



PLAN DE CERCETARE ȘTIINȚIFICĂ

PENTRU ANUL 2025

Obiectivul general al cercetării în cadrul DTPMI este promovarea unei activități de cercetare științifică orientată spre nevoile agenților economici, în acord cu competențele specifice ale personalului didactic al departamentului și programele de cercetare accesabile la nivel național și/sau european.

Se impune existența unei echipe de cercetare puternică și dinamică pentru a răspunde necesităților economiei, prin exercitarea unui rol activ al:

- Consiliului DTPMI;
- Comisiei de cercetare a DTPMI;
- Centrului de cercetare *ECO - Sisteme de Inginerie și Management - Impact și Dezvoltare*

(cod CAEN 7219 Cercetare-dezvoltare în alte științe naturale și inginerie, Cod UNESCO: 33 Științe tehnologice).

Planul de cercetare al Departamentului de Textile, Pielărie și Management Industrial cuprinde principalele teme de cercetare, domeniile specifice, colectivele de cercetare și predicția modalităților de valorificare a rezultatelor.

A. Teme de cercetare

Principalele domenii și teme de cercetare ale DTPMI sunt evidențiate în continuare:

Domeniu de cercetare - Digitalizare, industrie și spațiu

1. Materiale de înaltă performanță, inteligente, nanomateriale și nanotehnologii

Priorități

- Materiale textile și fibre de înaltă performanță
- Textile multifuncționale și tehnologii de prelucrare aferente
- e-textile pentru structuri inteligente destinate îmbrăcăminte
- Nanomateriale și nanotehnologii

2. Economia circulară și utilizarea eficientă a resurselor

Priorități

- Gestionarea, reciclarea și valorificarea deșeurilor textile și din piele
- Studii privind impactul industriei de textile-pielărie asupra mediului
- Transformarea sustenabilă a producției și a consumului de produse textile și din piele

3. Tehnologia si designul produselor textile si din piele

Priorități

- Proiectarea îmbrăcăminte 2D și 3D
- Structura si proiectarea tricotelurilor
- Proiectarea încălțămintei și a marochinării 2D și 3D
- Design textil
- Aplicații informatice în textile și pielărie
- Diagnosticarea vibro-acustica a utilajelor textile
- Diagnosticarea cu ajutorul termografiei
- Moda personalizată
- Controlul și asigurarea calității
- Confortul și funcțiile produselor textile și din piele
- Finisaj textil

4. Management si marketing

Priorități

- Competitivitatea industriei textile
- Strategii de marketing in textile-pielărie
- Promovarea ofertei de produse textile și din piele

Domeniu de cercetare - Cultură, creativitate și societate incluzivă

1. Patrimoniul cultural

Priorități

- Cercetări privind conservarea, protejarea și promovarea patrimoniului cultural

Fiecărei teme de cercetare îi este asociat colectivul de lucru și rezultatele preconizate:

Nr. crt.	Tema de cercetare	Colectivul de cercetare	Rezultate preconizate	Termen
1.	Materiale de inaltă performanță, inteligente, nanomateriale si nanotehnologii	Liliana Indrie, Simona Tripa, Liliana Doble, Bohm Gabriella, Gherghel Sabina	- Publicarea unei lucrări științifice;	decembrie 2025
2.	Economia circulară și utilizarea eficientă a resurselor	Adina Albu, Nicoleta Andreescu, Gabriella Bohm, Sunhilde Cuc, Liliana Doble Monica Faur, Simina Hora, Sabina Gherghel, Liliana Indrie, Simona Tripa, Secan Cristina,	- Publicarea a 4 lucrări științifice; - Participarea la competiții pentru obținerea de granturi de cercetare naționale sau internaționale.	decembrie 2025
3.	Tehnologia si designul produselor textile și din piele	Adina Albu, Gabriella Bohm, Monica Faur, Liliana Doble, Sabina Gherghel, Liliana Indrie, Simona Tripa, Marius Șuteu, Cristina Secan, Anca Șimon, Florin Tripa	- Publicarea a 6 lucrări științifice - Participarea la competiții pentru obținerea de granturi de cercetare naționale sau internaționale.	Decembrie 2025
4.	Management si marketing	Nicoleta Andreescu, Sunhilde Cuc, Sabina Gherghel, Hora Simina.	- Publicarea a 4 lucrări științifice;	decembrie 2025
5.	Cercetări privind conservarea, protejarea și promovarea patrimoniului cultural	Adina Albu, Liliana Indrie, Simona Tripa	- Publicarea unei lucrări științifice	decembrie 2025

Proiecte în derulare:

Nr. Crt.	Perioada de derulare	Titlul proiectului	Acronim	Director de proiect	Durata (luni)
1.	2023-2025	Supporting Entrepreneurship in Eco Design-FASHION.ED 2023-1-ES01-KA220-HED-000157440	Fashion.ED	Conf.univ.dr.ing. Indrie Liliana	24 luni
2.	2023-2025	Cercetări privind gestionarea, reciclarea și valorificarea deșeurilor textile rezultate în procesul tehnologic de tricotare		Conf.univ.ing.dr.ec. Simona Ștefania Tripa	27 luni

B. Activități specifice

- Publicarea de articole științifice în reviste și volume ale conferințelor de specialitate din țară și străinătate.
- Editarea de monografii și cărți de specialitate la edituri naționale recunoscute.
- Participarea la manifestări științifice naționale și internaționale.
- Editarea și publicarea revistei proprii: *Annals of the University of Oradea. Fascicle of Textiles, Leatherwork.*
- Organizarea conferinței științifice proprii: „*Innovative solutions for sustainable development of textiles and leather industry*”.
- Achiziția de cărți și abonamente la reviste de prestigiu.
- Colaborare în domeniul cercetării științifice cu unele universități din țară și din străinătate.
- Participarea la competiții pentru obținerea de granturi de cercetare naționale și internaționale.
- Realizarea de contracte de cercetare științifică cu unități economice.

Oradea, 25.11.2024

Director DTPMI,
Conf. univ. dr. ing. Sabina Gherghel

Aprobat în ședința C-DTPMI din data 05.12.2024