



**UNIVERSITATEA DIN ORADEA**  
**FACULTATEA DE INGINERIE ENERGETICĂ ȘI MANAGEMENT INDUSTRIAL**  
**DEPARTAMENTUL DE TEXTILE PIELĂRIE ȘI MANAGEMENT INDUSTRIAL**

**LISTA CUPRINZÂND TEMELE PROIECTELOR DE DIPLOMĂ**  
**PROPUSE PENTRU ANUL UNIVERSITAR 2024 – 2025**

**Programe de studii:**

**TEHNOLOGIA TRICOTAJELOR ȘI CONFECȚIILOR**  
**INGINERIE ECONOMICĂ INDUSTRIALĂ**

<b>TEHNOLOGIA TRICOTAJELOR ȘI CONFECȚIILOR (TTC)</b>		
<b>Nr. crt.</b>	<b>Titlul temei</b>	<b>Coordonator științific</b>
1	Proiectarea funcțională a unor tricoturi cu desene de legătură folosite la realizarea unei colecții de produse de îmbrăcăminte pentru femei. <b>1 student.</b>	Conf.univ.ing.dr.ec. Tripa Simona
2	Analiza influenței structurii tricotului asupra cantității de fir necesară pentru realizarea a 1000 m <sup>2</sup> de tricot pe schimb. <b>1 student.</b>	
3	Proiectarea tehnologică și constructivă a unui produs de îmbrăcăminte exterioară, pulover damă, destinat sezonului rece, realizat pe mașina de tricotat SHIMA SEIKI. <b>1 student.</b>	Ș.l. univ.dr.ing. Bohm Gabriella
4	Proiectarea tehnologică și constructivă a unui produs de îmbrăcăminte exterioară, bolero femei, destinat sezonului primăvară/toamnă, realizat pe mașina de tricotat SHIMA SEIKI. <b>1 student.</b>	
5	Proiectarea unui tricot metraj destinat industriei decorațiunilor interioare, realizat pe mașina de tricotat circulară cu diamentru mare, MAYER&CIE. <b>1 student.</b>	
6	Proiectarea tehnologică și constructivă a unui produs de îmbrăcăminte exterioară, jachetă bărbați, destinat sezonului rece, realizat pe mașina de tricotat SHIMA SEIKI. <b>1 student.</b>	
7	Proiectarea tehnologică și constructivă a unui produs de îmbrăcăminte exterioară, pulover bărbați, destinat sezonului toamnă/iarnă, realizat pe mașina de tricotat SHIMA SEIKI. <b>1 student.</b>	

8	Proiectarea tehnologică și constructivă a unui produs de îmbrăcăminte exterioară, pulover bărbați, destinat sezonului toamnă/iarnă, realizat pe mașina de tricotat STOLL. <b>1 student.</b>	
9	Proiectarea constructivă a produsului sacou pentru femei și personalizarea produsului prin metode de brodată. <b>1 student</b>	Conf. univ.dr.ing. Șuteu Marius
10	Proiectarea constructivă a produsului jachetă pentru bărbați și personalizarea produsului prin metode de brodată/imprimare. <b>1 student</b>	
11	Proiectarea constructivă a produsului palton pentru bărbați și personalizarea acestuia prin diferite metode de brodată. <b>1 student</b>	
12	Proiectarea constructivă a produsului cămașă pentru bărbați și marcarea brandului prin diferite metode de brodată. <b>1 student</b>	
13	Proiectarea constructivă a produsului rochie dreaptă cu mâneci 3/4. <b>1 student</b>	
14	Optimizarea performanței și esteticii volanului auto prin tehnologii avansate de retapițare. Analiză și inovație în confortul și durabilitatea componentelor ergonomice. <b>1 student</b>	
15	Proiectarea constructiv-tehnologică și îmbunătățirea aspectului estetic a unei rochii pentru femei. <b>1 student</b>	Ș.l. univ.dr.ing. Doble Liliana
16	Proiectarea constructiv tehnologică a unei colecții de rochii obținută din deșuri textile. <b>1 student.</b>	
17	Proiectarea constructiv-tehnologică a unui produs vestimentar cu sprijin pe umeri, pentru bărbați, destinat sezonului rece. <b>1 student.</b>	Ș.l. univ.dr.ing. Șimon Anca
18	Proiectarea constructiv-tehnologică a unui compleu pentru femei, alcătuit din fustă și sacou. <b>1 student.</b>	Conf.univ.dr.ing. Albu Adina
19	Proiectarea constructiv-tehnologică a unui pantalon și a unei cămăși, pentru femei. <b>1 student.</b>	
20	Proiectarea constructiv-tehnologică a unei jachete elegante, pentru femei. <b>1 student.</b>	
<b>INGINERIE ECONOMICĂ INDUSTRIALĂ (IEI) TEMA 1</b>		
1	Proiectarea constructivă a unui produs pentru bărbați, destinat sezonului rece. <b>1 student.</b>	Ș.l. univ.dr.ing. Șimon Anca
2	Proiectarea constructivă a unui produs pentru femei, destinat sezonului primăvară-toamnă. <b>1 student.</b>	
3	Proiectarea constructivă a unui produs pentru femei, destinat sezonului rece. <b>1 student.</b>	
4	Proiectarea constructivă a unui produs vestimentar cu sprijin pe umeri pentru bărbați, destinat sezonului primăvară - toamnă. <b>1 student.</b>	
5	Proiectarea constructivă a unui produs pentru femei, destinat sezonului primăvară - vară. <b>1 student.</b>	

6	Proiectarea constructivă a unui produs vestimentar cu sprijin pe umeri, pentru femei. <b>1 student.</b>	
7	Proiectarea constructivă a unui produs multistratificat pentru femei, destinat sezonului rece. <b>1 student.</b>	
8	Proiectarea funcțională a unor tricoturi cu legături de bază folosite la realizarea unei colecții de produse de îmbrăcăminte pentru femei. <b>1 student.</b>	Conf.univ.ing.dr.ec. Tripa Simona
9	Proiectarea funcțională a unor tricoturi cu legături derivate folosite la realizarea unei colecții de produse de îmbrăcăminte pentru femei. <b>1 student.</b>	
10	Proiectarea funcțională a unor tricoturi cu desene de culoare folosite la realizarea unei colecții de produse de îmbrăcăminte pentru femei. <b>1 student.</b>	
11	Analiza variației parametrilor de structură în funcție de finețea materiei prime utilizate la realizarea unui tricot glat derivat. <b>1 student.</b>	
12	Proiectarea funcțională a unor tricoturi cu desene combinate folosite la realizarea unei colecții de produse de îmbrăcăminte pentru femei. <b>1 student.</b>	
13	Proiectarea tehnologică a unui sortiment de încălțăminte pentru femei în două variante constructive. <b>1 student.</b>	
14	Proiectarea tehnologică a unui sortiment de încălțăminte pentru bărbați în două variante constructive. <b>1 student.</b>	
15	Proiectarea constructiv-tehnologică a unui sortiment de încălțăminte pentru copii. <b>1 student.</b>	
16	Proiectarea constructiv - tehnologică a unui sortiment de încălțăminte pentru sezonul toamnă-iarnă. <b>1 student.</b>	
17	Proiectarea constructiv-tehnologică a unui sortiment de pantofi eleganți pentru femei, în sistem IL. <b>1 student.</b>	
18	Proiectarea constructiv-tehnologică a unui sortiment de pantofi clasici pentru femei, în sistem IL. <b>1 student.</b>	
19	Proiectarea constructiv-tehnologică a unui sortiment de pantofi tip sport pentru bărbați. <b>1 student</b>	
20	Proiectarea constructivă a produsului pantaloni pentru femei și marcarea brandului prin diferite metode de brodat. <b>1 student</b>	Conf. univ.dr.ing. Șuteu Marius
21	Proiectarea constructivă a produsului cămașă pentru femei și marcarea brandului prin diferite metode de brodat. <b>1 student</b>	
22	Proiectarea constructivă a unei bluze pentru cicliști și personalizarea produsului prin metode de imprimare. <b>1 student</b>	
23	Proiectarea constructivă a produsului sacou pentru femei și îmbunătățirea valorii de prezentare prin metode de imprimare/brodare. <b>1 student</b>	
24	Proiectarea constructivă a produsului cămașă pentru femei și marcarea brandului prin diferite metode de brodat. <b>1 student</b>	
25	Proiectarea constructivă a produsului fustă pentru femei și îmbunătățirea valorii de prezentare prin metode de brodat și imprimare. <b>1 student</b>	

26	Proiectarea constructiv-tehnologică a unui sortiment de pantofi eleganți pentru bărbați, în sistem IL. <b>1 student</b>	Conf.univ.dr.ing. Albu Adina
27	Proiectarea constructiv-tehnologică a unui sortiment de pantofi eleganți pentru femei, în sistem IL. <b>1 student.</b>	
28	Proiectarea constructiv-tehnologică a unui produs de marochinărie, tip geantă de mână. <b>1 student.</b>	
29	Proiectarea constructiv-tehnologică a unui sortiment de ghete casual pentru femei, în sistem IL. <b>1 student.</b>	
30	Proiectarea constructiv-tehnologică a unui produs de marochinărie, tip poșetă. <b>1 student.</b>	
31	Proiectarea constructivă a unui produs de îmbrăcăminte exterioară, pulover pentru adolescenți, destinat sezonului rece, realizat pe mașina de tricotat SHIMA SEIKI. <b>1 student.</b>	Ș.l. univ.dr.ing. Bohm Gabriella
32	Proiectarea constructivă a unui produs de îmbrăcăminte exterioară , cardigan pentru bărbați, destinat sezonului rece, realizat pe mașina de tricotat SHIMA SEIKI. <b>1 student.</b>	
33	Proiectarea constructivă a unui produs de îmbrăcăminte exterioară, destinat sezonului primăvară/tomnă, realizat pe mașina de tricotat SHIMA SEIKI. <b>1 student.</b>	
34	Proiectarea constructivă a unui produs de îmbrăcăminte exterioară, pentru femei, destinat sezonului primăvară/toamnă, realizat pe mașina de tricotat STOLL. <b>1 student.</b>	
35	Proiectarea constructivă a unui produs pentru femei, destinat sezonului vară. <b>1 student.</b>	Ș.l. univ.dr.ing. Faur Monica
36	Proiectarea constructivă a unui produs multistratificat pentru bărbați, destinat sezonului rece. <b>1 student.</b>	
37	Proiectarea constructivă a unui produs vestimentar cu sprijin pe umeri pentru bărbați, destinat sezonului primăvară-vară. <b>1 student.</b>	
38	Proiectarea constructiv tehnologică a produselor de îmbrăcăminte jachetă și pantaloni pentru femei. <b>1 student.</b>	
39	Organizarea unei secții de confecții din cadrul unei întreprinderi în funcție de procesul de fabricație al produsului blazer pentru femei. <b>1 student.</b>	
<b>INGINERIE ECONOMICĂ INDUSTRIALĂ (IEI) TEMA 2</b>		
1	Subsistemul de fabricație. Studiu de caz. <b>1 student</b>	Conf. univ.dr.ing. Gherghel Sabina
2	Programarea producției de serie mare și masă- cu organizarea fabricației în flux în cadrul secțiilor. Studiu de caz. <b>1 student</b>	
3	Implementarea sistemului ERP în procesul de producție. Studiu de caz. <b>1 student</b>	
4	Moduri de organizare a producției. Studiu de caz. <b>1 student</b>	
5	Îmbunătățirea activității în cadrul firme prin exercitarea unui management de producție performant. Studiu de caz. <b>1 student</b>	
6	Conceptul de micro-întreprindere în domeniul textile-pielărie. Studiu de caz. <b>1 student</b>	

7	Instrumente și tehnici “Lean” aplicate în industria confecțiilor textile. Studiu de caz. <b>1 student</b>	
8	Beneficii și riscuri asociate cu adoptarea unor instrumente de tip “Lean” în confecții textile. Studiu de caz. <b>1 student</b>	
9	Generațiile X, Y și Z în mediul profesional. <b>1 student</b>	
10	Management participativ și strategii de motivare a resurselor umane în industria modei. Analiză comparativă prin studii de caz. <b>1 student</b>	Conf. univ. dr.ing.ec. Cuc Sunhilde
11	Inteligența Artificială și automatizarea proceselor de management al resurselor umane. <b>1 student</b>	
12	Rolul inteligenței emoționale în managementul resurselor umane. <b>1 student</b>	
13	Implementarea sistemului de management al calității într-o companie. Studiu de caz. <b>1 student</b>	
14	Implementarea sistemului de management al mediului într-o companie. Studiu de caz. <b>1 student</b>	
15	Strategii de marketing în industria textilă. Studiu de caz. <b>1 student</b>	
16	Planul de marketing al unei companii din industria textilă. Studiu de caz. <b>1 student</b>	
17	Promovarea afacerilor prin canale noi de media. Studiu de caz. <b>1 student</b>	Ș.l. univ.dr.ec. Andreescu Nicoleta
18	Impactul noilor tehnologii în activitatea de marketing. Studiu de caz. <b>1 student</b>	
19	Strategii de marketing în companii de textile. Studiu de caz. <b>1 student</b>	
20	Publicitatea pentru brandurile românești în domeniul textile-pielărie. Studiu de caz. <b>1 student</b>	
21	Avantajele implementării sistemului de management al calității într-o companie. <b>1 student</b>	
22	Utilizarea TIC în industria ușoară din România. <b>1 student</b>	
23	Mecanismele pieței și influența lor asupra prețurilor în industria textilă din România. <b>1 student</b>	
24	Rolul concurenței pe piața produselor textile din România. <b>1 student</b>	Conf.univ.ing.dr.ec. Tripa Simona
25	Analiza modului în care inflația influențează costurile de producție și profitul unei firme din industria textilă din România. <b>1 student</b>	
26	Locul și rolul industriei textile în economia României. <b>1 student</b>	

27	Proiectarea în MS Access a unei baze de date pentru evidența articolelor de îmbrăcăminte realizate într-un atelier de croitorie. <b>1 student</b>	Conf. univ.dr.ing. Indrie Liliana
28	Proiectarea unui sistem informatic de gestiune a materialelor pentru o firmă producătoare de articole din piele și înlocuitori. <b>1 student</b>	
29	Proiectarea unui sistem informatic de gestiune a stocurilor și vânzărilor pentru o firmă de distribuție, folosind Microsoft Access și Excel. <b>1 student</b>	
30	Importanța utilizării tehnicii de calcul în sistemele de gestiune din industria textilă – aplicații în Microsoft Word și Excel. <b>1 student</b>	
31	Elaborarea unui plan de afaceri pentru un produs de îmbrăcăminte la o firmă de profil. <b>1 student</b>	Conf. univ.dr.ing. Albu Adina
32	Planul de afaceri și implementarea acestuia într-o firmă de încălțăminte. <b>1 student</b>	
33	Strategii de vânzare și conceperea planului de afaceri în industria de automotive. <b>1 student</b>	
34	Modalități de optimizare privind reducerea deșeurilor rezultate din procesul de producție în cadrul unei firme de profil. <b>1 student</b>	
35	Procesul de elaborare a unui plan de afaceri pentru confecțiile din piele, la o firmă de profil. <b>1 student</b>	
36	Impactul economico-social al noilor tehnologii. <b>1 student</b>	Conf. univ.dr.ing. Șuteu Marius
37	Asigurarea securității informației în rețelele de calculatoare. <b>1 student</b>	

**LISTA CUPRINZÂND TEMELE DISERTAȚIILOR  
PROPUSE PENTRU ANUL UNIVERSITAR 2024 – 2025**

**Program de studiu:  
MANAGEMENTUL CALITĂȚII ȘI PROTECȚIA CONSUMATORULUI ÎN DOMENIUL  
TEXTILE PIELĂRIE**

<b>MANAGEMENTUL CALITĂȚII ȘI PROTECȚIA CONSUMATORULUI ÎN DOMENIUL TEXTILE PIELĂRIE (MCPCDTP)</b>		
<b>Nr. crt.</b>	<b>Titlul temei</b>	<b>Coordonator științific</b>
1	Studiu privind dezvoltarea sistemelor de producție în domeniul textile pielărie. <b>1 student</b>	Conf. univ.dr.ing. Sabina Gherghel
2	Fundamentarea managementului operațional al producției la o firmă de profil. <b>1 student</b>	
3	Proiectarea în Gemini CAD a unui articol de îmbrăcăminte. <b>1 student</b>	Conf. univ. dr.ing. Indrie Liliana
4	Utilizarea noilor tehnologii pentru valorificarea motivelor populare românești în piese vestimentare moderne. <b>1 student</b>	
5	Etica în afaceri la nivelul unei companii din industria textilă. <b>1 student</b>	Ș.l. univ. dr.ec. Andreescu Nicoleta
6	Protecția consumatorului în Uniunea Europeană. <b>1 student</b>	
7	Organismele responsabile cu protecția consumatorului în România. <b>1 student</b>	
8	Politica Uniunii Europene în domeniul protecției consumatorului. <b>1 student</b>	
9	Cercetări privind calitatea încălțăminteii în sistem IL. <b>1 student</b>	Ș.l. univ. dr.ing. Secan Cristina
10	Cercetări privind confortul la purtare a produselor vestimentare. <b>1 student</b>	
11	Cercetări privind impactul asupra mediului prin utilizarea eco-materialelor în industria textilă. <b>1 student</b>	
12	Studiu privind valorificarea deșeurilor din înlocuitori de piele în industria textilă. <b>1 student</b>	Conf. univ.dr.ing.ec. Cuc Sunhilde
13	Reciclarea deșeurilor textile în industria modei: Implementarea unui model de economie circulară. <b>1 student</b>	
14	Managementul calității în producția sustenabilă de îmbrăcăminte: Provocări și oportunități. <b>1 student</b>	
15	Reciclarea materialelor textile: Oportunități de afaceri și strategii de management în industria de modă sustenabilă. <b>1 student</b>	

16	Aplicarea conceptului Six Sigma în producția de încălțăminte. <b>1 student</b>	
17	Promovarea unei afaceri în mediul online. <b>1 student</b>	
18	Politica de promovare online a unei companii. <b>1 student</b>	Conf. univ.dr.ing. Șuteu Marius
19	Elaborarea politicii de marketing a unei companii. <b>1 student</b>	
20	Strategii de marketing în industria textilă. <b>1 student</b>	
21	Elaborarea unui studiu de mediu la o firmă de încălțăminte. <b>1 student</b>	
22	Impactul ecologic asupra mediului a unei firme de marochinărie. <b>1 student.</b>	Conf.univ.dr.ing. Albu Adina
23	Auditul de mediu al unei firme de confecții textile. <b>1 student.</b>	
24	Politica de mediu generată de impactul ecologic la o firmă cu profil de pielărie. <b>1 student.</b>	
25	Impactul promoțiilor asupra comportamentului consumatorului de produse de îmbrăcăminte. <b>1 student</b>	Conf.univ. ing.dr.ec. Tripa Simona
26	Crearea unor accesorii, folosind materiale textile reciclate din denim. <b>1 student</b>	Ș.l. univ.dr.ing. Doble Liliana
27	Soluții creative de utilizare a deșeurilor textile. <b>1 student.</b>	
28	Reutilizarea deșeurilor obținute din procesul de fabricație al unor articole vestimentare: soluții sustenabile. <b>1 student</b>	
29	Soluții de reutilizare și reciclare a unor articole vestimentare din denim, la sfârșitul ciclului lor de viață. <b>1 student</b>	
30	Materiale textile ecologice, o nouă perspectivă în industria modei. <b>1 student</b>	
31	Fete pentru încălțăminte sport, realizate prin tricotare, din fire de poliester obținut din peturi reciclate. <b>1 student</b>	

**Precizări:**

1. Lucrările vor fi elaborate în conformitate cu *Procedura privind elaborarea lucrărilor de finalizare a studiilor* afișată la <http://textile.webhost.uoradea.ro/>.

2. Nu se admit lucrări fără aplicații.

Decan  
Conf. univ. dr. ing. Cristina Hora

Director de departament  
Conf. univ. dr. ing. Sabina Gherghel