

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA DIN ORADEA
1.2 Facultatea	FACULTATEA DE INGINERIE ENERGETICĂ ȘI MANAGEMENT INDUSTRIAL
1.3 Departamentul	DEPARTAMENTUL DE INGINERIE SI MANAGEMENT INDUSTRIAL ÎN TEXTILE SI PIELARIE
1.4 Domeniul de studii	INGINERIESI MANAGEMENT
1.5 Ciclul de studii	LICENȚĂ
1.6 Programul de studii/Calificarea	IEI

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Bazele managementului						
2.2 Titularul activităților de curs	Cuc Maria Sunhilde						
2.3 Titularul activităților de seminar /laborator/proiect	Cuc Maria Sunhilde						
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	III	2.6 Tipul de evaluare	Ex	2.7 Regimul disciplinei	I

(I) Impusă; (O) Opțională; (F) Facultativă

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	5	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator/proiect	3
3.4 Total ore din planul de învățământ	70	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator/proiect	42
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					14
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					16
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					24
Tutoriat					0
Examinări					1
Alte activități.....					0
3.7 Total ore studiu individual	55				
3.9 Total ore pe semestru	125				
3.10 Numărul de credite	5				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	(Conditionari)
4.2 de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Sala de curs dotata cu tabla si videoproiector
5.2. de desfășurare a seminarului	Sala de seminar dotata cu tabla si videoproiector; Termenul predării lucrărilor de seminar este stabilit de titular de comun acord cu studenții. Nu se vor accepta cererile de amânare a acestuia pe motive altfel decât obiectiv întemeiate.

6.1 Competențele specifice acumulate	
Competențe profesionale	1. Cunoștințe teoretice: – Cunoașterea și înțelegerea conceptelor, teoriilor și metodelor de bază ale managementului; – Recunoașterea funcțiilor manageriale (previzionare, organizare, influențare și control/evaluare); – Definirea conceptelor și metodelor manageriale de bază necesare în procesul decizional. 2. Deprinderi dobândite: – Explicarea conceptelor de bază și a metodelor specifice sistemului managerial; – Explicarea unor situații concrete la nivel organizațional; – Explicarea utilității interdisciplinarității; – Interpretarea fenomenelor, situațiilor și proceselor organizaționale din perspectiva funcțiilor manageriale. 3. Abilități dobândite: – Aplicarea principiilor și metodelor manageriale de bază ale funcțiilor managementului pentru fiecare funcțiune a întreprinderii; – Aplicarea principiilor și metodelor manageriale de bază necesare în procesul decizional; – Aplicarea unui set de instrumente și metode manageriale la nivelul unei situații organizaționale; – Realizarea de studii/lucrări privind funcționarea sistemului managerial.
Competențe transversale	– cultivarea unor atitudini constructive în contexte organizaționale variate – încurajarea unor comportamente morale la nivel de parteneriate – promovarea unui sistem coerent de valori – responsabilitate, implicare, moralitate – identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.

6.2. Rezultatele așteptate ale învățării

Cunoștințe	Studentul va fi capabil să explice conceptele fundamentale, funcțiile și rolurile managementului într-o organizație.
Aptitudini	Studentul va fi capabil să utilizeze metode și instrumente manageriale pentru rezolvarea unor situații practice de bază.
Responsabilitate și autonomie	Studentul/absolventul va fi capabil să își asume responsabilitatea propriei formări și să manifeste autonomie și etică profesională în îndeplinirea unor sarcini de management elementar.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	▪ Familiarizarea studenților cu conceptele și noțiunile de bază din domeniul managementului. ▪ Dobândirea unor abilități în înțelegerea procesului de implementare a unei strategii.
7.2 Obiectivele specifice	▪ <i>înțelegerea și însușirea</i> conceptelor de bază ale managementului general; ▪ <i>înțelegerea</i> rolului managementului în relațiile interne dar și cu mediul extern, ▪ <i>formarea</i> unui mod de gândire managerial care să servească la evaluarea corectă a oportunităților și riscurilor în acțiunile întreprinse; ▪ <i>cunoașterea și utilizarea</i> principalelor tehnici utilizate în management

	▪ <i>studierea</i> aspectelor specifice managementului; ▪ <i>aplicarea</i> cunoștințelor dobândite, în domenii conexe; realizarea <i>corelațiilor</i> între teorie și practică. ▪ Încurajarea unor <i>comportamente morale</i> la nivel de parteneriate.
--	--

8. Conținuturi*

8.1 Curs	Metode de predare	Nr. Ore / Obs.
1. INTRODUCERE ÎN MANAGEMENT	Prelegerea	2/1 prelegere
2. EVOLUȚII ÎN ABORDAREA MANAGEMENTULUI	Prelegerea	2/1 prelegere
3. ORGANIZAȚIA CA OBIECT AL MANAGEMENTULUI	Prelegerea	4/2 prelegeri
4. ORGANIZAREA	Prelegerea	6/3 prelegeri
5. INFLUENȚAREA	Prelegerea	6/3 prelegeri
6. CONTROLUL	Prelegerea	2/1 prelegere
Bibliografie • Nicolescu, O., Verboncu I.,- Management, ediția a III-a revizuită, Editura Economică, București, 1999 • Certo, S.- Managementul modern, Ed. Teora, București, 2002 • Cuc, S.,- Management general, Ed. Universității din Oradea, 2006 • Burduș, E., Fundamentele managementului organizației, Editura Economică, București, 2007 • Nicolescu, O., Verboncu, I., Metodologii manageriale, Editura Universitară, București, 2008 • Popa, Catalina Florentina, Manageri si Leadership, Ed. Pro-universitaria, 2022		
8.2 Seminar	Metode de predare	Nr. Ore / Obs.
1. Managementul: știință sau artă	Eseu, discuții pe forum	3
2. Abordări moderne ale managementului-	Referat, analize, discuții	3
3. Firma- sistem organizațional-	Studiu de caz, analize, discuții	3
4. Elemente de cultura organizațională. Generațiile X;Y;Z- seminar recapitulativ	Studiu de caz, analize, discuții	3
5. Funcțiunile firmei. Funcțiunea de cercetare-dezvoltare Studiu de caz creație vestimentară –Hautecouturevsprêt à porter	Studiu de caz , analize, discuții	3
6. Funcțiunile firmei. Funcțiunea comercială. Grupul INDITEX Spania	Studiu de caz , analize, discuții	3
7. Tipuri de decizii.-seminar recapitulativ	Studii de caz, analize, discuții	3
8. Strategii manageriale. Studiu de caz- Zara vs H&M	Discuții, studii de caz	3
9. Specializarea funcțională și definirea sarcinilor	Referat	3
10. Organigrama.	Studii de caz, analize și discuții	3
11. Motivarea. Studiu de caz Google Co- seminar recapitulativ	Discuții, studii de caz	3
12. Stiluri de management– referat	Studii de caz, analize și discuții	3
13. Strategii de control managerial	Problematizarea, Studii de caz, analize și discuții	3
14. Seminar recapitulativ	Problematizarea, Studii de caz, analize și discuții	3
Bibliografie 1. Cuc, S.,- Management general. Teste și studii de caz., Ed. Universității din Oradea, 2008 2. Burduș, E., Popa, I., Management: teste, probleme, exerciții, studii de caz, grile de evaluare, Editura Pro Universitaria, București, 2013.		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este în concordanță cu disciplinele similare ale altor centre universitare. Pentru o mai bună adaptare la cerințele pieței muncii, a conținutului disciplinei, au avut loc întâlniri și discuții cu membrii comunității de afaceri și asociații profesionale reprezentative din domeniul managementului.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	- corectitudinea și completitudinea cunoștințelor asimilate; - o înțelegere de ansamblu a importanței disciplinei studiate; - coerența logică; - gradul de asimilare a limbajului de specialitate; - prezența la orele de curs.	Evaluarea finală sub forma de examen scris constând în 2 probe: a) Tratarea unui subiect teoretic (test grila de cunoștințe care să solicite analiză și sinteză, conform bibliografiei), b) Rezolvarea unei situații practice (acces la informație disponibil).	50%
10.5 Seminar	- capacitatea de a opera cu noțiunile specifice materiei studiate; - capacitatea de aplicare în practică a cunoștințelor teoretice; - criterii ce vizează aspectele atitudinale: seriozitatea, interesul pentru studiul individual; - prezența la orele de seminar. Condiție obligatorie: participarea la seminariile recapitulative.	Evaluarea activității de seminar se face pe bază de referate (15%) și pe bază de prezentat (10%) și pe bază de modalități de participare activă la dezbateri (25%).	50%
10.6 Laborator			
10.7 Proiect			
10.8 Standard minim de performanță: Cerințe minime pentru nota 5: • Elaborarea a minim două teme pentru seminar; • Susținerea examenului și atingerea principalelor componente specifice documentului analitic; • Parcurgerea cel puțin a 2 lucrări din bibliografia recomandată. • Participarea obligatorie la seminariile recapitulative			

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

22.09.2025

conf.dr.ing.ecSunhilde Cuc
sunhilde_cuc@yahoo.com

conf.dr.ing.ecSunhilde Cuc
sunhilde_cuc@yahoo.com

Data avizării în departament

24.09.2025

Semnătura directorului de departament

conf.dr.ing.Gherghel Sabina
ghergelsabina@yahoo.com

Data avizării în CF

29.09.2025

Semnătură Decan

conf. dr. ing. Cristina Hora
chora@uoradea.ro

