



UNIVERSITATEA DIN ORADEA
FACULTATEA DE INGINERIE ENERGETICĂ ȘI MANAGEMENT INDUSTRIAL
DEPARTAMENTUL DE TEXTILE PIELĂRIE ȘI MANAGEMENT INDUSTRIAL

LISTA CUPRINZÂND TEMELE PROIECTELOR DE DIPLOMĂ
PROPUSE PENTRU ANUL UNIVERSITAR 2025 – 2026

Programe de studii:

TEHNOLOGIA TRICOTAJELOR ȘI CONFECȚIILOR (TTC)
INGINERIE ECONOMICĂ INDUSTRIALĂ (IEI)

TEHNOLOGIA TRICOTAJELOR ȘI CONFECȚIILOR (TTC)		
Nr. crt.	Titlul temei	Coordonator științific
1	Proiectarea funcțională a unor tricoturi cu desene de legătură folosite la realizarea unei colecții de produse de îmbrăcăminte pentru copii. 1 student	Conf.univ.ing.dr.ec. Tripa Simona
2	Proiectarea funcțională a unor tricoturi cu desene combinate folosite la realizarea unei colecții de produse de îmbrăcăminte pentru copii. 1 student	
3	Proiectarea funcțională a unor tricoturi cu desene de culoare folosite la realizarea unei colecții de produse de îmbrăcăminte pentru copii. 1 student	
4	Proiectarea funcțională a unor tricoturi cu legături derivate folosite la realizarea unei colecții de produse de îmbrăcăminte pentru copii. 1 student	
5	Proiectarea constructivă a produsului sacou pentru femei și îmbunătățirea valorii de prezentare prin metode de brodare. 1 student	Conf.univ.dr.ing. Șuteu Marius
6	Proiectarea constructivă a produsului palton pentru bărbați și personalizarea produsului prin metode de brodare. 1 student	
7	Proiectarea constructivă a produsului rochie pentru femei și personalizarea acestuia prin diferite metode de imprimare. 1 student	

8	Proiectarea constructivă a unei uniforme școlare și personalizarea acesteia prin diferite metode de brodare. 1 student	
9	Proiectarea constructivă a unui echipament pentru cicliști. 1 student	
10	Proiectarea tehnologică și constructivă a unui produs de îmbrăcăminte exterioară, pulover damă, destinat sezonului rece, realizat pe mașina de tricotat STOLL. 1 student	Ș.l. univ.dr.ing. Bohm Gabriella
11	Proiectarea tehnologică și constructivă a unui produs de îmbrăcăminte exterioară, pullover unisex, destinat sezonului rece, realizat pe mașina de tricotat STOLL. 1 student	
12	Proiectarea tehnologică și constructivă a unui produs de îmbrăcăminte exterioară, pullover pentru femei, destinat sezonului rece, realizat pe mașina de tricotat SHIMA SEIKI 1 student.	
13	Proiectarea tehnologică și constructivă a unui produs de îmbrăcăminte exterioară, pullover bărbați, destinat sezonului toamnă/iarnă, realizat pe mașina de tricotat SHIMA SEIKI. 1 student	
14	Proiectarea tehnologică și constructivă a unui produs de îmbrăcăminte exterioară, pullover bărbați, destinat sezonului toamnă/iarnă, realizat pe mașina de tricotat STOLL. 1 student	
15	Proiectarea constructiv-tehnologică și îmbunătățirea aspectului estetic al unui produs tricotat pentru femei de tip cardigan realizat pe o masina de tricotat rectilinie Shima Seiki. 1 student	Ș.l.univ.dr.ing. Doble Liliana/ Ș.l.univ.dr.ing. Bohm Gabriella
16	Îmbunătățirea aspectului estetic al unui produs tricotat pentru femei de tip plovăr pentru femei destinat sezonului toamnă-iarnă proiectat și realizat pe o masina de tricotat rectilinie STOLL. 1 student	
17	Proiectarea constructiv-tehnologică a unui produs vestimentar cu sprijin pe umeri, pentru femei. 1 student	Ș.l.univ.dr.ing. Șimon Anca
18	Proiectarea constructiv-tehnologică a unui produs multistratificat pentru femei, destinat sezonului rece. 1 student	
19	Proiectarea constructiv-tehnologică a unui produs vestimentar cu sprijin pe umeri, pentru bărbați. 1 student	
20	Proiectarea constructiv-tehnologică a unui produs vestimentar cu sprijin pe umeri, pentru bărbați,de tip jachetă sport. 1 student	
21	Proiectarea constructiv-tehnologică a produselor de îmbrăcăminte pentru femei, de tip rochie și sacou. 1 student	

INGINERIE ECONOMICĂ INDUSTRIALĂ (IEI) TEMA 1		
1	Analiza variației parametrilor de structură în funcție de finețea materiei prime utilizate la realizarea unui tricot lins derivat. 1 student	Conf.univ.ing.dr.ec. Tripa Simona
2	Analiza influenței structurii tricotului asupra cantității de fir necesară pentru realizarea a 1500 m2 de tricot pe schimb. 1 student	
3	Analiza variației necesarului de materie primă în funcție de natura materiei prime utilizate la realizarea unui tricot fang. 1 student	
4	Proiectarea funcțională a unei colecții de tricoturi realizate din materii prime sustenabile. 1 student	
5	Analiza influenței lățimii raportului legăturii patent asupra cantității de fir necesară pentru realizarea a 500 m2 de tricot pe schimb. 1 student	
6	Proiectarea constructivă a produsului sacou pentru femei și îmbunătățirea valorii de prezentare prin metode de imprimare/brodare. 1 student	Conf.univ.dr.ing. Șuteu Marius
7	Proiectarea constructivă a produsului cămașă pentru femei și marcarea brandului prin diferite metode de brodere. 1 student	
8	Proiectarea constructivă a produsului fustă pentru femei și îmbunătățirea valorii de prezentare prin metode de brodere și imprimare. 1 student	
9	Proiectarea constructivă a produsului pantalon pentru femei și îmbunătățirea valorii de prezentare prin metode de imprimare. 1 student	
10	Proiectarea constructivă a produsului jachetă pentru bărbați și marcarea brandului prin diferite metode de brodere. 1 student	
11	Proiectarea constructiv-tehnologică a unui sortiment de ghetete casual pentru femei, în sistem IL. 1 student	Conf.univ.dr.ing. Albu Adina
12	Proiectarea constructiv-tehnologică a unui sortiment de pantofi eleganți pentru femei, în sistem IL. 1 student	
13	Proiectarea constructiv-tehnologică a unui sortiment de pantofi clasici pentru femei, în sistem IL. 1 student	
14	Proiectarea constructiv-tehnologică a unui sortiment de pantofi eleganți pentru bărbați, în sistem IL. 1 student	
15	Proiectarea constructiv-tehnologică a unui sortiment de pantofi tip sport pentru copii. 1 student	
16	Proiectarea tehnologică a unui sortiment de încălțăminte pentru copii în 2 variante constructive. 1 student	Ș.l.univ.dr.ing. Secan Cristina
17	Proiectarea constructiv -tehnologică a unui sortiment de încălțăminte de tip cizmă pentru femei. 1 student	
18	Proiectarea tehnologică a unui sortiment de încălțăminte pentru bărbați în două variante constructive. 1 student	
19	Proiectarea constructiv-tehnologică a unui sortiment de încălțăminte de tip gheată copii. 1 student	
20	Proiectarea constructiv-tehnologică a unui sortiment de încălțăminte de tip pantof casual pentru femei. 1 student	

21	Proiectarea constructivă a unui produs pentru bărbați. 1 student	Ș.l. univ.dr.ing. Șimon Anca
22	Proiectarea constructivă a unui produs pentru femei, destinat sezonului primăvară-toamnă. 1 student	
23	Proiectarea constructivă a unui produs pentru femei, destinat sezonului rece. 1 student	
24	Proiectarea constructivă a produsului de îmbrăcăminte pentru femei, de tip rochie de zi. 1 student	
25	Proiectarea constructivă a produsului de îmbrăcăminte pentru femei, de tip jachetă. 1 student	
26	Proiectarea constructivă a unui produs de îmbrăcăminte exterioară, cardigan pentru femei, destinat sezonului primăvară-toamnă, realizat pe mașina de tricatat SHIMA SEIKI. 1 student	Ș.l.univ.dr.ing. Bohm Gabriella
27	Proiectarea constructivă a unui produs de îmbrăcăminte exterioară , cardigan pentru femei, destinat sezonului rece, realizat pe mașina de tricatat SHIMA SEIKI. 1 student	
28	Proiectarea constructivă a unui produs de îmbrăcăminte exterioară, pulover pentru femei, destinat sezonului primăvară-toamnă, realizat pe mașina de tricatat STOLL. 1 student	
29	Proiectarea constructivă a unui produs de îmbrăcăminte exterioară , jersey pentru femei, destinat sezonului rece, realizat pe mașina de tricatat STOLL. 1 student	
30	Proiectarea constructivă a unui produs pentru femei, destinat sezonului vară. 1 student.	Ș.l.univ.dr.ing. Faur Monica
31	Proiectarea constructivă a unui produs multistratificat pentru bărbați, destinat sezonului rece. 1 student.	
32	Proiectarea constructivă a unui produs vestimentar cu sprijin pe umeri pentru bărbați, destinat sezonului primăvară-vară. 1 student.	
33	Proiectarea constructiv tehnologică a produselor de îmbrăcăminte jachetă și pantaloni pentru femei. 1 student.	
34	Organizarea unei secții de confecții din cadrul unei întreprinderi în funcție de procesul de fabricație al produsului blazer pentru femei. 1 student.	

INGINERIE ECONOMICĂ INDUSTRIALĂ (IEI) TEMA 2

1	Producția de serie mare și masă într-o societate de profil. Programare și organizare. Studiu de caz. 1 student	Conf. univ.dr.ing. Gherghel Sabina
2	Programarea producției de serie mare și masă cu organizarea fabricației în flux în cadrul secțiilor. Studiu de caz. 1 student	
3	Optimizarea capacității de producție într-o societate de profil. Studiu de caz. 1 student	
4	Coordonarea proceselor de producție într-o societate de profil. Studiu de caz. 1 student	
5	Programarea și urmărirea programelor de producție. Studiu de caz. 1 student	
6	Proiectarea în MS ACCESS a unei baze de date pentru evidența articolelor de îmbrăcăminte realizate într-un atelier de croitorie. 1 student	Conf. univ.dr.ing. Indrie Liliana
7	Proiectarea în MICROSOFT EXCEL a unei baze de date pentru activitatea de desfacere. 1 student	
8	Proiectarea unui sistem informatic de gestiune a stocurilor și vânzărilor pentru o firmă de distribuție, folosind MICROSOFT ACCESS ȘI EXCEL. 1 student	
9	Rolul politicilor de resurse umane în menținerea echilibrului muncă-viață personală. 1 student	Conf.univ.dr.ing.ec. Cuc Sunhilde
10	Analiza și îmbunătățirea managementului resurselor umane și al performanței într-o secție de confecții textile. 1 student	
11	Strategii de diferențiere și adaptare competitivă în industria modei. 1 student	
12	Analiză strategică și direcții de dezvoltare într-o întreprindere mică de producție de încălțăminte – Studiu de caz. 1 student	
13	CSR în industria fast fashion: etică sau strategie de marketing? 1 student	
14	Rolul inteligenței emoționale în MRU. 1 student	
15	Management participativ și strategii de motivare a resurselor umane în industria modei. Analiză comparativă prin studii de caz. 1 student	
16	Luarea deciziilor strategice în industria textilă cu sprijinul inteligenței artificiale. 1 student	
17	Rolul contabilității financiare în luarea deciziilor manageriale. 1 student	
18	Eficiența tehnicilor de comunicare și negociere în luarea deciziilor manageriale. 1 student	
19	Cultura organizațională, practici manageriale și impactul acestora în respectarea drepturilor angajaților: studiu comparativ între companii din Republica Moldova și România. 1 student	Conf.univ.ing.dr.ec. Tripa Simona
20	Influența costurilor materiilor prime asupra prețului final al produselor textile. Studiu de caz. 1 student	

21	Satisfacția consumatorilor – instrument de evaluare a performanței unei întreprinderi. Studiu de caz. 1 student	
22	Optimizarea stocurilor – strategie de creștere a eficienței economice într-o firmă din industria textilă. 1 student	
23	Impactul reducerii consumurilor asupra eficienței economice a unei firme din industria textilă. 1 student	
24	Implementarea sistemului de management al calității într-o companie. Studiu de caz. 1 student	Ș.l.univ.dr.ec. Andreescu Nicoleta
25	Implementarea sistemului de management al mediului într-o companie. Studiu de caz. 1 student	
26	Promovarea afacerilor prin canalele noi de media. 1 student	
27	Impactul noilor tehnologii în activitatea de marketing. 1 student	
28	Strategii de marketing în companii de textile. Studiu de caz. 1 student	
29	Publicitatea pentru brandurile românești în domeniul textile-pielărie. Studiu de caz. 1 student	
30	Comert tradițional versus comerț electronic în România pentru produsele textile. 1 student	
31	Analiza unui magazine de produse textile prezentat în mediul fizic cât și în cel virtual. 1 student	
32	Marketing online. Studiu de caz. 1 student	

**LISTA CUPRINZÂND TEMELE DISERTAȚIILOR
PROPUSE PENTRU ANUL UNIVERSITAR 2025 – 2026**

**Program de studiu:
MANAGEMENTUL CALITĂȚII ȘI PROTECȚIA CONSUMATORULUI ÎN DOMENIUL
TEXTILE PIELĂRIE**

MANAGEMENTUL CALITĂȚII ȘI PROTECȚIA CONSUMATORULUI ÎN DOMENIUL TEXTILE PIELĂRIE(MCPCDTP)		
Nr. crt.	Titlul temei	Coordonator științific
1	Automatizarea flexibilă în evoluția organizațiilor industriale. 1 student	Conf. univ.dr.ing. Gherghel Sabina
2	Studiu privind procesele industriale integrate informatic. 1 student	
3	Proiectarea în GEMINI CAD a unui articol de îmbrăcăminte. 1 student	Conf. univ.dr.ing. Indrie Liliana
4	Utilizarea noilor tehnologii pentru valorificarea motivelor populare românești în piese vestimentare moderne. 1 student	
5	Percepția consumatorilor asupra produselor realizate din materiale textile reciclate. 1 student	Conf.univ. ec.dr.ing. Cuc Sunhilde
6	Managementul integrat al deșeurilor textile: Studiu asupra procesului de colectare, sortare și valorificare în contextul economiei circulare. 1 student	
7	Upcycling-ul în industria textilă românească. Studiu de caz aplicat. 1 student	
8	Implementarea metodologiei Six Sigma în industria textilă: Studiu de caz. 1 student	
9	Aplicarea metodei Casa Calității (House of Quality) în dezvoltarea produselor textile: Studiu de caz și recomandări pentru optimizarea procesului. 1 student	
10	Promovarea unei afaceri în mediul online. 1 student	Conf.univ.dr.ing. Șuteu Marius
11	Politica de promovare online a unei companii. 1 student	
12	Elaborarea politicii de marketing a unei companii. 1 student	
13	Strategii de marketing în industria textilă. 1 student	Conf.univ. ing.dr.ec. Tripa Simona
14	Rolul influencerilor în comunicarea brandurilor de îmbrăcăminte cu consumatorii. 1 student	
15	Etica în afaceri la nivelul unei companii din industria textilă. 1 student	Ș.l.univ.dr.ec. Andreescu Nicoleta
16	Protecția consumatorului în Romania. Studiu de caz. 1 student	
17	Organismele responsabile cu protecția consumatorului în România. 1 student	
18	Rolul asociațiilor în protecția consumatorului. 1 student	
19	Protecția consumatorului online în România. Studiu de caz. 1 student	

20	Cercetări privind calitatea materialelor textile și din piele privind impactul asupra mediului. 1 student	Ș.l.univ.dr.ing. Secan Cristina
21	Cercetări privind reutilizarea deșeurilor din industria de pielărie. 1 student	
22	Soluții creative de reutilizare a deșeurilor textile. 1 student	Ș.l.univ.dr.ing. Doble Liliana
23	Eco-materiale textile pentru încălțăminte sport: între inovație și durabilitate. 1 student	
24	Impactul ecologic al materialelor textile sintetice reciclate față de cele convenționale. 1 student	
25	Tendențe inovatoare în designul vestimentar utilizând eco-materiale textile. 1 student	

Precizări:

1. Temele pot fi modificate doar în sensul detalierii/concretizării cu datele de intrare.
2. Eventualele modificări/propuneri de teme care nu sunt în listă se vor notifica în scris de către cadrele didactice până la **01.03.2026** și se vor transmite comisiei de analiză.
3. Lucrările vor fi elaborate în conformitate cu ***Procedura privind elaborarea lucrărilor de finalizare a studiilor*** afișată la <http://textile.webhost.uoradea.ro//>.
4. Nu se admit lucrări fără aplicații.

Decan
Conf. univ. dr. ing. Cristina Hora

Director de departament
Conf. univ. dr. ing. Sabina Gherghel