



UNIVERSITATEA DIN ORADEA
FACULTATEA DE INGINERIE ENERGETICĂ ȘI MANAGEMENT INDUSTRIAL
DEPARTAMENTUL DE TEXTILE PIELĂRIE ȘI MANAGEMENT INDUSTRIAL

LISTA CUPRINZÂND TEMELE PROIECTELOR DE DIPLOMĂ
PROPUSE PENTRU ANUL UNIVERSITAR 2020 – 2021

Programe de studii:
TEHNOLOGIA TRICOTAJELOR ȘI CONFECȚIILOR (TTC)
INGINERIE ECONOMICĂ INDUSTRIALĂ (IEI)

TEHNOLOGIA TRICOTAJELOR ȘI CONFECȚIILOR (TTC)		
Nr. crt.	Titlul temei	Coordonator științific
1	Proiectarea constructiv tehnologică a produsului sacou pentru femei.	Ș.l. dr.ing. Porav Viorica
2	Proiectarea constructiv tehnologică a produsului pardesiu pentru femei.	
3	Proiectarea constructiv tehnologică a produsului taior pentru adolescente.	
4	Proiectarea constructiv tehnologică a produsului palton pentru femei.	
5	Proiectarea constructiv tehnologică a produsului jachetă pentru femei.	
6	Proiectarea constructiv tehnologică a unui produs din bumbac organic. Studiu de caz pentru modelul produsului ales.	Ș.l. dr.ing. Oana Dorina
7	Proiectarea constructiv tehnologică a unui produs din bumbac organic. Studiu de caz pentru modelul produsului ales.	
8	Proiectarea funcțională a unei colecții de tricoturi cu legături derivate	Ș.l.ing.dr.ec. Tripa Simona
9	Proiectarea funcțională a unei colecții de tricoturi cu desene de culoare	
10	Proiectare constructiv tehnologică. Studiu de caz pentru modelul produsului ales.	Ș.l. dr.ing. Oana Ioan
11	Proiectare constructiv tehnologică. Studiu de caz pentru modelul produsului ales.	
12	Proiectarea unui produs de îmbrăcăminte tricotat, cardigan pentru femei, utilizând mașina de tricotat rectilinie SHIMA SEIKI.	Ș.l. dr.ing.Bohm Gabriella
13	Proiectarea tehnologică și constructivă a unui produs	

	de îmbrăcăminte exterioară pentru copii, destinat sezonului toamnă-iarnă, realizat pe mașina de tricotat SHIMA SEIKI.	
14	Proiectarea tehnologică și constructivă a unui produs de îmbrăcăminte exterioară pentru femei, rochie, destinat sezonului rece, realizat pe mașina de tricotat STOLL.	
15	Proiectarea tehnologică și constructivă a unui produs de îmbrăcăminte exterioară, pentru copii, destinat sezonului primăvară/toamnă, realizat pe mașina de tricotat STOLL	
16	Proiectarea tehnologică și constructivă a unui produs de îmbrăcăminte exterioară pentru femei, pulovăr, destinat sezonului rece, realizat pe mașina de tricotat SHIMA SEIKI.	
17	Proiectarea constructivă a produsului ”scurtă pentru bărbați” și personalizarea produsului prin metode de brodare/imprimare	Conf.dr.ing. Șuteu Marius
18	Proiectarea constructivă a produsului pardesiu pentru femei și marcarea brandului prin diferite metode de brodare.	
19	Crearea și personalizarea unei colecții implementând tradiții și valori ale costumului popular Românesc.	Ș.l.dr.ing.Doble Liliana
20	Proiectarea constructiv-tehnologică a produselor de îmbrăcăminte pentru femei, de tip bluză și pantalon.	Ș.l.dr.ing. Șimon Anca
21	Proiectarea constructiv-tehnologică a unui produs vestimentar cu sprijin pe umeri, pentru femei, tip palton, destinat sezonului rece.	
22	Proiectarea constructiv-tehnologică a produselor de îmbrăcăminte pentru femei, de tip rochie și sacou.	Ș.l.dr.ing. Albu Adina
23	Proiectarea constructiv-tehnologică a produsului vestă din blană și geantă din piele pentru femei.	
24	Proiectarea constructiv-tehnologică a produsului haină din piele pentru bărbați.	
INGINERIE ECONOMICĂ INDUSTRIALĂ (IEI) – TEMA I		
1	Proiectarea tehnologică a produsului sacou pentru bărbați.	Ș.l. dr.ing. Porav Viorica
2	Proiectarea tehnologică a produsului impermeabil pentru femei.	
3	Proiectare tehnologică în confecții textile din materiale recuperabile. Studiu de caz produs ales.	Ș.l. dr.ing. Oana Dorina
4	Proiectare tehnologică în confecții textile din materiale recuperabile. Studiu de caz produs ales.	
5	Proiectare tehnologică în confecții textile. Studiu de caz pentru modelul produsului ales.	Ș.l. dr.ing. Oana Ioan
6	Proiectare tehnologică în confecții textile. Studiu de caz pentru modelul produsului ales.	
7	Proiectarea funcțională a unui tricot jacard neplin în 4 culori	Ș.l.ing.dr.ec.Tripa Simona
8	Analiza variației parametrilor de structura în funcție de materia prima utilizată la realizarea unui tricot glat derivat	

9	Analiza variației parametrilor de structura în funcție de finetea materiei prime utilizate la realizarea unui tricot interloc	
10	Proiectarea constructiv-tehnologică a unui sortiment de ghețe pentru bărbați, în sistem de confecție IL	Ș.I.dr.ing. Albu Adina
11	Proiectarea constructiv-tehnologică a unui sortiment de pantofi clasici pentru femei, în sistem de confecție IL.	
12	Proiectarea constructiv-tehnologică a unor produse de marochinărie, tip geantă și curea.	
13	Proiectarea constructiv-tehnologică a produselor de îmbrăcăminte pentru femei, de tip rochie pentru sezonul vară.	
14	Proiectarea constructiv-tehnologică a unui sortiment de pantofi eleganți pentru femei, în sistem de confecție IL.	
15	Proiectarea constructiv-tehnologică a unui produs de îmbrăcăminte - sacou pentru femei.	
16	Proiectarea constructiv-tehnologică a unui sortiment de pantofi decupați pentru femei, în sistem de confecție IL.	
17	Proiectarea constructiv-tehnologică a unui sortiment de pantofi de protecție pentru bărbați, în sistem de confecție IL.	
18	Proiectarea constructiv-tehnologică a unui produs de încălțăminte tip sport pentru femei.	Ș.I.dr.ing. Secan Cristina
19	Proiectarea constructiv-tehnologică a unui produs de încălțăminte tip pantof bărbați în sistem IL.	
20	Proiectarea constructiv-tehnologică a unui sortiment de gheata pentru femei, în sistem de confecție IL.	
21	Proiectarea constructiv-tehnologică a unui sortiment de pantofi pentru copii, în sistem de confecție IL.	
22	Proiectarea constructiv-tehnologică a unui sortiment de ghețe pentru copii, în sistem de confecție IL.	
23	Proiectarea constructiv-tehnologică a unui produs de încălțăminte tip sport pentru bărbați.	
24	Stabilirea regimurilor optime de lucru, la mașinile din industria textilă prin tehnica măsurării vibrațiilor.	Ș.I.dr.ing. Șuteu Marius
25	Proiectarea unor aplicații visual C pentru activitatea de control-recepție	
26	Proiectarea constructiv-tehnologică a unei veste din piele pentru bărbați.	Ș.I.dr.ing. Șimon Anca
27	Proiectarea constructivă a unui produs pentru femei, destinat sezonului primăvară-toamnă.	
INGINERIE ECONOMICĂ INDUSTRIALĂ (IEI) – TEMA II		
1	Sisteme de organizare procesuală a producției la firma de profil. Studiu de caz.	Conf.dr.ing. Gherghel Sabina
2	Sistemul de producție – caracteristica calitativă a procesului de producție. Studiu de caz.	
3	Coordonarea proceselor de producție într-o firmă de profil prin implementarea managementului performant al producției.	

4	Managementul pe produs – soluție viabilă în vederea armonizării cu oferta. Studiu de caz.	
5	Rolul rețelelor online de socializare în dezvoltarea afacerilor	Conf.dr.ing.ec. Cuc Sunhilde
6	Generațiile x,y,z și industria textilă	
7	Comunicarea managerială în contextul erei digitale	
8	Retenția de personal. Factori și măsuri de loializare a personalului.	
9	Analiza concurenței și a strategiilor concurențiale ale firmei	
10	Avantajele și dezavantajele implementării sistemului de management al calității la o societate comercială.	Ș.l.dr.ec. Andreescu Nicoleta
11	Concurența și practicile anticoncurențiale	Ș.l.ing.dr.ec.Tripa Simona
12	Evoluția comerțului exterior al României cu produse ale industriei textile, după 1990	
13	Beneficiile coaching-ului în organizații	
14	Etica în relația firmelor cu consumatorii de produse de îmbrăcăminte	
15	Eficientizarea producției prin reutilizarea pierderilor tehnologice în urma confecționării unui produs vestimentar.	Ș.l.dr.ing.Doble Liliana
16	Ridicarea valorii produselor de încălțăminte prin adăugarea de accesorii inovative.	
17	Tehnici noi utilizate pentru îmbunătățirea aspectului estetic a unor produse vestimentare.	
18	Eficientizarea producției prin restilizarea unui articol de îmbrăcăminte și reinterpretarea unor motive tradiționale românești, aplicate cu ajutorul programelor de grafică computerizată.	
19	Metode de îmbunătățire a aspectului estetic pentru revalorificarea produselor de încălțăminte.	
20	Eficientizarea producției prin reutilizarea deșeurilor în urma realizării unui produs din piele.	
21	Utilizarea deșeurilor tehnologice rezultate din procesul de producție la obținerea unor elemente decorative.	

**LISTA CUPRINZÂND TEMELE DISERTAȚIILOR
PROPUSE PENTRU ANUL UNIVERSITAR 2020 – 2021**

**Program de studiu:
MANAGEMENTUL CALITĂȚII ȘI PROTECȚIA CONSUMATORULUI ÎN DOMENIUL
TEXTILE PIELĂRIE**

MANAGEMENTUL CALITĂȚII ȘI PROTECȚIA CONSUMATORULUI ÎN DOMENIUL TEXTILE PIELĂRIE (MCPCDTP)		
Nr. crt.	Titlul temei	Coordonator științific
1	Studiul proprietăților unor produse textile ecologice realizate din bambus.	Ș.l.dr.ing. Oana D
2	Metode de înnobilare a unor produse de confecții prin finisaje mecanice	
3	Impacul ecologic asupra mediului al produselor textile de poliester.	Ș.l.dr.ing. Oana I
4	Îmbunătățirea metodelor de control al calității într-o întreprindere de confecții pentru femei.	
5	Managementul riscului la nivelul societăților industriale de profil.	Conf. dr.ing. Gherghel Sabina
6	Implementarea managementului operațional al producției la firmele de profil.	
7	Mentenanța industrială. Studiu de caz la o firmă de profil.	
8	Utilizarea noilor tehnologii pentru valorificarea motivelor populare romanesti in piese vestimentare moderne	Conf. dr.ing. Indrie Liliana
9	Proiectarea în Gemini CAD a unui articol de îmbrăcăminte	
10	Proiectarea unui sistem informatic privind activitatea de aprovizionare și desfacere	Ș.l.dr.ec. Andreescu Nicoleta
11	Protecția consumatorilor în România	
12	Etichetarea produselor textile și de încălțăminte	
13	Comportamentul consumatorului online in România	Ș.l.dr.ing. Albu Adina
14	Elaborarea planului de distribuție a unei companii	
15	Logistica industrială și celule de fabricație flexibilă	
16	Strategia de obținere a unui produs	Ș.l.dr.ing. Albu Adina
17	Strategiile de marketing pentru promovarea produselor din industria textilă	
18	Cercetări privind calitatea produselor de încălțăminte din piele.	Ș.l.dr.ing.Secan Cristina

19	Stilul de viață și comportamentul consumatorului de produse de îmbrăcăminte-schimbarea preferințelor odată cu trecerea de la o etapa la alta a vieții	Conf.dr.ing.ec. Cuc Sunhilde
20	Economia circulară - provocare pentru industria de textile/îmbrăcăminte/modă	
21	Economia circulară - provocare pentru industria de pielărie/încălțăminte	
22	Elaborarea politicii de marketing a unei companii	Conf.dr.ing.Șuteu Marius
23	Analiza mediului de marketing a unei companii.	
24	Politica de promovare online a unei companii	
25	Strategii de marketing în industria textilă	
26	Modalități de promovare a unei companii prin internet.	
27	Tehnici tradiționale în designul vestimentar utilizând materiale reciclate pentru ecologizarea industriei de textile-pielărie.	Ș.l.dr.ing. Doble Liliana

Precizări:

1. Temele pot fi modificate doar în sensul detalierii/concretizării cu datele de intrare.
2. Lucrările vor fi elaborate în conformitate cu **Procedura privind elaborarea lucrărilor de finalizare a studiilor** afișată la <http://textile.webhost.uoradea.ro/>.
3. Nu se admit lucrări fără aplicații.

Decan
Conf. univ. dr. ing. Cristina Hora

Director de departament
Conf. univ. dr. ing. Sabina Gherghel