

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA DIN ORADEA
1.2 Facultatea	INGINERIE ENERGETICĂ ȘI MANAGEMENT INDUSTRIAL
1.3 Departamentul	TEXTILE PIELĂRIE ȘI MANAGEMENT INDUSTRIAL
1.4 Domeniul de studii	INGINERIE ȘI MANAGEMENT
1.5 Ciclul de studii	LICENȚĂ
1.6 Programul de studii/Calificarea	INGINERIE ECONOMICĂ INDUSTRIALĂ

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	ANALIZA DE PRODUS						
2.2 Titularul activităților de curs	Simina-Teodora HORA						
2.3 Titularul activităților de seminar	Simina-Teodora HORA						
2.4 Anul de studiu	IV	2.5 Semestrul	8	2.6 Tipul de evaluare	Ex.	2.7 Regimul disciplinei	DS

(I) Impusă; (O) Opțională; (F) Facultativă

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	/1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	14/
Distribuția fondului de timp ore					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					12 ore
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					12 ore
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					5 ore
Tutoriat					2 ore
Examinări					2 ore
Alte activități.....					0 ore
3.7 Total ore studiu individual	33				
3.9 Total ore pe semestru	75				
3.10 Numărul de credite	3				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	- Nu va fi tolerată întârzierea studenților la curs și laborator întrucât aceasta se dovedește disruptivă la adresa procesului educațional; - Studenții trebuie să fie prezenți la cel puțin jumătate din prelegerile cursului.
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	Studenții trebuie să fie prezenți la cel puțin 80% din orele de sem

6.1. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	- Înșușirea, înțelegerea și definirea principiilor, conceptelor, instrumentelor și metodelor de bază specifice analizei de produs. - Utilizarea cunoștințelor teoretice de bază pentru explicarea și interpretarea atât a rezultatelor teoretice obținute cât și a situațiilor reale întâlnite la nivelul sistemelor de producție. - Înțelegerea noțiunilor legate de analiza de produs, stăpânirea instrumentelor și procedeele de proiectare și dezvoltare a sistemelor de producție capabile să răspundă piețelor concurențiale. - Studentul va trebui să fie capabil să rezolve în mod eficient problemele specifice legate de alegerea echipamentului și a metodelor de prelucrare, organizare generală, controlul stocurilor și al producției, implementarea, întreținerea și siguranța sistemului de producție.
Competențe transversale	- Identificarea rolurilor și a responsabilităților specifice într-o echipă pluridisciplinară, precum și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei. - Conștientizarea nevoii de formare continuă; utilizarea eficientă a resurselor, tehnicilor și metodelor de învățare în vederea dezvoltării personale și profesionale în același timp. - Să participe la proiecte având caracteristici științifice, compatibile cu cerințele integrării în învățământul european

6.2. Rezultatele așteptate ale învățării

Cunoștințe	Studentul/absolventul identifică și descrie principii de inginerie economică și managerială, caracteristici ale pachetelor software pentru asistarea activităților din domeniu. Studentul/absolventul explică și interpretează documentație tehnică, economică și managerială, pentru dezvoltarea proiectelor și proceselor specifice domeniului.
Aptitudini	Studentul/absolventul selectează și aplică concepte, principii și metode pentru rezolvarea problemelor particulare în elaborarea documentației tehnice, economice și manageriale. Studentul/absolventul elaborează documentație tehnică, economică și managerială asociată proiectelor specifice ingineriei și managementului. Studentul/absolventul aplică tehnici și metode de programarea aplicațiilor software, creează și operează cu baze de date. Studentul/absolventul modelează și simulează concepte și procese în rezolvarea de sarcini specifice, în regim asistat de calculator. Studentul/absolventul elaborează asistat de calculator proiecte tehnico-economice și/sau manageriale prin utilizarea de aplicații software specifice ingineriei și managementului.
Responsabilități	Studentul/absolventul documentează, descrie și gestionează procese specifice managementului proiectelor ingineriești cu preluarea diferitelor roluri în echipă și prezentarea rezultatelor. Studentul/absolventul dezvoltă abilități de lucru și de comunicare pentru colaborarea eficientă în îndeplinirea sarcinilor specifice ingineriei și managementului. Studentul/absolventul inițiază și gestionează acțiuni pentru actualizarea cunoștințelor profesionale specifice domeniului. Studentul/absolventul evaluează și valorifică oportunități de afaceri și de dezvoltare antreprenorială. Studentul/absolventul conștientizează aspectele de responsabilitate socială și etică profesională.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Familiarizarea studenților cu noțiunile specifice analizei de produs, cu procesele, mijloacele, instrumentele și procedeele de proiectare, realizare, implementare, întreținere și dezvoltare a produselor, capabile să răspundă eficient multitudinii de cerințe impuse de transformările mediului.
7.2 Obiectivele specifice	- Înșușirea și înțelegerea conceptelor de bază specifice analizei produselor. - Identificarea procedeele de proiectare și dezvoltare a sistemelor de producție. - Capacitatea de a rezolva eficient problemele specifice legate de alegerea echipamentului, a metodelor de prelucrare și de organizare generală a sistemului de producție.

8. Conținuturi

8.1 Curs (C)	Metode de predare	Observații
Definirea produsului și diferențierea nivelurilor sale; clasificarea produselor.	Prelegere, ajută de mijloace moderne de predare (utilizare a video proiectorului).	2

Identificarea etapelor de dezvoltare a unui produs nou; descrierea și analiza etapelor unui ciclu de viață al produselor; definirea mărții unui produs.	Prelegere, ajută de mijloace moderne de predare (utilizare video proiectorului).	2
Marca.	Prelegere, ajută de mijloace moderne de predare (utilizare video proiectorului).	2
Strategii de produs	Prelegere, ajută de mijloace moderne de predare (utilizare video proiectorului).	2
Analiza producției fizice. Analiza realizării programului de fabricație pe sortimente și pe total întreprindere	Prelegere, ajută de mijloace moderne de predare (utilizare video proiectorului).	4
Analiza structurii producției	Prelegere, ajută de mijloace moderne de predare (utilizare video proiectorului).	2
Fazele Analizei de produs. Orientarea acțiunii. Căutarea informațiilor	Prelegere, ajută de mijloace moderne de predare (utilizare video proiectorului).	2
Analiza calității produselor. Analiza produselor diferențiate pe clase de calitate	Prelegere, ajută de mijloace moderne de predare (utilizare video proiectorului).	2
Analiza funcțională și a costurilor	Prelegere, ajută de mijloace moderne de predare (utilizare video proiectorului).	2
Abordări conceptuale privind rentabilitatea întreprinderii. Analiza profitului	Prelegere, ajută de mijloace moderne de predare (utilizare video proiectorului).	2
Analiza ratelor de rentabilitate	Prelegere, ajută de mijloace moderne de predare (utilizare video proiectorului).	2
Analiza rentabilității pe bază punctului critic (pragul rentabilității). Analiza pragului de rentabilitate în cazul unei activități omogene (un singur produs). Analiza pragului de rentabilitate în cazul unor activități diferite (mai multe tipuri de produse)	Prelegere, ajută de mijloace moderne de predare (utilizare video proiectorului).	4

Bibliografie

1. Anghel I., (Coord.), Negescu M., Popescu A.M., Anica Popa A, Evaluarea întreprinderii, Economica, 2011
2. Baker, M. J., Dezvoltarea și lansarea unui produs industrial, în volumul *Manual de marketing*, editat de M.J.Thomas, Editura CODECS, București, 1998
3. Balaure, V. (coordonator), Marketing, Editura Uranus, București, 2006
4. Clodfelter, R., Retail buying, from basic to fashion, Fourth Edition, Fairchild Books, New York, 2013
5. Gherghel S., Indrie L., Bazele și ingineria sistemelor de producție, Ed. a II a, Ed. Univ. din Oradea, 2007
6. Ișfănescu, A., Robu, V., Anghel, I., Tuțu A. Evaluarea întreprinderii - ediția a II-a, Editura Tribuna Economică, București, 1999.
7. Onofrei. M., Management financiar, Ediția II, Editura C.H.BECK, București, 2007.
8. Kotler, Ph., Managementul Marketingului, Editura Teora, București, 1997
9. Kotler, Ph., Principiile marketingului, ediția a 4-a, Ed. Teora, București, 2008
10. Mihai, I. Analiza situației financiare a agenților economici, Editura MIRTON, Timișoara, 1997.
11. Niță, C., Popescu, M., Dicționar de marketing și afaceri, Editura Economică, București, 1999.
12. Andreescu, N.A., Analiza de produs, note de curs, document disponibil pe platforma UO, 2023.
13. Andreescu, N.A., Suteu M.D., Marketing, note de curs, Universitatea din Oradea, 2016

8.2 Laborator (L)		
Analiza unui produs: descrierea produsului, identificarea sistemului din care face parte, stabilirea nevoii fundamentale	Exercițiul Studiul de caz Lucrul în grup	2
Identificarea mediilor exterioare ale produsului și a funcțiilor acestuia		2
Ordonarea funcțiilor și stabilirea relațiilor dintre ele		2
Caracterizarea funcțiilor după criterii calitative și cantitative		2
Ierarhizarea funcțiilor produsului în vederea stabilirii priorităților		2

Analizatehnică a funcțiilor		2
Redactareacaietului de sarcinifuncțional		2
Bibliografie 1. Armstrong, G; Kotler, Ph. – Introducereîn marketing, ediția a 12-a, Pearson/Educational Centre, București, 2015 2. Anghel, D-C., Rizea, A. D. Proiectareaproduselor – îndrumar, EdituraUniversității din Pitești, 2009 3. Anghel I., (Coord.), Negescu M., Popescu A.M., AnicaPopa A, Evaluareaintreprinderii, Economica, 2011 4. Balaure, V. (coordonator), Marketing, Editura Uranus, București, 2006 5. Gherghel S., Indrie L.– Bazeleșiingineriasistemelor de producție, Ed. a doua, Ed. Univ. din Oradea, 2007 6. Onofrei. M., Management financiar, Ediția II, Editura C.H.BECK, București, 2007. 7. Andreescu, N.A., Analiza de produs, note de curs, document disponibilpeplatforma UO, 2023		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- O importanțădeosebită se acordă feedback-uluiintredepartamentșiangajatorii din domeniu.
- Aspectulcomunicaționalpermiteverificareaacuratețeiinformațieirecepționate, fiindun prim indicator al calitățiiactivității respective.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs (C)	Cunoaștereanoțiunilorutilizateînanaliza de produs Capacitatea de utilizareadecvată a noțiunilorînsușite	Verificare scrisă	70%
10.5 Seminar (S)		-	
10.6 Laborator (L)	Participareaactivăpeparcursulorelor de seminar; Capacitatea de a opera cu noțiunilespecificematerieistudiate; Criteriicevizeazăaspecteleatitudinale: seriozitatea, interesulpentrustudiul individual; Prezența>80% la orele de seminar.	Evaluareaactivității de seminar se face pebazamodalității de participareactivă la dezbateri.	30%
10.7 Proiect (P)			
10.8 Lucrări practice (P)			
10.9 Standard minim de performanță			
▪ Pentru nota minimăstudentultrebuieșăaibăseminariileefectuateșișăcunoascăînliniimarinoțiunileprincipale referitoare la analiza de produs, răspunzândparțial la testeleprimite.			

Data completării

20.09.2025

Titular de curs:

dr.ing. HORA SIMINA

Adresa de e-mail:
horasimina@gmail.com

Titular de seminar:

dr.ing. HORA SIMINA

Adresa de e-mail:
horasimina@gmail.com

Director de Departament,
Conf.univ.dr.ing.Sabina Gherghel

Data avizării în Departament:

24.09.2025

Date de contact:

Universitatea din Oradea, Facultatea de Inginerie Energetică și Management Industrial,
Departamentul de Textile -PielărieȘi Management Industrial
Str. Universității nr. 1, Campus 2, Clădirea C53, Clădirea C54, Oradea, Bihor
Cod poștal 410087, Oradea, jud. Bihor, România
Tel: +40 259 408 106
E-mail: gherghelsabina@yahoo.com
Pagina web: <https://iemi.uoradea.ro/>

Data avizării în Consiliul Facultății IEMI:

Decan,

29.09.2025

Conf.univ. dr. ing. Cristina HORA

Date de contact:

Universitatea din Oradea, Facultatea de Inginerie Energetică și Management Industrial

Str. Universității nr. 1, Decanat, pavilionul A, sala A008, parter

Cod poștal 410087, Oradea, jud. Bihor, România

+40 259 408 106

E-mail: chora@uoradea.ro

Pagina web: <https://iemi.uoradea.ro/>