

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA DIN ORADEA
1.2 Facultatea	FACULTATEA INGINERIE ENERGETICĂ ȘI MANAGEMENT INDUSTRIAL
1.3 Departamentul	DEPARTAMENTUL DE TEXTILE-PIELĂRIE ȘI MANAGEMENT INDUSTRIAL
1.4 Domeniul de studii	INGINERIE ȘI MANAGEMENT
1.5 Ciclul de studii	STUDII UNIVERSITARE DE LICENȚĂ (CICLUL I)
1.6 Programul de studii/Calificarea	INGINERIE ECONOMICĂ INDUSTRIALĂ

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	ANTEPRENORIAT ÎN DOMENIUL INGINERIE ȘI MANAGEMENT						
2.2 Titularul activităților de curs	Conf.univ.dr.ing.ALBU ADINA-VICTORIA						
2.3 Titularul activităților de seminar	Conf.univ.dr. ing.ALBU ADINA-VICTORIA						
2.4 Anul de studiu	IV	2.5 Semestrul	VIII	2.6 Tipul de evaluare	Vp.	2.7 Regimul disciplinei	O

(I) Impusă; (O) Opțională; (F) Facultativă

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/laborator	/1
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar/laborator	14/
Distribuția fondului de timp ore					22ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					5 ore
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					5 ore
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					5 ore
Tutoriat					2 ore
Examinări					5 ore
Alte activități.....					0 ore
3.7 Total ore studiu individual	22				
3.9 Total ore pe semestru	50				
3.10 Numărul de credite	2				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Conexiune la Internet, Laptop/Tableta/PC
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	Conexiune la Internet, Laptop/Tableta/PC

6. Competențele specifice acumulate

6.1.Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	C1. Analiza aprofundată, sinteza și utilizarea informațiilor economice în vederea fundamentării deciziilor în cadrul organizațiilor. Aplicarea principiilor leadership-ului în organizație. C4. Elaborarea și implementarea unor proiecte complexe prin utilizarea conceptelor și metodelor specifice analizei sistemice, sintezei și interpretării proceselor economico-sociale C5. Evaluarea și diagnosticarea mediului intern și extern al organizației, relaționarea eficientă cu diferite categorii de instituții și organizații din mediul economico-social
Competențe transversale	CT2. Autoevaluarea nevoii de continuare a formării profesionale, diagnoza și autocontrolul învățării

6.2. Rezultatele așteptate ale învățării

Cunoștințe	Studentul/absolventul are cunoștințe despre informații privind planul de afaceri aplicat în industria confecțiilor de încălțăminte, îmbrăcăminte și marochinărie, prin prezentarea unor studii de caz din realitatea economică.
Aptitudini	Studentul/absolventul are aptitudini de aplicare a noțiunilor de planul de afaceri de la fabrici sau ateliere unde se obțin produsele din piele: încălțăminte, marochinărie, articole tehnice, articole sportive, a hainelor din piele; Combinarea prezentărilor teoretice, cu imagini din creațiile unor mari designeri; Dezvoltarea aptitudinilor de management și comunicare.
Responsabilitate și autonomie	Studentul/absolventul manifestă responsabilitate în elaborarea documentației necesară descrierii unui plan de afaceri a procesului de producție pentru obținerea produselor din piele, va analiza comparativ conceptele și teoriile domeniului, pentru a aprecia limitele unor procese, programe, proiecte, concepte, metode și teorii.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	- însușirea principiilor generale de dezvoltare și familiarizarea studenților cu conceptele și noțiunile de bază a unui plan de afaceri din domeniul obținerii produselor textile și din piele; - dobândirea unor abilități în înțelegerea proceselor și elaborarea unei documentații care respectă normele de standard internațional
7.2 Obiectivele specifice	- <i>înțelegerea și însușirea</i> conceptelor, proceselor necesare elaborării unui plan de afaceri pentru fabricarea produselor textile și din piele; - <i>formarea</i> unui mod propriu de gândire economică care să servească la evaluarea corectă a oportunităților și riscurilor în acțiunile întreprinse; - <i>aplicarea</i> cunoștințelor dobândite, în domenii conexe; realizarea <i>corelațiilor</i> între teorie și practică.

8. Conținuturi

8.1 Curs (C)	Metode de predare	Observații
8.1.1. INTRODUCERE ÎN ATREPRENORIAT 1.1. Rolul afacerilor mici și mijlocii în România 1.2. Recunoașterea oportunităților și generarea de idei	Prelegere și dezbateri	
8.1.2. ÎNTEPRINZĂTORUL- CALITĂȚI ȘI MOTIVAȚII 2.1. Definiție și evoluție. Mituri privind întreprinzătorii 2.2. Sarcinile și rolurile unui întreprinzător 2.3. Capacitatea antreprenorială și calitățile esențiale ale întreprinzătorului 2.4. Întreprinzătorul și managerul 2.5. Motivațiile întreprinzătorului	Prelegere și dezbateri	
8.1.3. IDENTIFICAREA IDEILOR DE AFACERI ȘI	Prelegere și dezbateri	

CORELAREA ACESTORA CU RESURSELE 3.1.Corelarea afacerii cu resursele 3.2.Finanțarea afacerii 3.3.Corelarea afacerii cu tendințele și conjunctura economică 3.4.Oportunitățile de afaceri 3.5.Corelarea afacerii cu abilitatea întreprinzătorului		
8.1.4. PREVIZIONAREA AFACERILOR 4.1.Evaluarea pieței 4.2.Analiza industriei 4.3.Costurile ocazionate de demararea afacerii 4.4.Costurile de funcționare în faza de creștere	Prelegere și dezbateri	
8.1.5.FEZABILITATEA AFACERILOR 5.1Previzionarea vânzărilor 5.2Previzionarea fluxului de numerar 5.3.Analiza fezabilității afacerii	Prelegere și dezbateri	
8.1.6. ALEGEREA AMPLASAMENTULUI. PLANIFICAREA ȘI AMENAJAREA FACILITĂȚILOR 6.1.Alegerea zonei, localității și amplasamentului 6.2.Alegerea, planificarea și organizarea facilităților 6.3.Logistica firmei	Prelegere și dezbateri	
8.1.7. EVIDENȚA CONTABILĂ ȘI SITUAȚIILE FINANCIARE 7.1.Noțiuni generale 7.2.Elemente de contabilitate 7.3.Sistemul de evidență financiară 7.4.Situațiile financiare întocmite în firmele mici și mijlocii	Prelegere și dezbateri	
Bibliografie Nicolescu O, <i>Managementul întreprinderii mici și mijlocii</i> , Editura Economică, București, 2001 Văduva S, <i>Antreprenoriatul</i> , Editura Economică, București, 2004 Albu Adina-Victoria – <i>Antreprenoriat</i> , note de curs, E-Learning, e.uoradea.ro, Oradea, 2025 Botezat Elena, Benea Beniamin – <i>Comunicare și negociere în afaceri</i> , Editura Universității din Oradea, 2010		
8.2 Seminar (S)		
8.2.1.Realizarea unui plan de afaceri. Rezumatul, descrierea afacerii	aplicații practice, studii de caz	
8.2.2.Analiza industriei. Piața țintă. Concurența	aplicații practice, studii de caz	
8.2.3.Metoda de intrare în afaceri	aplicații practice, studii de caz	
8.2.4.Planul de marketing și strategia de promovare și vânzări	aplicații practice, studii de caz	
8.2.5.Funcționarea firmei. Management și organizare	aplicații practice, studii de caz	
8.2.6.Proiecții financiare	aplicații practice, studii de caz	
8.2.7.Prezentarea planului de afaceri. Sinteze	aplicații practice, studii de caz	
Bibliografie Albu Adina-Victoria – <i>Antreprenoriat</i> , note de seminar, E-Learning, e.uoradea.ro, Oradea, 2025 Nicolescu O, <i>Managementul întreprinderii mici și mijlocii</i> , Editura Economică, București, 2001 Văduva S, <i>Antreprenoriatul</i> , Editura Economică, București, 2004		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este în concordanță cu ceea ce se face în alte centre universitare din țară și din străinătate. Pentru o mai bună adaptare la cerințele pieței muncii, a conținutului disciplinei, au avut loc întâlniri și discuții cu membrii comunității de afaceri și asociații profesionale reprezentative din domeniul textile și a pielăriei.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs (C)	Cunoașterea și înțelegerea conținutului cursurilor - o înțelegere de ansamblu a importanței disciplinei studiate; - gradul de asimilare a limbajului de specialitate; - prezența 50% la orele de curs.	Evaluarea studenților se va face prin susținerea unui examen scris tip grilă, ce va cuprinde 10 întrebări, pentru rezolvarea cărora studenții au la dispoziție 1 oră sau referat. Test grilă 10 itemi	70%
10.5 Seminar (S)	Participare la dezbateri și prezentare - capacitatea de a opera cu noțiunile specifice materiei studiate; - prezența 50% la orele de seminar.	Evaluarea activității de laborator se face pe baza unor teste (10%), a referatului realizat și prezentat (10%) și pe baza de participare activă la dezbateri (10%).	30%
10.6 Laborator (L)			
10.7 Proiect (P)			
10.8 Lucrări practice (P)			
10.9 Standard minim de performanță			
▪ Cunoașterea și înțelegerea conținutului cursului la nivelul ideilor de bază. ▪ Pentru nota minimă, studentul trebuie să rezolve corect 5 întrebări la examenul final. Rezolvarea a cel puțin jumătate din testele grilă în cadrul examenului scris. ▪ Obține minim nota 5 pentru referatul final.			

Data completării

21.09.2025

Titular de curs:

Conf. univ. dr. ing. ALBU ADINA-VICTORIA

Titular de seminar:

Conf. univ. dr. ing. ALBU ADINA-VICTORIA

Adresa de e-mail: aalbu@uoradea.ro

Adresa de e-mail: aalbu@uoradea.ro

Director de Departament,
Conf. univ. dr. ing. GHERGHELSABINA
(gradul didactic, numele, prenumele și semnătura)

Data avizării în Departament:

24.09.2025

Date de contact:

Universitatea din Oradea, Facultatea de Inginerie Energetică și Management Industrial, Departamentul de Textile-Pielărie și Management Industrial
Str. Universității, nr. 1, Clădire Corp C54, etaj 1, sala 102
Cod poștal 410087, Oradea, jud. Bihor, România
Tel.: 0259-408102.; Fax: 0259-408102
E-mail: iemi@uoradea.ro
Pagina web: <https://iemi.uoradea.ro/>

Data avizării în Consiliul Facultății

**de Inginerie
Energetică și
Management
Industrial :**

29.09.2025

Decan,

Conf. univ. dr. ing. HORA CRISTINA

Date de contact:

Universitatea din Oradea, Facultatea de Inginerie Energetică și Management Industrial – Birou Decan
Str. Universității, nr. 1, Clădire Corp A, parter, sala 002
Cod poștal 410087, Oradea, jud. Bihor, România
Tel.: 0259-408101, 0259-408102; Fax: 0259-408102

E-mail: iemi@uoradea.ro

Pagina web: <https://iemi.uoradea.ro/>