcfpt/legislatie/Ordonanta%20nr.%2021(r2)%20din%201992.html 4. Legea nr.296/2004 Codul Consumului, publicată în M.O.593 din 1 iunie 2004, republicată, document disponibil online: http://legislatie.just.ro/Public/DetaliiDocument/53220 5. Hotărârea Guvernului nr. 700 din 11 iulie 2012 privind organizarea și funcționarea Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor, publicată în Monitorul Oficial al României nr. 491/18.07.2012 6. Andreescu, N., <i>Dreptul consumatorului</i> , note de curs, 2025, document disponibil online: https://e.uoradea.ro/course/view.php?id=5716		
8.2 Seminar	Metode de predare	Nr. ore
Rolul și locul consumatorului în economia de piață	dezbaterea	1
Importanța dreptului consumatorului și relațiile cu alte ramuri de drept	dezbaterea	1
Evoluția dreptului comunitar al protecției consumatorilor. Strategia comunitară privind protecția consumatorilor	dezbaterea	2
Evoluția dreptului consumatorilor în România Prezentarea unor referate întocmite pornind de la temele sugerate	dezbaterea	1
Rolul autorităților în protecția consumatorilor Prezentarea unor referate întocmite pornind de la temele sugerate	dezbatere, studii de caz	1

Rolul asociațiilor pentru protecția consumatorilor Prezentarea unor referate întocmite pornind de la temele sugerate	dezbateri, studii de caz	1
Drepturile consumatorilor. Dreptul la informare și educare. Etichetarea produselor textile și a încălțăminteii. Prezentarea unor referate întocmite pornind de la temele sugerate	dezbateri, studii de caz	2
Conformitatea produselor și serviciilor. Prezentarea unor referate întocmite pornind de la temele sugerate	dezbateri, studii de caz	1
Protecția consumatorilor împotriva clauzelor abuzive din contracte. Prezentarea unor referate întocmite pornind de la temele sugerate	dezbateri, studii de caz	1
Protecția consumatorilor în ceea ce privește încheierea și executarea contractelor la distanță. Protecția consumatorilor împotriva practicilor comerciale incorecte. Prezentarea unor referate întocmite pornind de la temele sugerate	dezbateri, studii de caz	1
Protecția consumatorilor în ceea ce privește publicitatea Prezentarea unor referate întocmite pornind de la temele sugerate	dezbateri, studii de caz	1
Regimul juridic al răspunderii pentru produse defectuoase Prezentarea unor referate întocmite pornind de la temele sugerate	dezbateri, studii de caz	1
Bibliografie: 1. Noua agendă pentru consumatori, document disponibil online: https://ec.europa.eu/info/policies/consumers/consumer-protection-policy/consumer-strategy_ro 2. Comisia Europeană, Strategia UE pentru politica de protecție a consumatorilor 2020, document disponibil online: https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX%3A52020DC0696&qid=1605887353618 3. Legea nr.363 din 21 decembrie 2007 privind combaterea practicilor incorecte ale comercianților în relația cu consumatorii și armonizarea reglementărilor cu legislația europeană privind protecția consumatorilor, publicată în M.Of. nr. 899/28 dec. 2007, cu modificările ulterioare, document disponibil online: https://anpc.ro/anpcftp/anpc_junior/legea_363_2007.pdf 4. Ordonanța nr. 130/2000 privind regimul juridic al contractelor la distanță, publicată în M. O. nr. 431 din 9 februarie 2000, cu modificările ulterioare, document disponibil online: https://anpc.ro/anpcftp/legislatie/servicii/Ordonanta%20nr.%20130(r1)%20din%202000.html 5. Legea nr.193 din 6 noiembrie 2000 privind clauzele abuzive din contractele încheiate între comercianți și consumatori, publicată în M.O. nr.560 din 10 noiembrie 2000, republicată, document disponibil online: http://legislatie.just.ro/Public/DetaliiDocument/140214 6. Legea nr.449/2003 privind vânzarea produselor și garanțiile asociate acestora, republicată în Monitorul Oficial Partea I nr. 347 din 06/05/2008, document disponibil online: https://anpc.ro/galerie/file/alege/lege_449_2003_garantii_2016.pdf 7. Legea nr.245/2004 privind securitatea generală a produselor, republicată în Monitorul Oficial Partea I nr. 360 din 09/05/2008, document disponibil online: http://legislatie.just.ro/Public/DetaliiDocument/52961 8. Andreescu, N., Dreptul consumatorului, note de curs, 2025, document disponibil online: https://e.uoradea.ro/course/view.php?id=5716.		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei reflectă standardele de specialitate elaborate de comunitatea de specialiști din domeniul aferent programului. Disciplina îi pregătește pe masteranzi pentru ca, după absolvire, să dețină și să utilizeze adecvat cunoștințele
--

specifice dreptului consumatorului.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Răspunsuri corecte la întrebări	Evaluarea se realizează pe baza unui test scris (cu 10 întrebări)	60%
10.5 Seminar	Abordarea corectă a temei alese, surprinderea aspectelor relevante, coerența exprimării, utilizarea limbajului de specialitate, respectarea condițiilor de redactare a unui referat.	Evaluarea constă în notarea unui referat întocmit și prezentat de masterandși ia în considerare participarea activă a masteranzilor la desfășurarea activității de seminar.	30% 10%
10.8 Standard minim de performanță			
- răspunsuri corecte la cel puțin 5 întrebări din testul scris; - elaborarea și prezentarea unui referat care respectă cerințele minime referitoare la conținut și redactare; - participare activă la seminarii.			

Data completării
20.09.2025

Semnătura titularului de curs
S.I.dr. Andreescu Nicoleta
nandreescu@uoradea.ro

Semnătura titularului de seminar/laborator/proiect
S.I.dr. Andreescu Nicoleta
nandreescu@uoradea.ro

Data avizării în department
24.09.2025

Data avizării în CF
29.09.2025

Semnătura Directorului de Departament,
Conf.univ.dr.ing.Sabina Gherghel
sgherghel@uoradea.ro

Semnătura Decanului Facultății IEMI
Conf.univ. dr. ing. Cristina HORA
chora@uoradea.ro